

LA NOTTE DI SAN SILVESTRO: RISTORANTI E DISCOTECHE REGINE DEL FUORI CASA

Come

L'**89,9%** dei rispondenti ha intenzione di trascorrere la notte di San Silvestro come lo scorso anno senza prevedere alcun cambiamento nell'organizzazione della serata. Uno su dieci prevede di cambiare. Tra le motivazioni al cambiamento la principale è rappresentata dalla ricerca di "maggiore divertimento" per il 61,2% dei rispondenti, seguito per il 9,4% dal risparmio, e dal 6,3% dal bisogno di riposo.

Non è il risparmio, dunque, la molla del cambiamento ma la voglia di stare con gli amici in allegria.

Dove

L'**82,4%** trascorrerà l'ultimo dell'anno nel luogo di residenza, (lo scorso anno erano stati l'**80,2%**), il 13,1% partirà per un viaggio in Italia, il 3,3% per un viaggio all'estero ma c'è anche chi sarà costretto ad aspettare l'anno nuovo sul posto di lavoro (1,2%).

I più fortunati, ossia coloro che avranno la possibilità di festeggiare, consumeranno il cenone presso la casa di amici o parenti (33,9%), a casa propria (35,1%) o in un locale (31%).

Per il veglione, invece, la quota di chi lo trascorrerà in un locale sale al 35% mentre il 9% circa andrà in "piazza", intendendo con ciò la partecipazione ad eventi organizzati dai comuni.

Ristorante e discoteca, seppure con quote diverse a seconda che si tratti di cenone o veglione, sono i luoghi preferiti per aspettare il nuovo anno fuori casa.

Il 74,3% di coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale si recheranno per il cenone in un ristorante, il 19,1% in una discoteca ed il 2% in un agriturismo. Residuali gli altri luoghi del fuori casa. Cambia la prospettiva quando si passa al veglione. Il 46,8% si recherà in un ristorante, il 35,4% in un locale da ballo/discoteca ma non mancano circoli e club privati (10,1%) a conferma dell'intensa attività esercitata dalla cosiddetta offerta parallela.

Con chi

La compagnia dipende dal luogo scelto per festeggiare. Con la famiglia in casa (69,3%), con gli amici in un locale (58,9% al cenone e 61,4% al veglione).

Quanto si spende

Il budget destinato alle festività dell'ultimo dell'anno si attesta soprattutto nella fascia di spesa tra i 50 e i 75 euro (43,9% per il cenone e 38% per il veglione), solo l'8,5% dei rispondenti ha dichiarato che spenderà oltre i 150 euro per il cenone e il 5,6% per il veglione. La spesa media per il cenone è di 85 euro.

L'idea è di spendere più o meno come lo scorso anno (65,4% per il cenone e 73,9% per il veglione). Non manca, tuttavia, chi è intenzionato a ridimensionare il budget in modo lieve (20%) ed in modo più forte (10%). Al momento pochi sono intenzionati a spendere qualcosina in più rispetto allo scorso anno.

La scelta del locale

Tra i criteri di scelta del posto/locale dove festeggiare il cenone/veglione al primo posto per il cenone compare la tipologia del menù (28,2%) seguito dal prezzo (19,3%) e dal locale che si frequenta abitualmente (17,4%). Per il veglione, invece, il qualità dell'intrattenimento e prezzo occupano le prime posizioni (19,4%).



San Silvestro 2013 | come gli italiani festeggeranno l'ultimo dell'anno

indagine campionaria sui consumi “fuori casa” degli italiani in occasione della festa di fine anno 2013

rapporto di ricerca

roma, 17 dicembre 2013 (132680n02)

agenda

1.considerazioni generali di sintesi

2.l'ultimo dell'anno

3.metodo

considerazioni generali di sintesi |

L'**89,9%** dei rispondenti ha intenzione di trascorrere l'ultimo dell'anno come lo scorso anno senza prevedere alcun cambiamento nell'organizzazione della serata. Il **divertimento** rappresenta il fattore fondamentale di spinta al cambiamento (61,2%).

Il **74,3%** di coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale si recherà per il cenone in un ristorante, per il 19,1% in una discoteca e per il 2% in un agriturismo. Per il veglione il 46,8% si recherà in un ristorante e il 35,4% in un locale da ballo/discoteca.

Gli italiani festeggeranno l'ultimo dell'anno soprattutto con gli amici (58,9% per il cenone e 61,4% per il veglione), più bassa la percentuale di coloro che lo festeggeranno con la famiglia sia di origine che acquisita (cenone 35,9% e veglione 33,4%).

agenda

1.considerazioni generali di sintesi

2.l'ultimo dell'anno

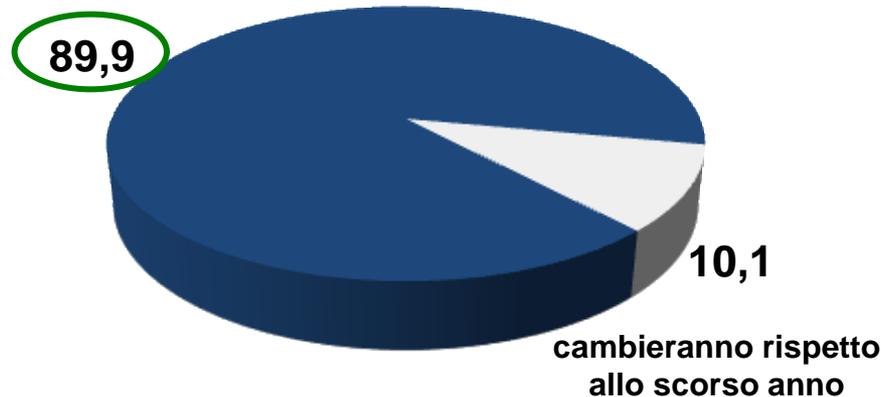
3.metodo

l'ultimo dell'anno | il raffronto con lo scorso anno

L'89,9% dei rispondenti ha intenzione di trascorrere l'ultimo dell'anno come lo scorso anno senza prevedere alcun cambiamento nell'organizzazione della serata. Il divertimento rappresenta il fattore fondamentale di spinta al cambiamento (61,25).

trascorrerà l'ultimo dell'anno come lo scorso anno o cambierà qualcosa?

trascorrerà l'ultimo dell'anno come lo scorso anno



L'89,9% dei rispondenti trascorrerà l'ultimo dell'anno come lo scorso anno, solo il 10,1% cambierà rispetto allo scorso anno.

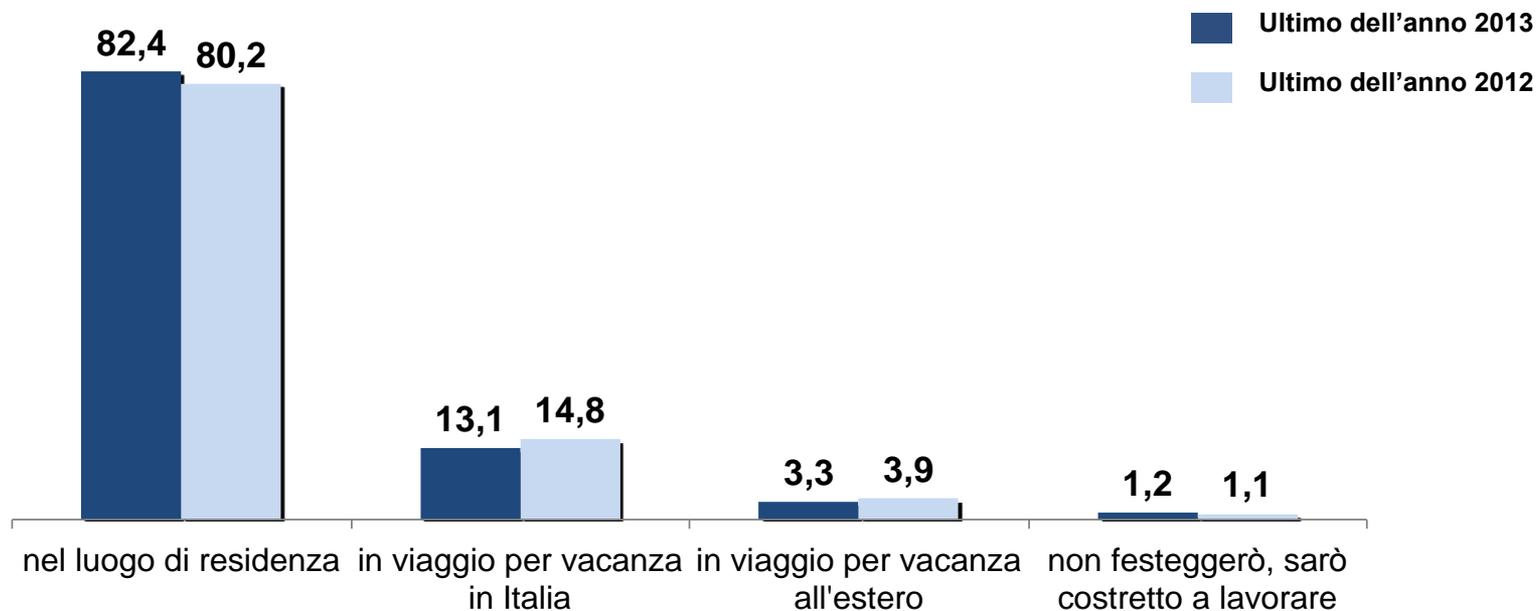
Tra le motivazioni al cambiamento la principale è rappresentata dalla ricerca di "maggiore divertimento" per il 61,2% dei rispondenti, seguito per il 9,4% dal risparmio, e dal 6,3% dal bisogno di riposo.

Base campione: 800 casi. Testo originale della domanda: Lei personalmente trascorrerà l'ultimo dell'anno come lo scorso anno o cambierà qualcosa? I dati sono riportati all'universo.

l'ultimo dell'anno | dove festeggeranno l'ultimo dell'anno 2013 e dove avevano festeggiato nel 2012

L'82,4% dei rispondenti che hanno dichiarato che festeggeranno l'ultimo dell'anno lo trascorreranno nel proprio luogo di residenza, (lo scorso anno erano stati l'80,2%), il 13,1% dei rispondenti partirà per un viaggio in Italia e il 3,3% per un viaggio all'estero.

dove trascorrerà l'ultimo dell'anno? ...e dove lo aveva trascorso lo scorso anno?

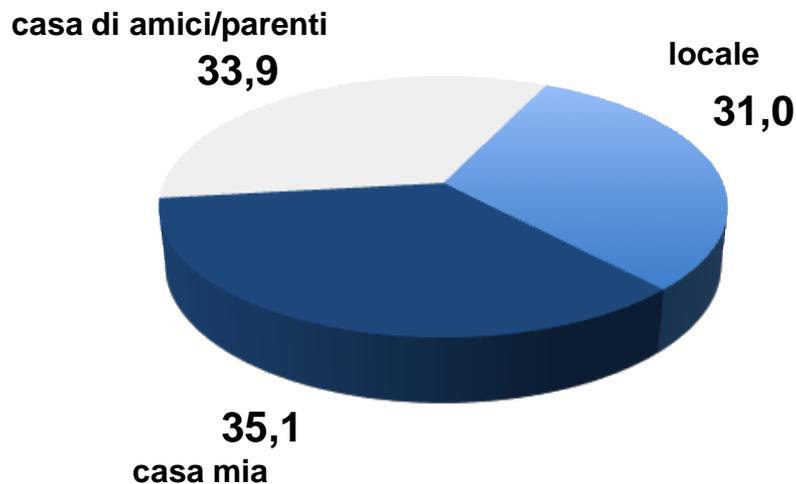


Base campione: 800 casi. Testo originale della domanda: Dove trascorrerà il l'ultimo dell'anno? Testo originale della domanda: Dove lo aveva trascorso lo scorso anno? I dati sono riportati all'universo.

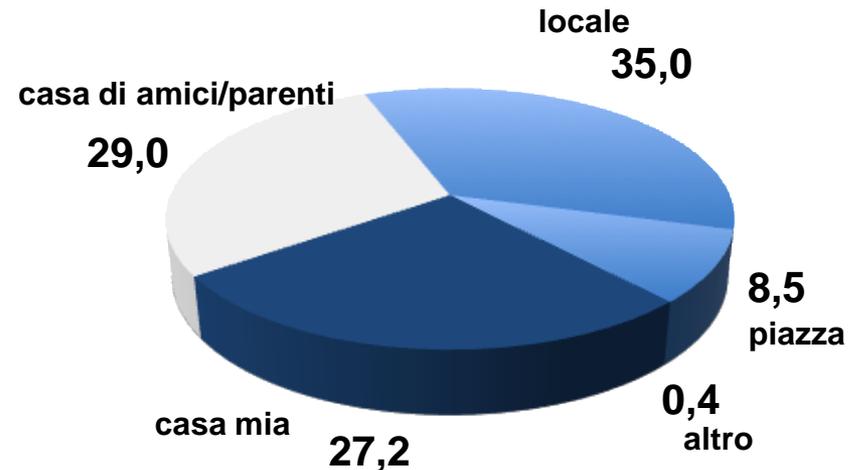
l'ultimo dell'anno | dove festeggeranno l'ultimo dell'anno gli italiani

Il 33,9% di coloro che festeggeranno l'ultimo dell'anno trascorreranno il cenone presso la casa di amici o parenti, il 31% si recherà in un locale per e il 35,1% a casa propria. Il veglione invece verrà trascorso per il 35% in un locale.

Cenone dell'ultimo dell'anno



Veglione dell'ultimo dell'anno



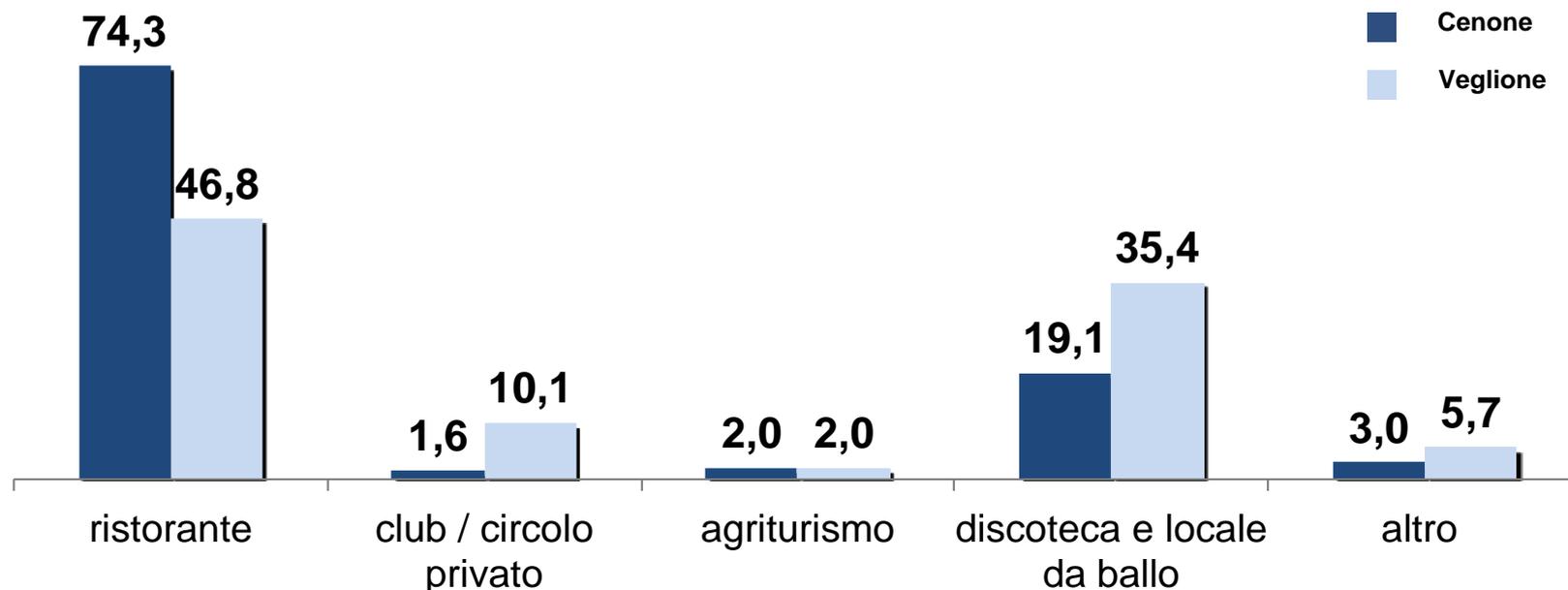
FUORI CASA IN UN LOCALE "CENONE E VEGLIONE": 21,4%

Base campione: 791 casi. Esclusivamente coloro che hanno dichiarato che festeggeranno l'ultimo dell'anno (cenone e/o veglione). **Testo originale della domanda:** Dove festeggerà l'ultimo dell'anno? **I dati sono riportati all'universo.**

l'ultimo dell'anno | dove festeggeranno l'ultimo dell'anno gli italiani

Il 74,3% di coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale si recheranno per il cenone in un ristorante, per il 19,1% in una discoteca e per il 2% in un agriturismo. Per il veglione il 46,8% si recherà in un ristorante e il 35,4% in un locale da ballo/discoteca.

in quale dei seguenti locali pensa di andare a festeggiare l'ultimo dell'anno?

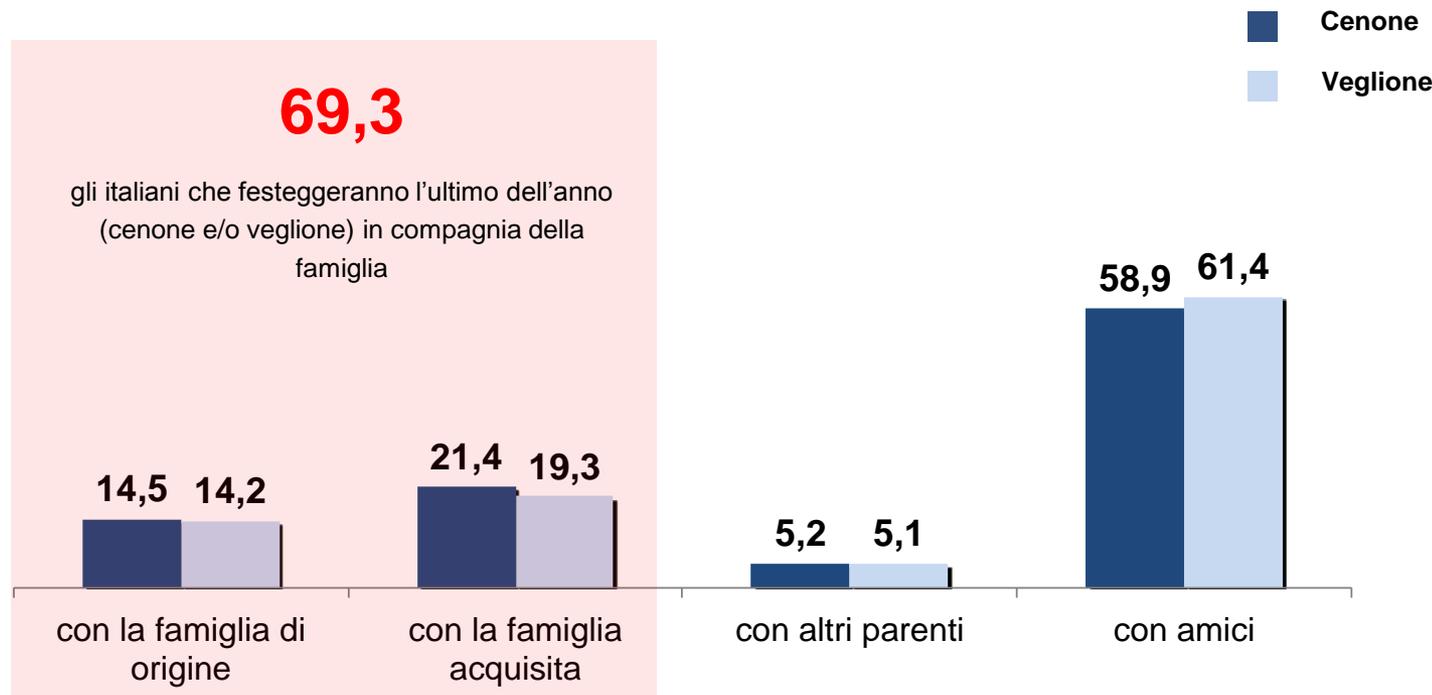


Base campione: 254 casi. Esclusivamente coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale. **Testo originale della domanda:** In quale dei seguenti locali pensa di andare a festeggiare il cenone ed il veglione? **I dati sono riportati all'universo.**

l'ultimo dell'anno | con chi festeggeranno l'ultimo dell'anno gli italiani

Gli italiani festeggeranno l'ultimo dell'anno soprattutto con gli amici (58,9% per il cenone e 61,4% per il veglione), più bassa la percentuale di coloro che lo festeggeranno con la famiglia sia di origine che acquisita (cenone 35,9% e veglione 33,4%).

con quali persone trascorrerà l'ultimo dell'anno?

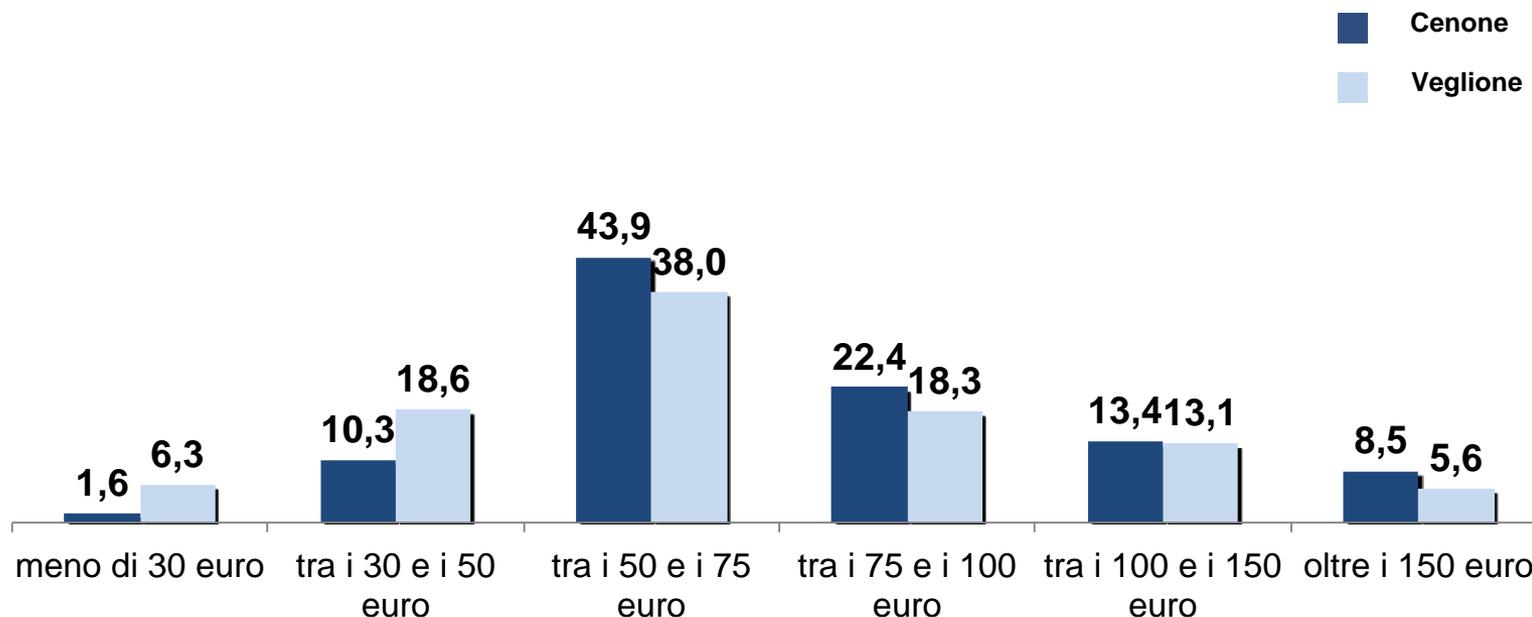


Base campione: 254 casi. Esclusivamente coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale. **Testo originale della domanda:** Con quali persone trascorrerà il cenone e/o il veglione? **I dati sono riportati all'universo.**

l'ultimo dell'anno | il budget destinato all'ultimo dell'anno

Il budget destinato alle festività dell'ultimo dell'anno si attesta soprattutto nella fascia di spesa tra i 50 e i 75 euro (43,9% per il cenone e 38% per il veglione), solo l'8,5% dei rispondenti ha dichiarato che spenderà oltre i 150 euro per il cenone e il 5,6% per il veglione.

quanto pensa di spendere a persona?

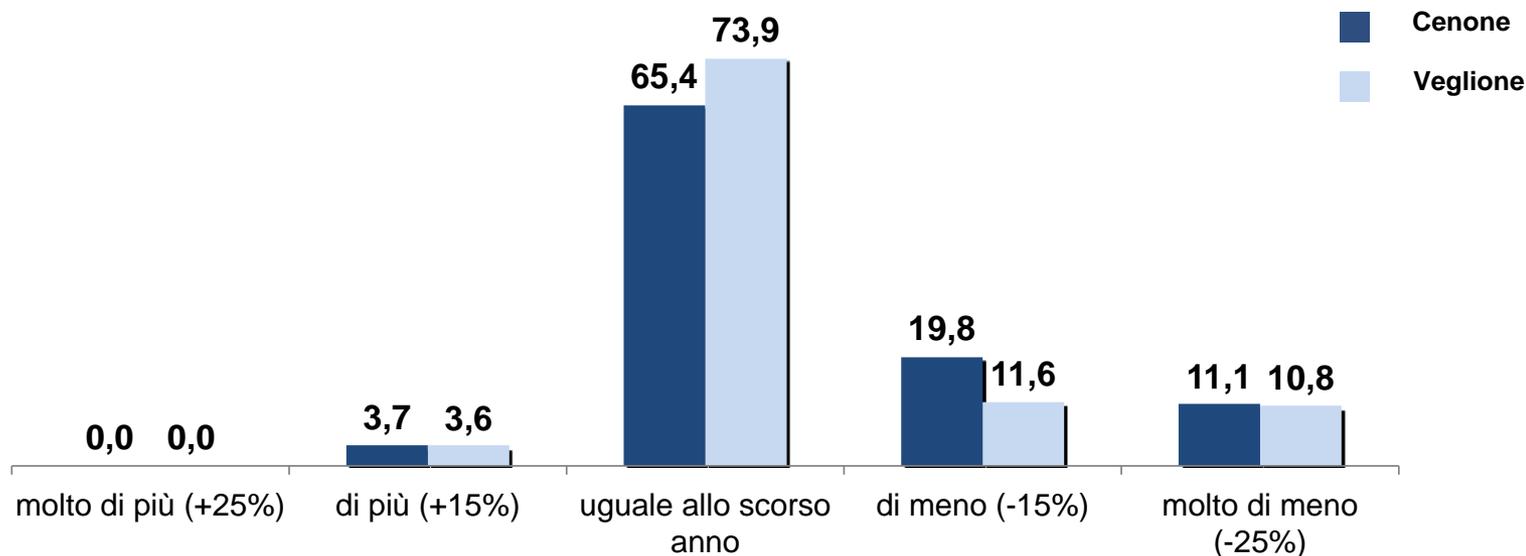


Base campione: 254 casi. Esclusivamente coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale. **Testo originale della domanda:** Quanto pensa di spendere a persona per il cenone e/o il veglione? **I dati sono riportati all'universo.**

l'ultimo dell'anno | la variazione di spesa rispetto al 2012

La variazione rispetto allo scorso anno fa rilevare un mantenimento per sei italiani su dieci dello stesso budget utilizzato lo scorso anno per il cenone (65,4%) e per sette italiani su dieci per il veglione (73,9%). Nessun intervistato dichiara di essere intenzionato a spendere “molto di più” rispetto allo scorso anno, il 20% circa dichiara di essere intenzionato a spendere “di meno” rispetto allo scorso anno sia per il cenone che per il veglione ed il 10% circa di spendere “molto di meno”.

ritiene che spenderà più o meno rispetto all'anno passato?

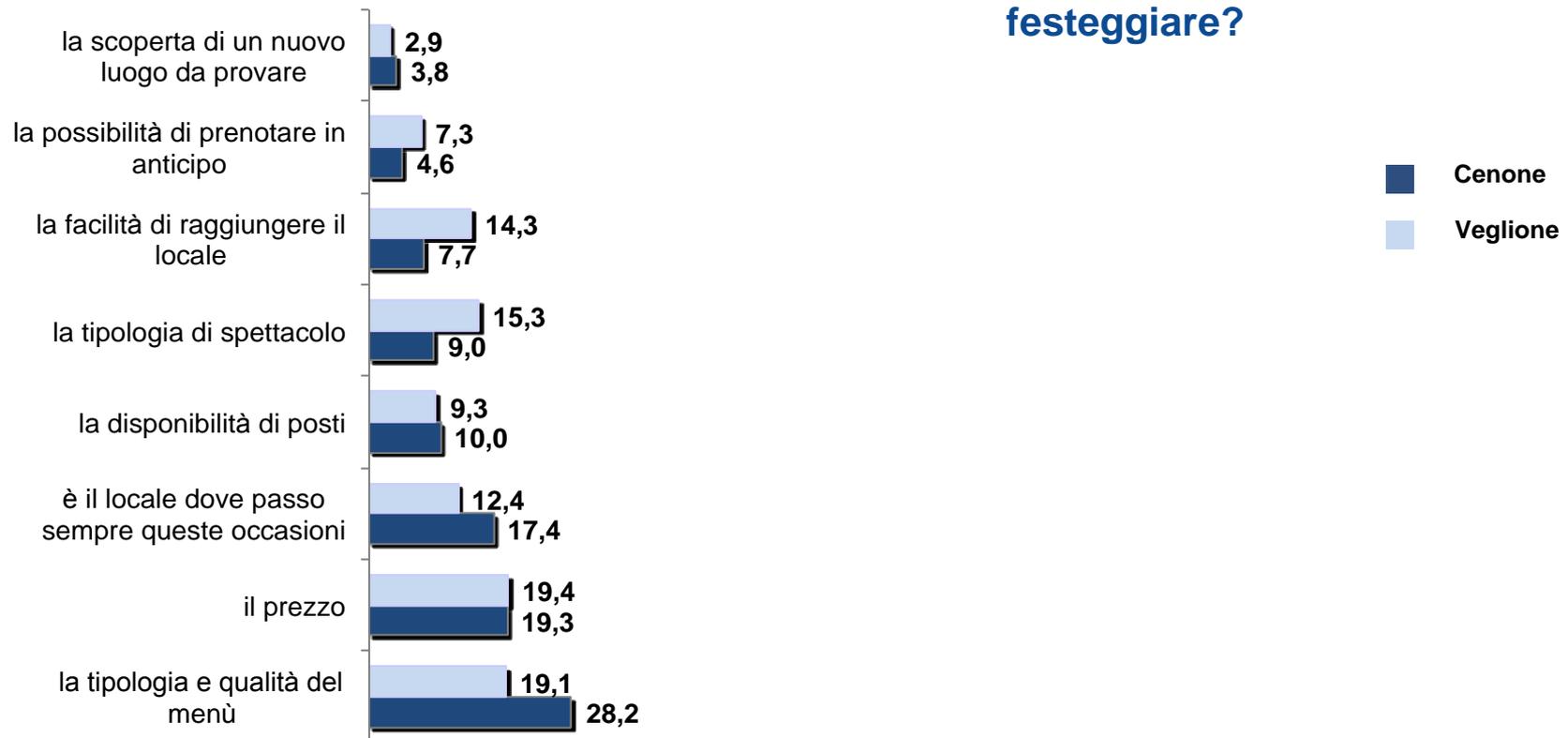


Base campione: 254 casi. Esclusivamente coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale. **Testo originale della domanda:** Ritiene che spenderà più o meno rispetto all'anno passato? **I dati sono riportati all'universo.**

l'ultimo dell'anno | le motivazioni di scelta del locale

Tra i criteri di scelta del posto/locale dove festeggiare il cenone/veglione al primo posto per il cenone compare la tipologia del menù (28,2%) seguito dal prezzo (19,3%) e dal locale tradizionale che si frequenta abitualmente (17,4%). Per il veglione invece al primo posto risulta il prezzo (19,4%).

con quali criteri ha scelto il locale/posto dove festeggiare?



Base campione: 254 casi. Esclusivamente coloro che hanno dichiarato di festeggiare l'ultimo dell'anno in un locale. **Testo originale della domanda:** Con quali criteri ha scelto il locale/posto dove festeggiare? **I dati sono riportati all'universo.**

agenda

1. considerazioni generali di sintesi

2. l'ultimo dell'anno

3. metodo

metodo | scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

FIPE Federazione Italiana Pubblici Esercizi - Confcommercio Imprese per l' Italia.

AUTORE

Format Srl – ricerche (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine di opinione sui consumi “fuori casa” degli italiani in occasione delle festività di fine anno 2013.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione nazionale rappresentativo dell'universo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: **Sesso** (maschi, femmine), **Età** (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64), **Area geografica** (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche “non reperibili”: 742 (31,3%); “Rifiuti”: 826 (34,8%); “Sostituzioni”: 1.568 (51,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,5\%$). Fonte delle anagrafiche delle imprese: abbonati agli elenchi telefonici.

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dal 10 dicembre al 12 dicembre 2013.

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della “Legge sulla Privacy” (D.lgs n. 196/03).

DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani.

metodo | universo rappresentato e struttura del campione

Universo della popolazione italiane per sesso, età, macro area geografica (valori assoluti)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	519.818	490.380	376.891	359.308	409.128	388.687	923.474	884.955	4.352.641
25-34	957.637	936.129	702.730	688.039	731.814	723.921	1.401.367	1.391.808	7.533.445
35-44	1.362.473	1.311.443	989.439	952.585	957.333	975.291	1.565.852	1.614.152	9.728.568
45-54	1.208.857	1.207.400	881.541	876.258	866.567	904.745	1.447.848	1.534.774	8.927.990
55-64	1.002.400	1.058.340	708.705	744.845	721.122	788.035	1.225.890	1.303.110	7.552.447
>64	1.445.545	2.023.010	1.028.091	1.423.113	1.083.941	1.485.710	1.633.365	2.178.762	12.301.537
Totale	6.496.730	7.026.702	4.687.397	5.044.148	4.769.905	5.266.389	8.197.796	8.907.561	50.396.628

Fonte dei dati: GeoDemo
(<http://demo.istat.it/>)

Campione realizzato della popolazione italiane per sesso, età, macro area geografica (valori assoluti)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	17	17	17	17	17	17	18	18	138
25-34	17	17	17	17	19	17	17	17	138
35-44	16	17	16	17	16	17	16	18	133
45-54	17	16	17	16	17	16	14	18	131
55-64	16	17	16	17	16	17	14	17	130
>64	17	16	15	16	17	16	17	16	130
Totale	100	100	98	100	102	100	96	104	800

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format.

2013 © Copyright Format Srl – ricerche di mercato

format S.r.l.
SEDE LEGALE ED OPERATIVA: via ugo balzani 77, 00162 roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

info@formatresearch.com

format NORD EST

SEDE OPERATIVA: via caboto 22, 33170 pordenone, italia

cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com



AZIENDA CON SISTEMA
DI GESTIONE QUALITÀ
CERTIFICATO DA DNV
= ISO 9001 =