



INDAGINE SULLE

FESTIVITA' DI NATALE AL RISTORANTE

- LE IMPRESE -

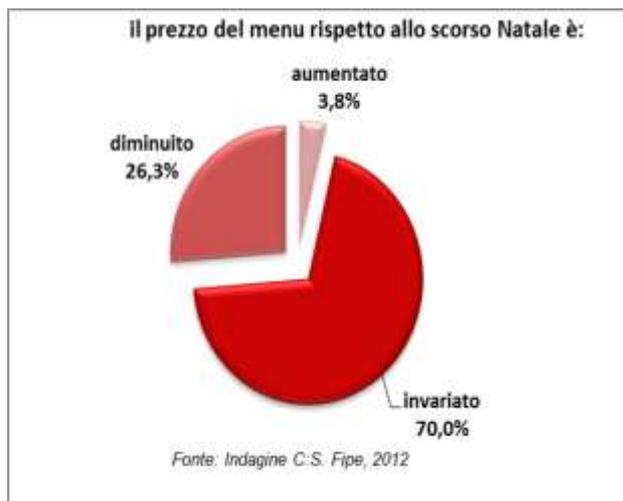
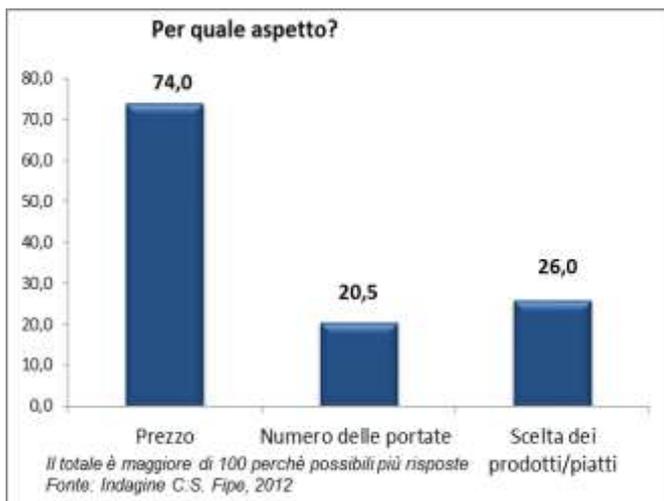
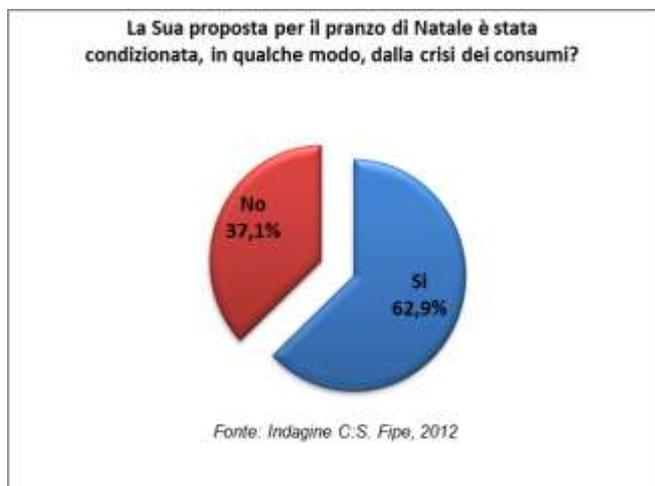
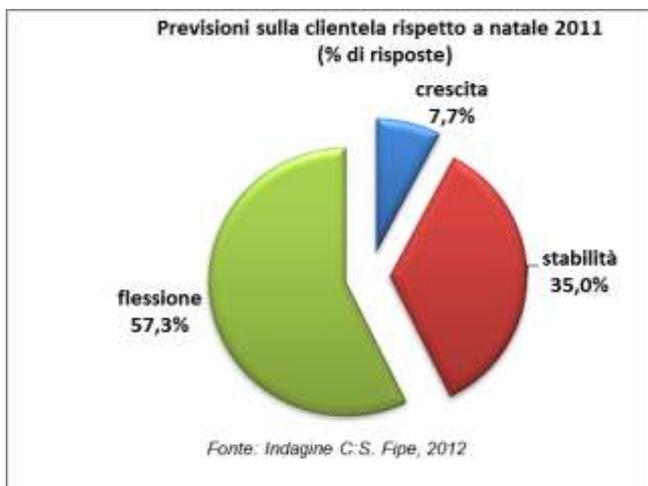
Roma, 17 dicembre 2012

Natale 2012

A Natale saranno in attività l'80% dei ristoranti. Le aspettative delle imprese sono fortemente condizionate dalla difficile congiuntura dei consumi interni: il 75% degli intervistati ritiene che gli italiani sceglieranno di restare più in casa e uno su due prevede un calo della propria clientela. La crisi ha imposto di assumere misure per il contenimento dei prezzi intervenendo sia sull'ampiezza dei menu che sulla tipologia dei piatti. Non mancano tuttavia coloro che hanno ridotto direttamente i prezzi (26,3%).

Il menu tutto compreso (il 70% dei ristoranti lo prevede per il pranzo di natale) costerà in media **52€** e in un ristorante su due si troverà un menu bambini al prezzo medio di **22€**.

GRAFICI ALLEGATI



S. Silvestro 2012

Aspettative meno pessimistiche per il cenone di San Silvestro, quando "soltanto" il 59% dei ristoratori intervistati dichiara che gli italiani sceglieranno di stare più in casa rispetto allo scorso anno. Ad oggi la previsione di riempimento dei posti disponibili è del 68%.

Il **63%** dei ristoranti si limiterà ad offrire un servizio di cenone *tutto incluso*, mentre il pacchetto "cenone + veglione" si troverà nel **35%** dei ristoranti.

Grazie alla sostanziale stabilità dei prezzi il "cenone + veglione" costerà in media **81 euro**, mentre per il solo cenone occorreranno **77€**.

In nove ristoranti su dieci si brinderà a spumante, in esclusiva nel 57% ed in alternativa allo champagne nel 35% dei locali.

