



## **indagine sui consumi degli italiani “natale 2012”**

indagine sui festeggiamenti degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2012

**rapporto di ricerca**

roma, 17 dicembre 2012 (121880n05)

# agenda

## 1. considerazioni generali di sintesi

2. la propensione a festeggiare fuori casa

3. focus di approfondimento

4. metodo

5. backup

# considerazioni generali di sintesi | struttura dell'indagine

## stima del fenomeno

analisi effettuata presso tutto il campione nazionale (n. 800 casi).

Analisi della **propensione** degli italiani a festeggiare presso i pubblici esercizi gli eventi delle festività natalizie 2013 (la veglia di natale, pranzo di natale, pranzo di santo stefano, veglione di capodanno, pranzo di capodanno).

**(Elasticità)** Analisi degli italiani che hanno assunto almeno uno dei comportamenti di consumo indicati nel corso delle festività del 2012 e non nel 2013.

**Le ragioni della rinuncia a festeggiare fuori casa.** Analisi delle ragioni che spingono gli italiani a rinunciare ai comportamenti di consumo indicati in occasione delle prossime festività 2013

## analisi approfondita del fenomeno

analisi effettuata presso il sovracampionamento su coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in un locale pubblico le prossime festività (n. 300 casi in totale, di cui 155 già rilevati presso il campione nazionale).

**Quanto si intende spendere per festeggiare** (intenzioni di spesa, prenotazioni già effettuate e da effettuare nel breve termine)

**Come si vuole festeggiare** (attese verso l'evento dal punto di vista enogastronomico e oltre l'aspetto gastronomico e culinario)

**Dove si desidera festeggiare** (un locale in città, una città d'arte, un contesto rurale o montano al di fuori del contesto normale nel quale si risiede abitualmente)

**Con chi si intende festeggiare** (festeggiare in gruppo con la famiglia, festeggiare con gli amici, festeggiare con il proprio partner, “da soli”, etc)

## considerazioni generali di sintesi |

Il 15,0% degli italiani festeggeranno le festività 2013 «certamente» o «probabilmente» in un locale pubblico (ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, ecc).

Diminuiscono considerevolmente rispetto al 2011/2012 coloro che pranzeranno o ceneranno fuori casa. Circa quattro italiani ogni 10 (l'8,7% del 23,7%) tra coloro che lo scorso anno avevano trascorso gli appuntamenti festivi presso ristoranti, pub, discoteche, etc. resteranno a casa propria durante le prossime festività o le trascorreranno presso amici e parenti.

Il 22,2% di coloro che non usciranno dichiarano che il motivo è di tipo economico.

Rilassarsi ed evitare di preparare e organizzare sono, invece, le motivazioni principali a spingere fuori da casa coloro che hanno già deciso di passare le festività pranzando o cenando presso locali pubblici.

Tra chi festeggerà fuori casa l'appuntamento che vedrà la partecipazione maggiore è la cena di fine anno (79,9%). In questo contesto sono soprattutto gli amici che saranno frequentati, dedicando alla famiglia di origine o acquisita l'evento natalizio che si tenderà a passare tra le mura domestiche.

La città di residenza rimane la meta principale per festeggiare fuori casa (68,2%) e solo il 37,8% degli italiani ha già prenotato mentre gli altri confidano in una minore affluenza o si attiveranno più avanti con l'avvicinarsi delle festività.

In tutto ciò la spesa prevista sarà simile a quanto dedicato per le medesime festività lo scorso anno. Con una spesa media di €107,00 a persona per evento il 65,5% degli italiani dichiara che non spenderà più di €100,00 per appuntamento.

# agenda

1. considerazioni generali di sintesi

**2. la propensione a festeggiare fuori casa**

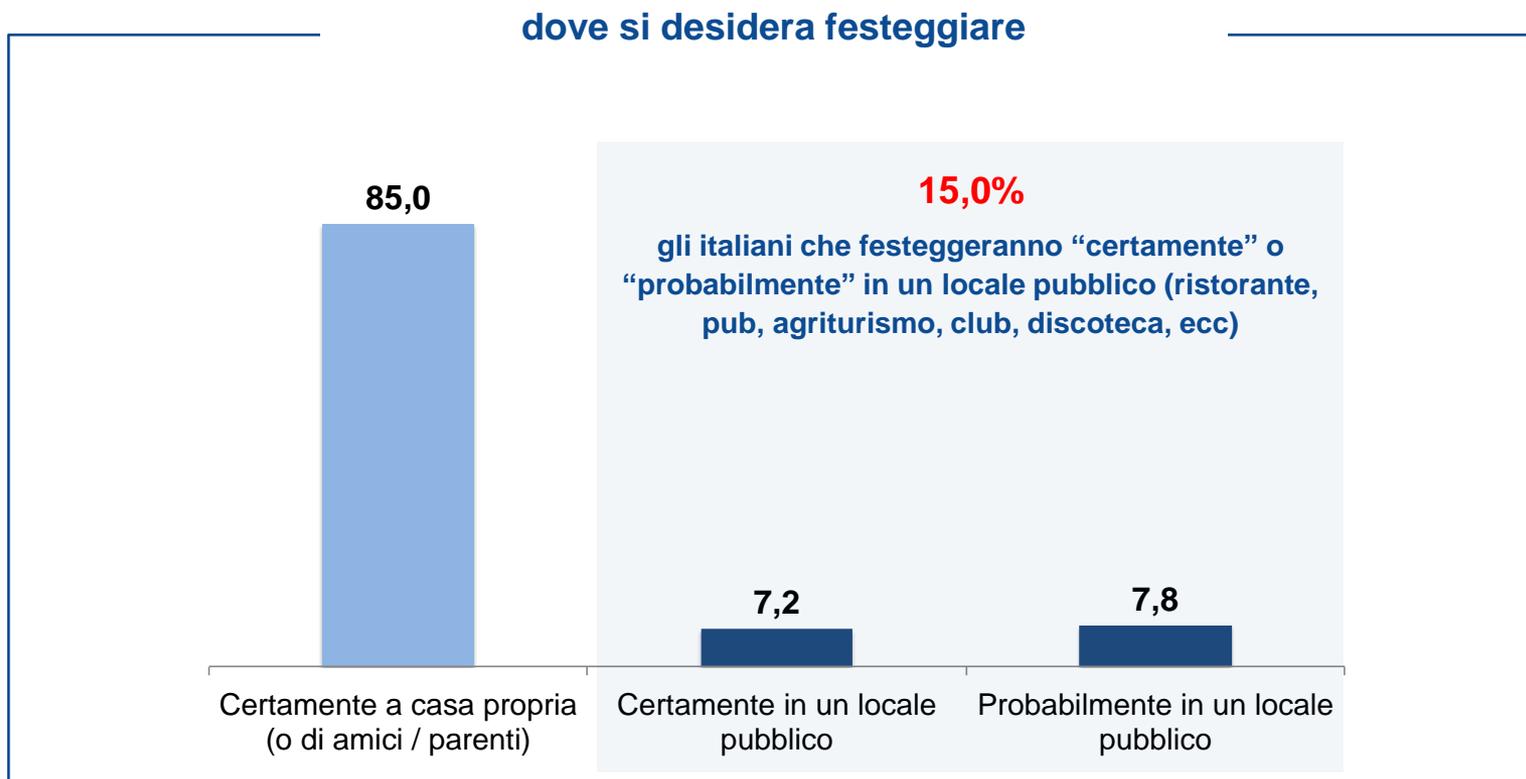
3. focus di approfondimento

4. metodo

5. backup

# la propensione a festeggiare fuori casa | dove festeggeranno gli italiani

L'85% degli italiani intende passare le festività natalizie e post natalizie presso la propria abitazione o con amici e parenti ma, comunque, non usufruendo dell'ospitalità di locali pubblici. La percentuale rimanente festeggerà queste ricorrenze per il 7,2% certamente presso ristoranti, pub, agriturismi, etc... mentre il 7,8% rivela di averne solo l'intenzione anche se questa intenzione darà seguito ai festeggiamenti in modo molto probabile.



# la propensione a festeggiare fuori casa | profilazione degli italiani che festeggeranno fuori casa

per memoria

dove si desidera festeggiare

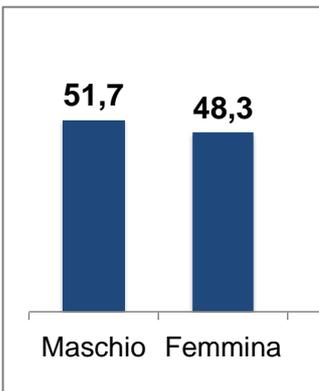


A dichiarare che intendono festeggiare fuori casa, sono principalmente uomini (51,7%) con età compresa tra i 18 e i 34 anni (51,6%).

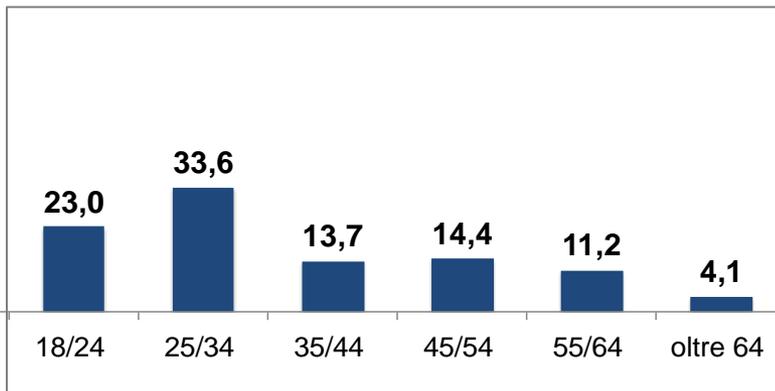
Al Nord Ovest e al Sud e nelle Isole una maggiore propensione.



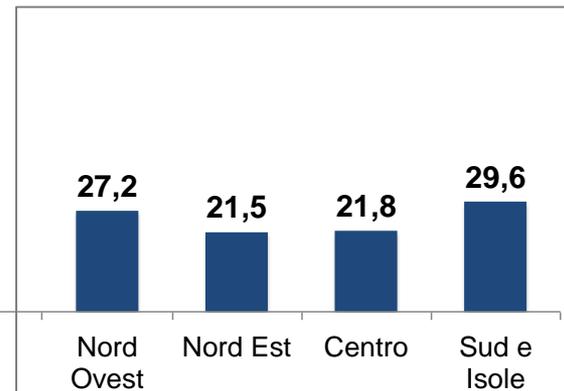
distribuzione per sesso



distribuzione per classe d'età



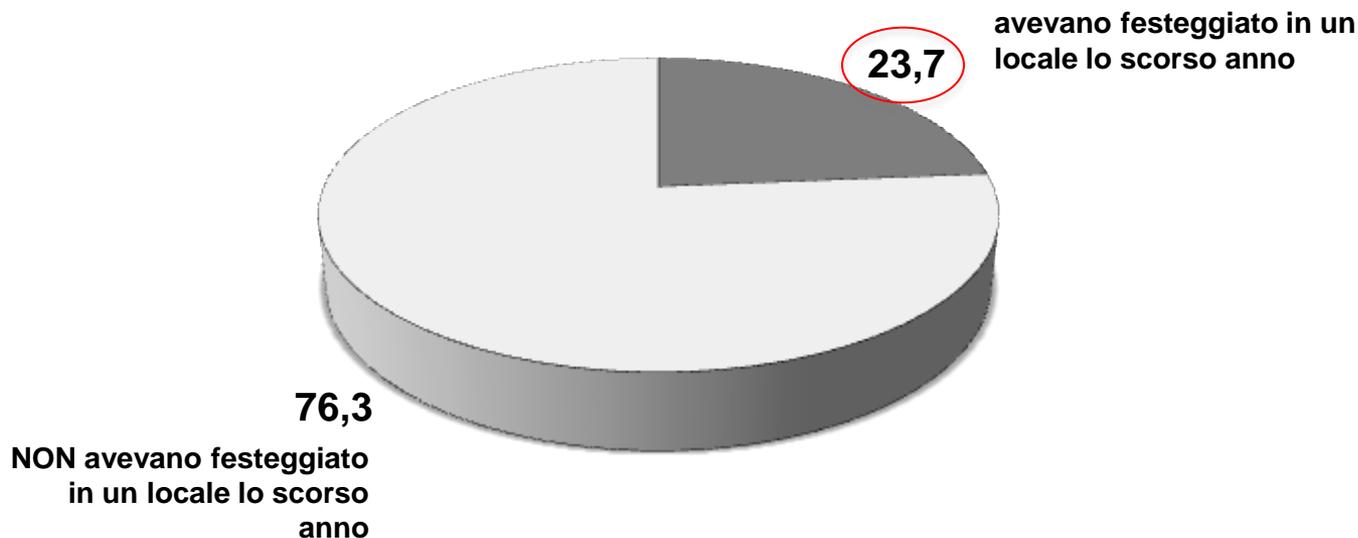
distribuzione per territorio



Base campione: 800 casi. Testo originale della domanda: *Durante le prossime festività Natalizie e di fine anno ha intenzione di festeggiare ...?*

# la propensione a festeggiare fuori casa | il raffronto con lo scorso anno

le festività dello scorso anno



1a. Lo scorso anno aveva festeggiato in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... (in ogni caso in un locale pubblico) il Natale o il Capodanno, o comunque le festività natalizie?

		Totale	Sesso		Età						Territorio			
			Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
SI	% col	23,7	25,3	22,2	36,3	33,6	21,4	22,7	13,8	21,5	18,8	25,4	34,2	20,2
No	% col	76,3	74,7	77,8	63,7	66,4	78,6	77,3	86,2	78,5	81,2	74,6	65,8	79,8
Totale	n	800	400	400	136	135	136	136	129	128	200	201	199	200

Base campione: 800 casi. Testo originale della domanda: *Lo scorso anno aveva festeggiato in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... (in ogni caso in un locale pubblico) il Natale o il Capodanno, o comunque le festività natalizie?*

# la propensione a festeggiare fuori casa | dove festeggeranno gli italiani nel 2012/2013 e dove avevano festeggiato nel 2011/2012

## accentuazioni statistiche

analisi della propensione a festeggiare fuori casa tra coloro che avevano festeggiato fuori nel 2012 e coloro che non avevano festeggiato fuori nel 2012

	Totale	avevano festeggiato fuori nel 2012	NON avevano festeggiato fuori nel 2012	
Certamente a casa propria (o di amici/ parenti)	85,0	17,1	82,9	= 100,0
Certamente in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... in ogni caso in un locale pubblico	7,2	73,6	26,4	= 100,0
Probabilmente in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... in ogni caso in un locale pubblico	7,8	49,6	50,4	= 100,0

il **15,0%** degli italiani festeggeranno in un locale pubblico

analisi sul **23,7%** degli italiani (coloro che avevano festeggiato fuori nel 2012)

analisi sul **76,3%** degli italiani (coloro che NON avevano festeggiato fuori nel 2012)

Esiste un 14,5% di italiani (vedi 17,1%) che hanno festeggiato fuori casa nel 2011/2012 ma che quest'anno passerà le feste sicuramente in casa. In totale è circa il 8,7% lo scarto tra coloro che hanno passato lo scorso anno le festività fuori casa (23,7%) e quelli che con certezza o alta probabilità faranno la medesima esperienza quest'anno (15,0%).

Base campione: 800 casi. Testo originale della domanda: *Durante le prossime festività Natalizie e di fine anno ha intenzione di festeggiare ...?*

# la propensione a festeggiare fuori casa | le motivazioni che spingono a non festeggiare fuori casa

per memoria

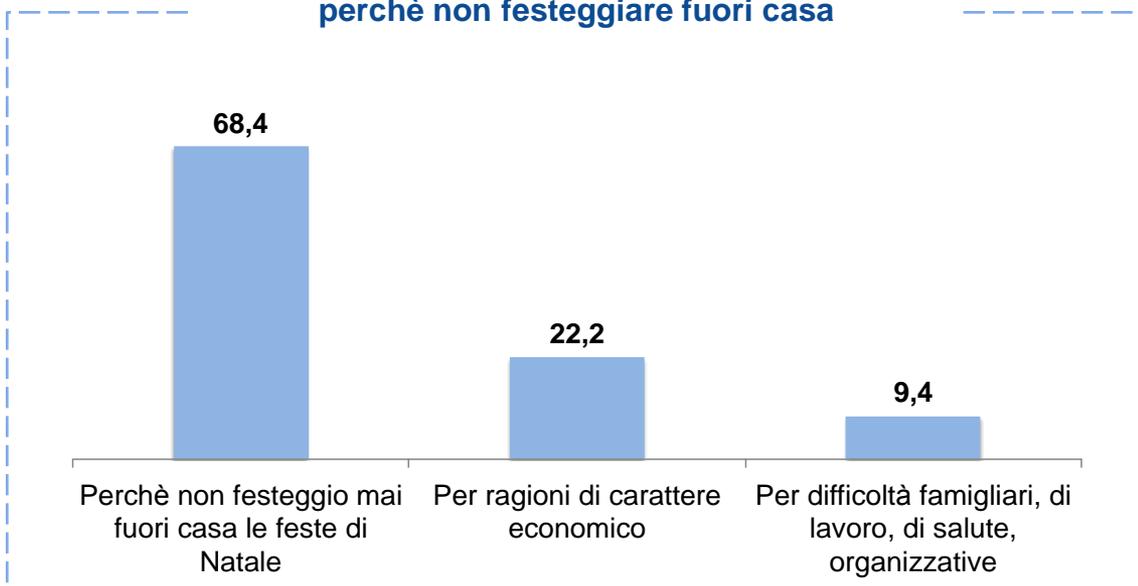
dove si desidera festeggiare



Tra coloro che non festeggeranno fuori casa le prossime festività, è l'abitudine ai festeggiamenti in casa o la consuetudine a non festeggiare in contesti che non siano quello domestico la motivazione per la quale si rimarrà con i propri cari in famiglia o presso amici (68,4%). Per il 22,2% è, invece, la condizione economica a incidere sulla scelta.

analisi effettuata  
esclusivamente presso  
coloro che quest'anno non  
sono intenzionati a  
festeggiare fuori casa le  
festività natalizie (l' 85,0%  
degli italiani)

perchè non festeggiare fuori casa



**Base campione:** 645 casi. Esclusivamente coloro che quest'anno non festeggeranno fuori casa le festività. **Testo originale della domanda:** Come mai ha deciso di non festeggiare in un locale pubblico (il motivo prevalente)?

# la propensione a festeggiare fuori casa | le motivazioni che spingono a non festeggiare fuori casa

## accentuazioni statistiche

La consuetudine a festeggiare in casa è, poi, principalmente riscontrabile nella popolazione con un'età compresa tra i 25 e i 34 anni residenti perlopiù al Nord Ovest.

Sono, invece, soprattutto i giovani (18/24 anni) e gli adulti con età compresa tra i 45 e i 54 anni residenti al Centro Italia ad avere maggiori problematiche economiche relativamente al particolare contesto indagato durante questo studio.

1b. (Solo per coloro che quest'anno non festeggeranno fuori casa le festività) Come mai ha deciso di non festeggiare in un locale pubblico (il motivo prevalente)?

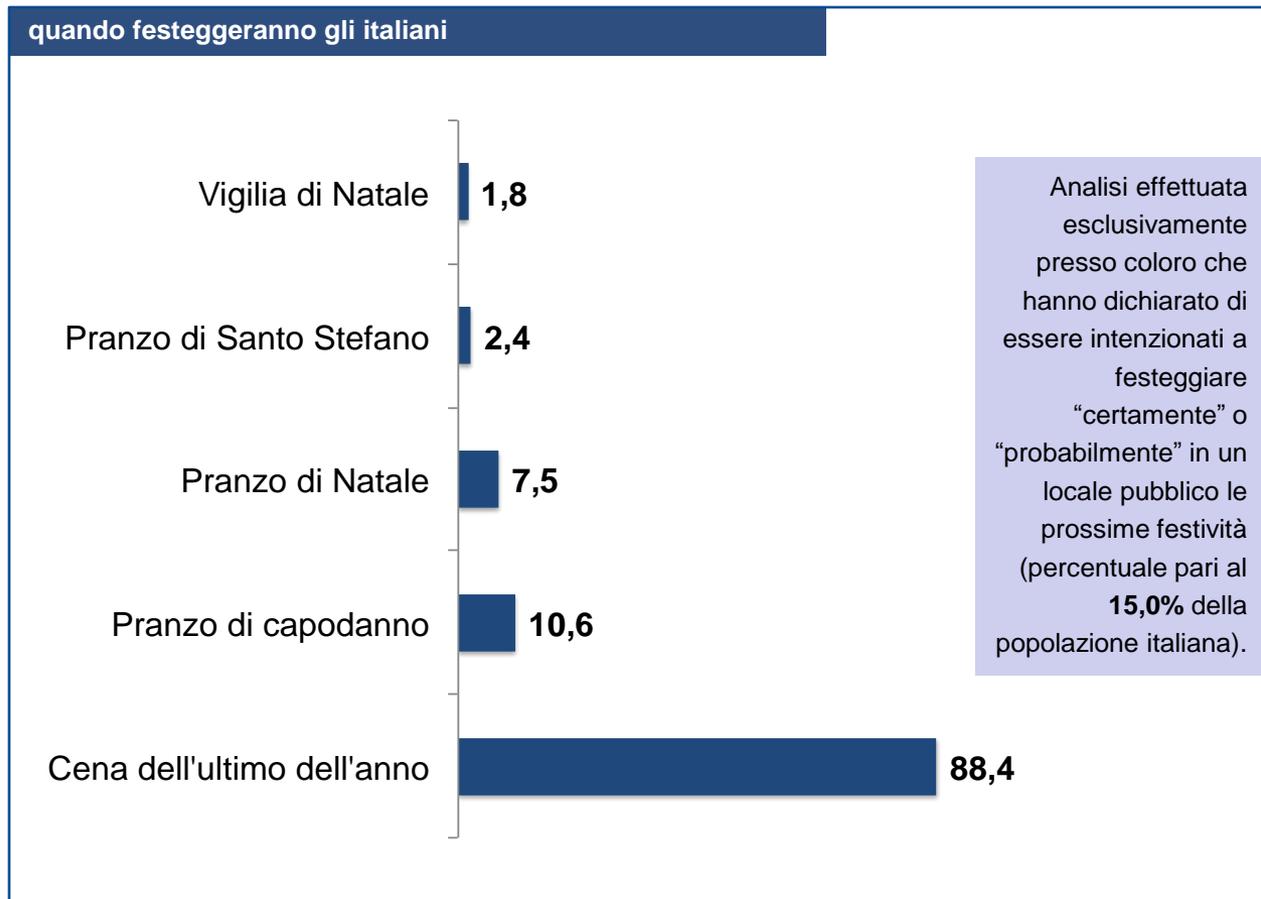
		Sesso		Età						Territorio				
		Totale	Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Perchè non festeggio mai fuori casa le feste di Natale	% col	68,4	67,9	68,8	59,1	69,8	81,7	48,5	69,0	72,9	76,5	69,5	53,8	69,7
Per ragioni di carattere economico	% col	22,2	23,4	21,1	30,3	23,3	16,4	31,4	19,7	19,6	18,0	18,2	31,5	22,3
Perchè ho preferito fare un viaggio, una crociera, etc	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Per difficoltà famigliari, di lavoro, di salute, organizzative	% col	9,4	8,6	10,1	10,6	6,9	1,9	20,1	11,2	7,6	5,5	12,3	14,6	7,9
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>645</b>	<b>325</b>	<b>320</b>	<b>75</b>	<b>90</b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>117</b>	<b>125</b>	<b>161</b>	<b>154</b>	<b>160</b>	<b>170</b>

**Base campione:** 645 casi. Esclusivamente coloro che quest'anno non festeggeranno fuori casa le festività. **Testo originale della domanda:** *Come mai ha deciso di non festeggiare in un locale pubblico (il motivo prevalente)?*

# agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. la propensione a festeggiare fuori casa
- 3. focus di approfondimento**
4. metodo
5. backup

# focus di approfondimento | in che occasioni festeggeranno fuori gli italiani



Tra coloro che intendono festeggiare fuori casa, l'occasione per festeggiare è la cena dell'ultimo dell'anno. Il 79,9% (88,4% se consideriamo la risposta multipla) ha dichiarato che sarà quello il momento dedicato ai festeggiamenti fuori casa e presso un esercizio pubblico.

Le festività natalizie, al contrario, sono un evento più intimo che si intende trascorrere in famiglia.

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno "certamente" o "probabilmente" in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** *Ci può indicare in quali delle seguenti occasioni prevede di festeggiare fuori casa?*

# focus di approfondimento | in che occasioni festeggeranno fuori gli italiani

## accentuazioni statistiche

Festeggiare l'ultimo dell'anno fuori casa, escludendo la popolazione con età compresa tra i 55 e i 64 anni, mostra un trend inversamente proporzionale all'età. Infatti, al crescere dell'età si riscontra una volontà inferiore di passare l'ultimo dell'anno presso un locale pubblico. Tra queste persone le donne sono la maggioranza con una concentrazione nel Nord Est e nel Sud e Isole.

Nel Nord Ovest e al Centro Italia si riscontra una minore importanza assegnata all'evento natalizio in veste di festa familiare.

2. Ci può indicare in quali delle seguenti occasioni prevede di festeggiare fuori casa? (risposte multiple)

		Totale	Sesso		Età						Territorio				
			Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Vigilia di Natale	% col	1,8	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41,2	6,2	0,0	0,0	0,0
Pranzo di Natale	% col	7,5	12,3	2,0	0,0	10,9	0,0	19,8	9,1	0,0	13,7	0,0	15,8	0,0	0,0
Pranzo di Santo Stefano	% col	2,4	4,4	0,0	0,0	0,0	16,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,3	0,0	0,0
Cena dell'ultimo dell'anno	% col	88,4	83,3	94,2	100,0	89,1	83,6	80,2	90,9	58,8	80,1	100,0	73,9	100,0	0,0
Pranzo di capodanno	% col	10,6	5,6	16,4	7,7	12,4	0,0	19,8	16,9	0,0	10,5	20,4	5,5	6,6	0,0
Totale	n	300	149	151	119	86	36	32	21	6	78	94	78	50	0,0

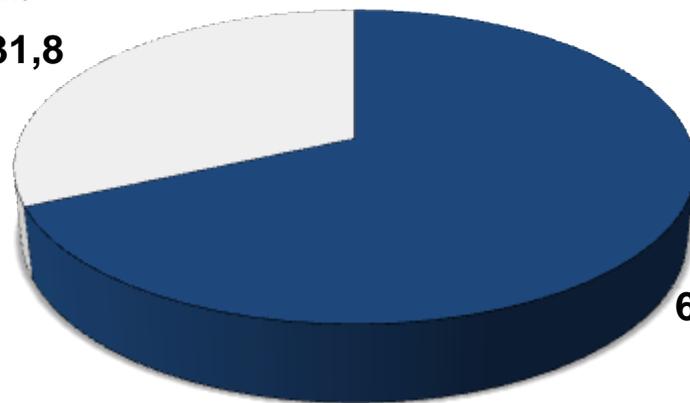
**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** Ci può indicare in quali delle seguenti occasioni prevede di festeggiare fuori casa?

# focus di approfondimento | dove festeggeranno gli italiani

## gli italiani che rimarranno in città e gli italiani che andranno fuori città

andranno fuori città

31,8



68,2

rimarranno in città

### 3. Prevede di festeggiare principalmente nella sua città o fuori dalla sua città?

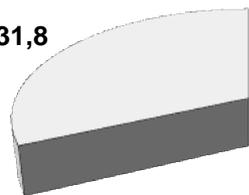
		Totale	Sesso		Età						Territorio			
			Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Rimarrò in città	% col	68,2	82,7	51,3	41,5	63,8	100,0	80,2	66,3	100,0	52,6	73,1	84,5	66,7
Andrò fuori dalla mia città	% col	31,8	17,3	48,7	58,5	36,2	0,0	19,8	33,7	0,0	47,4	26,9	15,5	33,3
Totale	n	300	149	151	119	86	36	32	21	6	78	94	78	50

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. **Testo originale della domanda:** Prevede di festeggiare principalmente nella sua città o fuori dalla sua città?

# focus di approfondimento | i festeggiamenti fuori porta

per memoria

31,8



% di italiani che festeggeranno fuori città

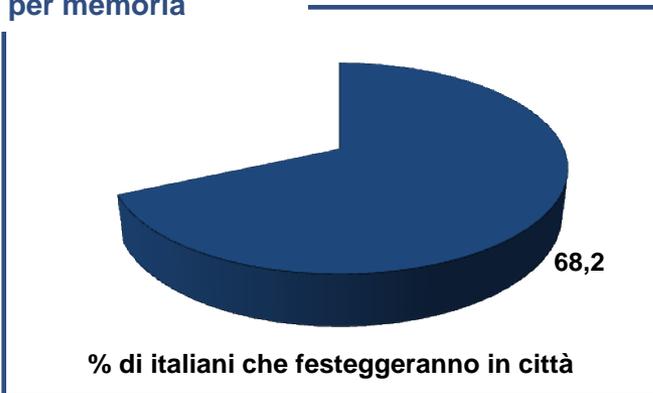
Del 31,8% di Italiani che si recheranno fuori città durante le festività natalizie, solo per chi andrà all'estero vi sarà una data specifica da festeggiare (nel caso in oggetto la fine dell'anno e l'inizio dell'anno nuovo), negli altri casi (città d'arte, montagna, campagna e mare) non ci si sposterà per una festa in particolare ma più che altro per poter passare una vacanza in senso generico. In montagna e in campagna si dedicherà, più che al mare e nelle città d'arte, maggiore attenzione alla cena dell'ultimo dell'anno.

	città d'arte	montagna	campagna	mare	estero
vigilia di natale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
pranzo di natale	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
pranzo di santo stefano	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
cena dell'ultimo dell'anno	7,2	27,4	28,7	0,0	36,7
pranzo di capodanno	7,2	0,0	0,0	0,0	26,0
nessuna occasione	85,5	72,6	71,3	100,0	37,3

**Base campione:** 113 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno fuori città. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** *In quale dei seguenti luoghi pensa di andare a festeggiare?*

# focus di approfondimento | i festeggiamenti in città

per memoria



La cena dell'ultimo dell'anno è l'unico evento che incide su una maggiore affluenza presso club/circoli, pub e discoteche. Per quanto riguarda i ristoranti, oltre alla cena di fine anno, è anche il pranzo di Natale a portare ospiti con un 11,0% di propensione.

Gli agriturismo ospiteranno la totalità degli italiani per offrire una vacanza generica più che un evento in particolare.

	ristorante	club/ circolo	pub	agriturismo	discoteca	altro
vigilia di natale	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
pranzo di natale	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
pranzo di santo stefano	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
cena dell'ultimo dell'anno	45,3	12,2	7,8	0,0	13,9	3,7
pranzo di capodanno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
nessuna occasione	37,6	87,8	92,2	100,0	86,1	96,3

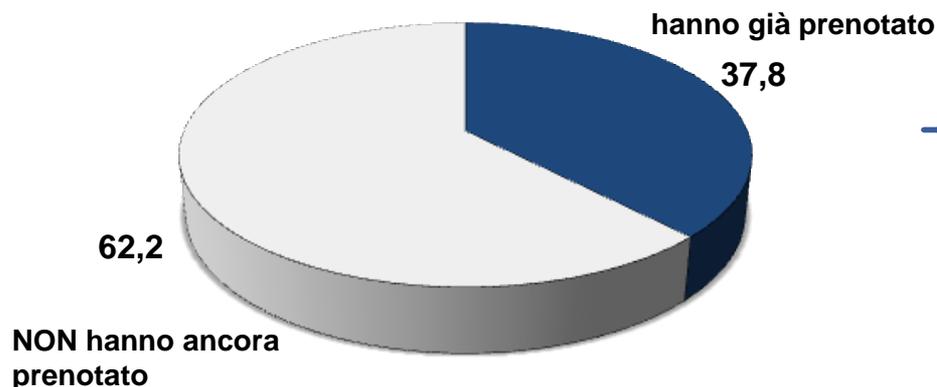
**Base campione:** 187 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno in città. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** In quale dei seguenti locali pensa di andare a festeggiare?

# focus di approfondimento | le prenotazioni per i festeggiamenti

Ancora non molti ad aver già prenotato. Quasi il 40% dichiara di essersi mosso per tempo e di aver concentrato la prenotazione per l'occasione dell'ultimo dell'anno (81,1%). La festività di Santo Stefano non preoccupa gli Italiani sotto il profilo del full booked.

A dieci giorni dalle prime festività sono ancora la maggioranza assoluta a non essersi preoccupati di garantirsi un posto presso i locali pubblici

percentuale degli italiani che hanno già prenotato un locale per le prossime festività



le occasioni per le quali si è già prenotato  
(analisi effettuata esclusivamente presso il 37,8% del campione)

prenotazioni	evento prenotato
81,1	per l'ultimo dell'anno
7,3	per Natale
7,3	per capodanno
4,3	per la Vigilia
0,0	per Santo Stefano

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno "certamente" o "probabilmente" in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** *Ha già prenotato?*

# focus di approfondimento | le prenotazioni per i festeggiamenti

## accentuazioni statistiche

Senza prenotazione sono soprattutto i giovani con età compresa tra i 25 e i 34 anni e i più anziani con età compresa tra i 55 e i 64 anni. Nel Nord Est e nel Sud e Isole si riscontra una minore ansia legata al rischio di non trovare più posto per passare i festeggiamenti. Non è presente una differenza significativa legata al sesso.

#### 4. Ha già prenotato? (risposte multiple)

		Totale	Sesso		Età						Territorio				
			Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	
Si, per la Vigilia	% col	1,8	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41,2	6,2	0,0	0,0	0,0
Si, per Natale	% col	3,0	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	19,8	0,0	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0
Si, per Santo Stefano	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Si, per l'ultimo dell'anno	% col	33,1	33,5	32,6	33,7	27,2	44,8	28,1	30,7	58,8	30,0	19,9	53,6	29,7	
Si, per capodanno	% col	3,0	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	19,8	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>No</b>	<b>% col</b>	<b>62,2</b>	<b>61,0</b>	<b>63,5</b>	<b>66,3</b>	<b>72,8</b>	<b>55,2</b>	<b>52,1</b>	<b>69,3</b>	<b>0,0</b>	<b>53,3</b>	<b>80,1</b>	<b>46,4</b>	<b>70,3</b>	
Totale	n	300	149	151	119	86	36	32	21	6	78	94	78	50	

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** *Ha già prenotato?*

# focus di approfondimento | Le motivazioni che spingono a festeggiare fuori casa

## le ragioni per festeggiare fuori casa



Analisi effettuata esclusivamente presso coloro che hanno dichiarato di essere intenzionati a festeggiare “certamente” o “probabilmente” in un locale pubblico le prossime festività (percentuale pari al 15,0% della popolazione italiana).

Il non voler cucinare, pulire, rassettare e organizzare è l'elemento che spinge maggiormente (45,9%) gli italiani a festeggiare fuori casa. A seguire, la voglia di divertimento (35,2%) e la curiosità di visitare posti nuovi (22,7%).

Ancora basso il desiderio di vivere nuove esperienze enogastronomiche (7,1%).

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** *Quale dei seguenti aspetti incide maggiormente sulla sua scelta di festeggiare fuori casa?*

# focus di approfondimento | le motivazioni che spingono a festeggiare fuori casa

## accentuazioni statistiche

Italiani tra i 25 e i 34 anni del Nord Ovest e del Centro motivati soprattutto dalla volontà di rilassarsi senza dover avere preoccupazioni legate all'organizzazione degli eventi.

Il divertimento puro appannaggio soprattutto delle donne (41,4%) dei giovanissimi con età compresa tra i 18 e i 24 anni (59,9%) e nel Nord Est (44,2%) e Sud e Isole (41,3%).

Per coloro con età compresa tra i 55 e i 64 anni l'aspetto che più degli altri incide sulla volontà di festeggiare fuori casa è il desiderio di visitare posti nuovi (64,3%).

5. Quale dei seguenti aspetti incide maggiormente sulla sua scelta di festeggiare fuori casa? (risposte multiple)

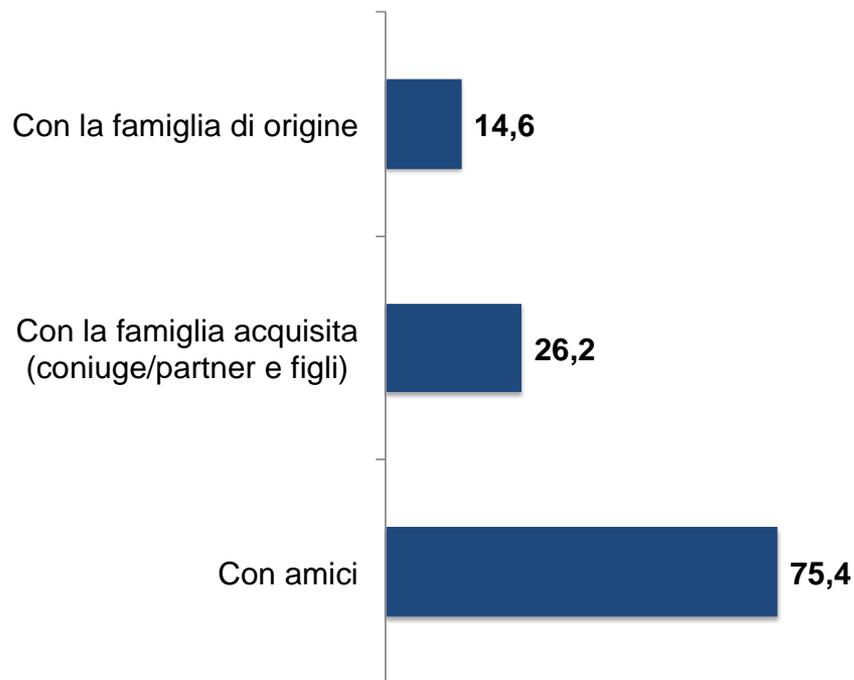
		Sesso		Età						Territorio				
		Totale	Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Esperienza enogastronomica	% col	7,1	5,6	8,9	0,0	0,0	0,0	39,5	11,2	0,0	20,9	0,0	0,0	4,4
Rilassarmi senza preoccuparmi delle preparazioni	% col	45,9	44,7	47,2	29,2	57,7	38,6	32,9	76,9	41,2	61,8	20,4	61,5	36,8
Divertirmi ballando e cantando (es. Karaoke)	% col	35,2	29,9	41,4	59,9	26,4	38,6	47,3	0,0	0,0	18,9	44,2	39,8	41,3
Visitare posti nuovi	% col	22,7	13,6	33,3	19,8	26,2	0,0	19,8	64,3	0,0	13,7	40,8	12,7	25,7
Passare un momento romantico	% col	6,3	0,0	13,7	7,7	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,4	0,0	6,6
Visitare amici e parenti lontani	% col	3,5	0,0	7,5	6,4	0,0	0,0	13,2	0,0	0,0	7,0	6,5	0,0	0,0
Tornare in un posto dove passo sempre queste occasioni	% col	8,1	10,8	4,9	0,0	6,9	22,5	0,0	0,0	58,8	8,9	14,4	0,0	8,8
Passare del tempo in un posto adatto alle famiglie	% col	7,8	10,8	4,3	0,0	0,0	22,5	13,2	0,0	58,8	15,8	14,4	0,0	0,0
Assistere ad uno spettacolo unico	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Per non stare a casa da solo/a	% col	3,0	0,0	6,4	0,0	0,0	0,0	19,7	0,0	0,0	10,4	0,0	0,0	0,0
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>300</b>	<b>149</b>	<b>151</b>	<b>119</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>78</b>	<b>94</b>	<b>78</b>	<b>50</b>

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** *Quale dei seguenti aspetti incide maggiormente sulla sua scelta di festeggiare fuori casa?*

## focus di approfondimento | con chi festeggeranno gli italiani

Il 75,4% dei casi passerà con gli amici le festività fuori casa. Solo il 14,6% dedicherà questi momenti di distrazione e festeggiamento fuori casa alla famiglia di origine

### in compagnia di chi festeggeranno gli italiani



Analisi effettuata esclusivamente presso coloro che hanno dichiarato di essere intenzionati a festeggiare “certamente” o “probabilmente” in un locale pubblico le prossime festività (percentuale pari al 15,0% della popolazione italiana).

Ad incidere sulla scelta della compagnia, probabilmente, è il tipo di festività che contrassegna l'esperienza nei locali pubblici. La cena di fine anno determina una più alta percentuale di probabilità che si passerà l'evento con amici e famiglia acquisita più che con la famiglia di origine alla quale saranno dedicate le giornate del Natale.

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** *Con chi passerà questi momenti?*

# focus di approfondimento | con chi festeggeranno gli italiani

## accentuazioni statistiche

Saranno soprattutto i giovani (18-34 anni) di sesso femminile e al Centro Italia coloro che passeranno gli appuntamenti festivi con gli amici. Dai 55 anni in poi, invece, vi è la riscoperta della famiglia di origine e del tempo passato con i propri «cari».

A passare questi momenti da solo o con conoscenti non ci sarà nessuno.

6. Con chi passerà questi momenti? (risposte multiple)

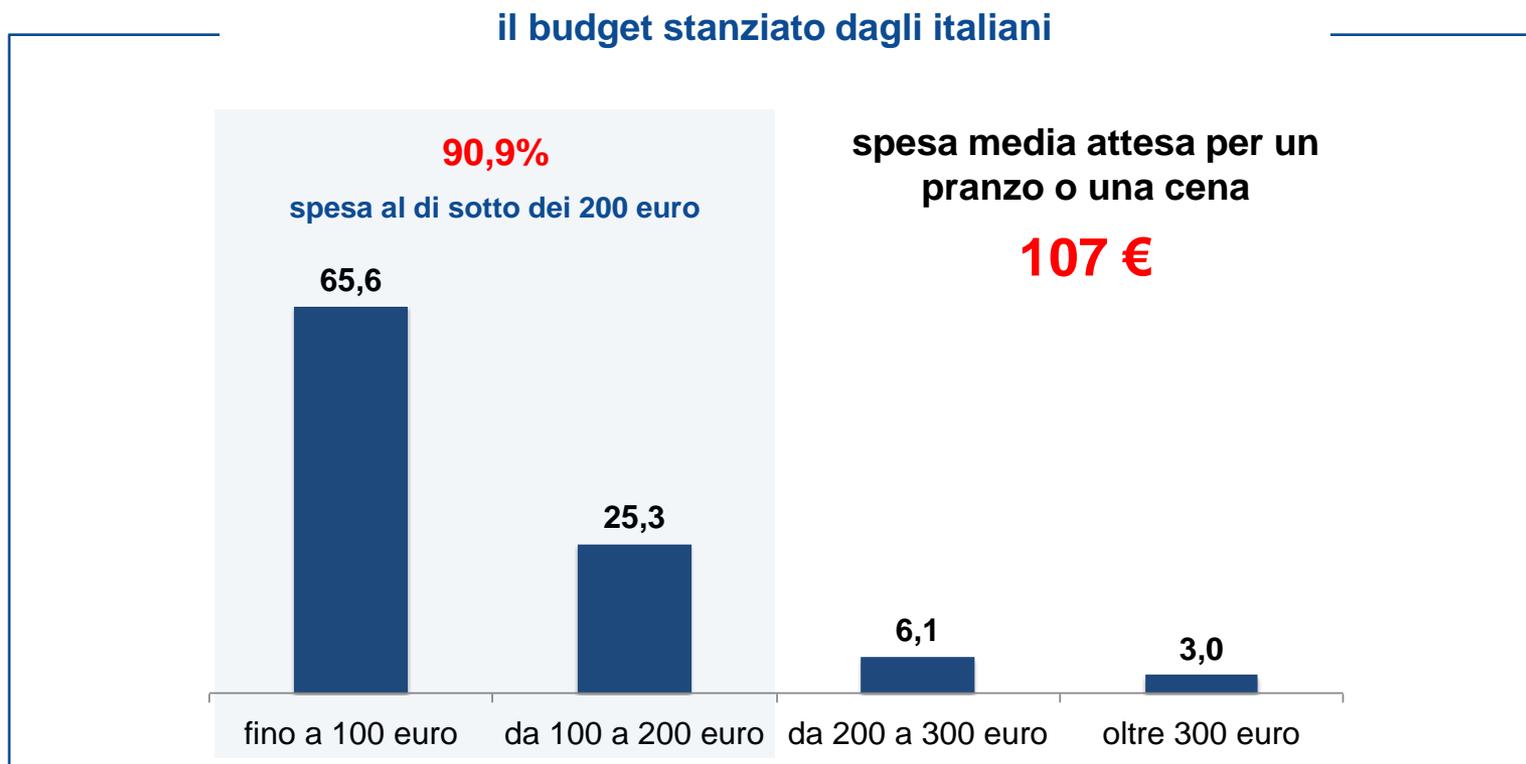
		Totale	Sesso		Età						Territorio			
			Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Con la famiglia di origine	% col	14,6	15,7	13,3	6,4	0,0	22,5	19,7	43,3	58,8	19,3	21,0	0,0	16,9
Con la famiglia acquisita (coniuge/ partner e figli)	% col	26,2	28,3	23,9	0,0	15,7	44,8	39,5	42,9	100,0	39,2	14,4	14,0	33,0
Con amici	% col	75,4	65,7	86,8	100,0	84,3	54,9	60,5	74,0	0,0	60,8	71,2	100,0	73,5
Con conoscenti	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Da solo/ a	% col	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>300</b>	<b>149</b>	<b>151</b>	<b>119</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>78</b>	<b>94</b>	<b>78</b>	<b>50</b>

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **Testo originale della domanda:** Con chi passerà questi momenti?

## focus di approfondimento | il budget destinato al cibo

Alta la previsione di spesa. Mediamente si sarà disposti a spendere una cifra intorno a €107,00. Solo pochi saranno coloro che impegneranno un budget superiore ai €200,00 per un pranzo o una cena (9,1%).

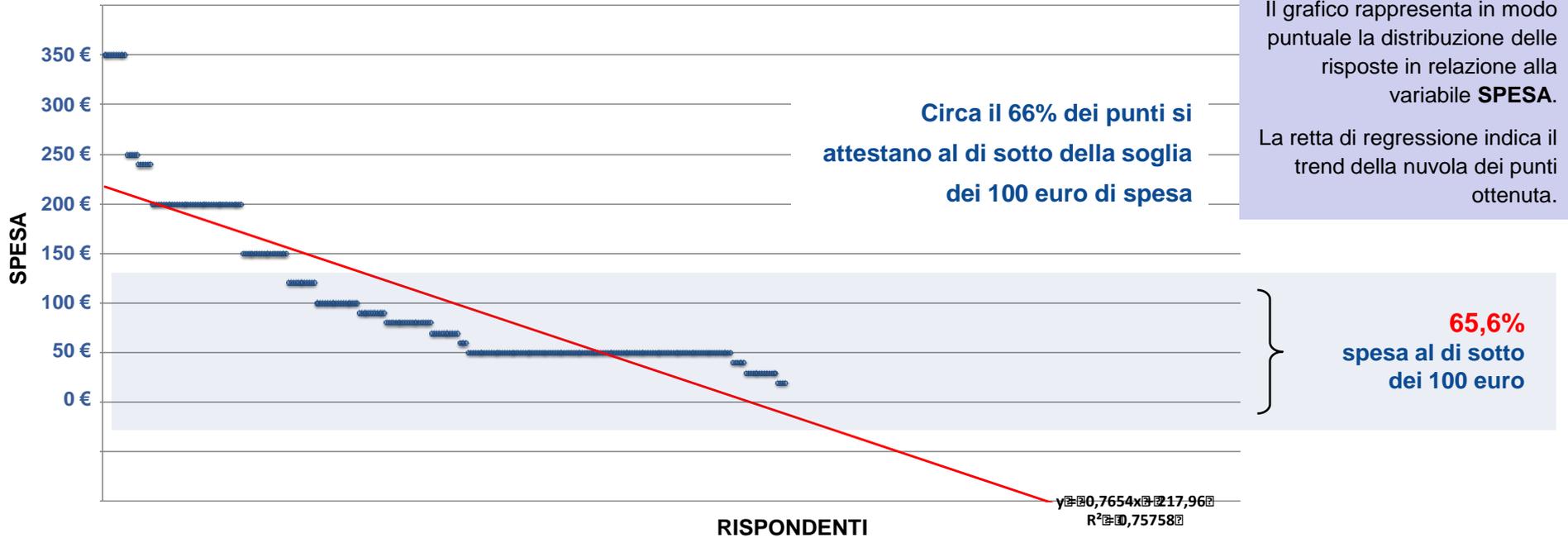
La maggioranza assoluta (65,6%) rimarrà, comunque, sotto i €100,00 di spesa.



**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. **Testo originale della domanda:** Quanto pensa di spendere per un pranzo/cena?

# focus di approfondimento | il budget destinato al cibo

## REGRESSIONE LINEARE (spesa prevista per acquirente)



7. Quanto pensa di spendere per un pranzo/ cena?

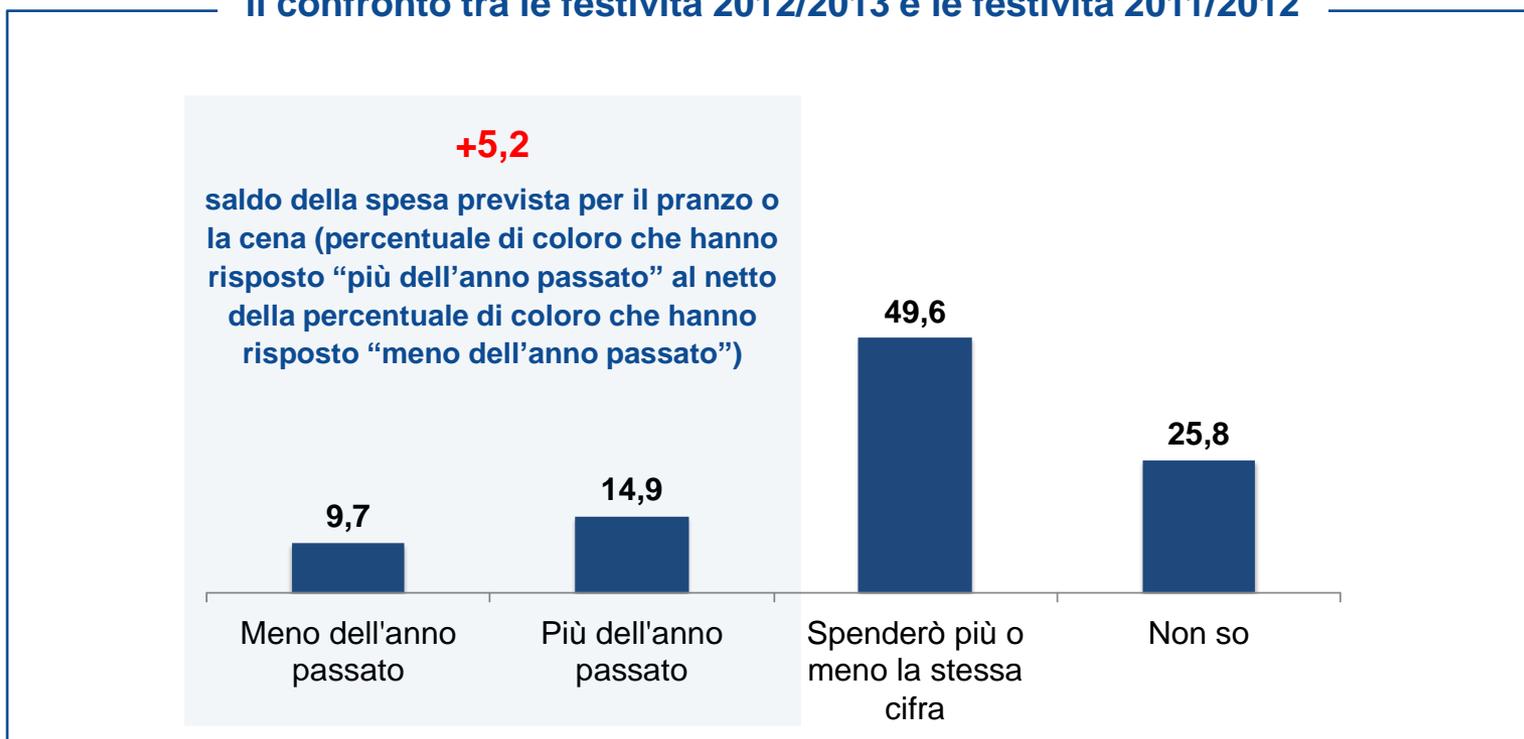
		Sesso			Età						Territorio			
		Totale	Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
fino a 100 euro	% col	65,6	70,1	60,2	84,1	62,8	55,2	67,1	47,6	58,8	68,9	65,2	64,4	63,2
da 100 a 200 euro	% col	25,3	12,9	39,8	15,9	17,6	44,8	32,9	26,0	41,2	31,1	34,8	22,5	13,2
da 200 a 300 euro	% col	6,1	11,4	0,0	0,0	10,5	0,0	0,0	26,4	0,0	0,0	0,0	0,0	23,6
oltre 300 euro	% col	3,0	5,6	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,1	0,0
<b>Totale</b>	<b>n</b>	<b>300</b>	<b>149</b>	<b>151</b>	<b>119</b>	<b>86</b>	<b>36</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>78</b>	<b>94</b>	<b>78</b>	<b>50</b>
<b>Media</b>		<b>107,8</b>	<b>110,5</b>	<b>104,6</b>	<b>75,2</b>	<b>126,7</b>	<b>94,5</b>	<b>99,8</b>	<b>155,3</b>	<b>97,1</b>	<b>90,4</b>	<b>108,6</b>	<b>110,7</b>	<b>123,5</b>

Base campione: 466 casi. Esclusivamente coloro che acquisteranno in saldo. Testo originale della domanda: Sia pure orientativamente, qual è la cifra che intende stanziare/ha stanziato per effettuare gli acquisti in saldo?

## focus di approfondimento | il raffronto con lo scorso anno

Pochi cambiamenti previsti. Il 49,6% degli italiani che passerà le festività fuori casa spenderà come lo scorso anno e solo il 14,9% sarà disposto a pagare di più (5,2% saldo positivo rispetto al 2011/2012). Alta la percentuale (25,8%) di coloro che non si sono ancora posti questo problema.

### il confronto tra le festività 2012/2013 e le festività 2011/2012



**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno "certamente" o "probabilmente" in locale pubblico le festività. **Testo originale della domanda:** Ritiene spenderà più o meno rispetto all'anno passato?

## focus di approfondimento | il raffronto con lo scorso anno

### accentuazioni statistiche

A prevedere una spesa superiore all'anno passato sono in special modo gli italiani con età compresa tra i 55 e i 64 anni. La variabilità maggiore è riscontrabile in coloro che hanno un'età compresa tra i 35 e i 44 anni, mentre gli over 65 hanno già stabilito di rispettare il medesimo impegno economico del 2011/2012.

Una spesa inferiore si incontrerà soprattutto al Centro Italia e, di contro, al Sud e Isole ci sarà l'impegno maggiore.

Il sesso non ha alcuna connessione con l'intensione di spesa.

8. Ritiene spenderà più o meno rispetto all'anno passato?

		Totale	Sesso		Età						Territorio			
			Maschio	Femmina	18/ 24 anni	25/ 34 anni	35/ 44 anni	45/ 54 anni	55/ 64 anni	> 64 anni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole
Meno dell'anno passato	% col	9,7	9,8	9,6	5,3	0,0	38,6	19,2	0,0	0,0	4,2	12,8	24,3	0,0
Più dell'anno passato	% col	14,9	11,7	18,6	13,2	18,1	22,5	0,0	26,0	0,0	3,2	14,4	11,1	31,5
Spenderò più o meno la stessa cifra	% col	49,6	49,9	49,2	52,2	40,4	22,5	61,0	74,0	100,0	57,9	46,8	35,6	55,2
Non so	% col	25,8	28,6	22,6	29,4	41,5	16,4	19,7	0,0	0,0	34,6	25,9	29,0	13,3
Totale	n	300	149	151	119	86	36	32	21	6	78	94	78	50

**Base campione:** 300 casi. Esclusivamente coloro che festeggeranno “certamente” o “probabilmente” in locale pubblico le festività. **Testo originale della domanda:** Ritiene spenderà più o meno rispetto all'anno passato?

# agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. la propensione a festeggiare fuori casa
3. focus di approfondimento
- 4. metodo**
5. backup

# metodo | scheda tecnica della ricerca

## COMMITTENTE

FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi

## AUTORE

Format Srl – ricerche ([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

## OBIETTIVI DEL LAVORO

indagine sui festeggiamenti degli italiani in occasione delle prossime festività natalizie 2012.

## DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione nazionale rappresentativo dell'universo della popolazione italiana in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: **sexso** (maschi, femmine), **età** (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64), **area geografica** (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

## NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine) + 145 in sovracampionamento. Anagrafiche "non reperibili": 234 (18,6%); "Rifiuti": 221 (17,6%); "Sostituzioni": 455 (36,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore  $\pm 3,0\%$ ). Fonte delle anagrafiche delle imprese: abbonati agli elenchi telefonici.

## METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer assisted telephone interview*).

## TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

## PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Dall' 11 dicembre al 13 dicembre 2012.

## CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione italiani), e della "Legge sulla Privacy" (D.lgs n. 196/03).

## DIRETTORE DELLA RICERCA

Dott. Pierluigi Ascani.

# metodo | universo rappresentato e struttura del campione

Universo della popolazione italiane per sesso, età, macro area geografica (valori assoluti)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	519.818	490.380	376.891	359.308	409.128	388.687	923.474	884.955	4.352.641
25-34	957.637	936.129	702.730	688.039	731.814	723.921	1.401.367	1.391.808	7.533.445
35-44	1.362.473	1.311.443	989.439	952.585	957.333	975.291	1.565.852	1.614.152	9.728.568
45-54	1.208.857	1.207.400	881.541	876.258	866.567	904.745	1.447.848	1.534.774	8.927.990
55-64	1.002.400	1.058.340	708.705	744.845	721.122	788.035	1.225.890	1.303.110	7.552.447
> 64	1.445.545	2.023.010	1.028.091	1.423.113	1.083.941	1.485.710	1.633.365	2.178.762	12.301.537
<b>Totale</b>	<b>6.496.730</b>	<b>7.026.702</b>	<b>4.687.397</b>	<b>5.044.148</b>	<b>4.769.905</b>	<b>5.266.389</b>	<b>8.197.796</b>	<b>8.907.561</b>	<b>50.396.628</b>

Fonte dei dati: GeoDemo  
(<http://demo.istat.it/>)

Campione realizzato della popolazione italiane per sesso, età, macro area geografica (valori assoluti)

	Nord ovest		Nord est		Centro		Sud e Isole		Totale
	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	Maschi	Femmine	
18-24	17	17	17	17	17	17	17	17	136
25-34	17	17	17	17	17	16	17	17	135
35-44	17	17	17	17	17	17	17	17	136
45-54	17	17	17	17	17	17	17	17	136
55-64	16	16	16	17	16	16	16	16	129
> 64	16	16	16	16	16	16	16	16	128
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>99</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>800</b>

# agenda

1. considerazioni generali di sintesi
2. la propensione a festeggiare fuori casa
3. focus di approfondimento
4. metodo
5. backup

## Indagine sui consumi "Natale 2012": i festeggiamenti "fuori casa"

### Questionario di rilevazione

Data:	Roma, 10/12/2012
Codice ricerca:	2012-1880n
Nome del documento	Q01
Target:	Consumatori
Processo di erogazione del servizio	Cati
Direttore scientifico (Dott. Giuseppe Caliccia)	_____
Ricercatore (Dott. Daniele Serio)	_____

#### Incipit

0A. Buongiorno (Buonasera). Sono (nome ricercatore), di Format Research. **Stiamo effettuando uno studio sulle tradizioni natalizie degli italiani.** Potrebbe gentilmente rispondere ad alcune brevi domande? La ringrazio.

In conformità con quanto previsto dalla Legge sulla Privacy (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003) La informo che tutte le Sue risposte saranno trattate soltanto per finalità statistiche, le risposte saranno raccolte in forma anonima; non sarà conservato né il Suo nome né nessun altro dato di carattere personale su alcun supporto cartaceo od informatico, le risposte che Ella fornirà saranno presentate soltanto in forma aggregata; se vuole può non rispondere alle mie domande; potrà interrompere l'intervista in qualsiasi momento; l'eventuale rifiuto totale o parziale non avrà alcuna conseguenza e il rilascio dell'intervista non verrà in alcun modo ricompensato; il nome della Sua impresa è stato estratto casualmente dal Registro delle imprese. Format ha sede in Roma, in Via Ugo Balzani, 77, il numero di telefono è 06.86.32.86.81. In caso di necessità può rivolgersi al Dott. Maurizio Pisacane.

#### Dove si desidera festeggiare

1. Durante le prossime festività Natalizie e di fine anno ha intenzione di festeggiare ...? (Una risposta)

- Certamente a casa propria (o di amici/parenti) 1
- Certamente in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... in ogni caso in un locale pubblico 2
- Probabilmente in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... in ogni caso in un locale pubblico 3
- Non ho ancora deciso 4

1a. Lo scorso anno aveva festeggiato in un ristorante, pub, agriturismo, club, discoteca, etc... (in ogni caso in un locale pubblico) il Natale o il Capodanno, o comunque le festività natalizie? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

1b. (Solo per coloro che quest'anno non festeggeranno fuori casa le festività) Come mai ha deciso di non festeggiare in un locale pubblico (il motivo prevalente)? (Una risposta)

- Perché non festeggio mai fuori casa le feste di Natale 1
- Per ragioni di carattere economico 2
- Per difficoltà familiari, di lavoro, di salute, organizzative 3
- Perché ho preferito fare un viaggio, una crociera, etc. 4

**Da questo punto in poi il questionario continua solo per coloro che festeggeranno "certamente" o "probabilmente" in locale pubblico le festività**

2. Ci può indicare in quali delle seguenti occasioni prevede di festeggiare fuori casa? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- a) Vigilia di Natale
- b) Pranzo di Natale
- c) Pranzo di Santo Stefano
- d) Cena dell'ultimo dell'anno
- e) Pranzo di capodanno

# backup | questionario

3. Prevede di festeggiare principalmente nella sua città o fuori dalla sua città? (Una risposta)

- Rimarrò in città 1 → andare a domanda 3b
- Andrò fuori dalla mia città 2 → andare a domanda 3a

3a. (Per chi andrà fuori città) In quale dei seguenti luoghi pensa di andare a festeggiare? (Una risposta per ciascuna tipologia di evento. 0=No, 1=Si)

	vigilia	natale	santo stefano	ultimo dell'anno	capodanno
a) Città d'arte	__	__	__	__	__
b) Montagna	__	__	__	__	__
c) Campagna	__	__	__	__	__
d) Mare	__	__	__	__	__
e) Estero	__	__	__	__	__

3b. (Per chi rimarrà in città) In quale dei seguenti locali pensa di andare a festeggiare? (Una risposta per ciascuna tipologia di evento filtrato in base a domanda 2. 0=No, 1=Si)

	vigilia	natale	santo stefano	ultimo dell'anno	capodanno
a) Ristorante	__	__	__	__	__
b) Club / Circolo	__	__	__	__	__
c) Pub	__	__	__	__	__
d) Agriturismo	__	__	__	__	__
e) Discoteca	__	__	__	__	__
f) Altro (specificare)	__	__	__	__	__

4. Ha già prenotato? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

- a) Sì, per la Vigilia |\_\_|
- b) Sì, per Natale |\_\_|
- c) Sì, Santo Stefano |\_\_|
- d) Sì, per l'ultimo dell'anno |\_\_|
- e) Sì, per capodanno |\_\_|
- f) No |\_\_|

## Come si vuole festeggiare

5. Quale dei seguenti aspetti incide maggiormente sulla sua scelta di festeggiare fuori casa? (Una risposta per ciascun item)

- a) Esperienza enogastronomica |\_\_|
- b) Rilassarmi senza preoccuparmi delle preparazioni |\_\_|
- c) Divertirmi ballando e cantando (es. Karaoke) |\_\_|
- d) Visitare posti nuovi |\_\_|
- e) Passare un momento romantico |\_\_|
- f) Visitare amici e parenti lontani |\_\_|
- g) Tornare in un posto dove passo sempre queste occasioni |\_\_|
- h) Passare del tempo in un posto adatto alle famiglie |\_\_|
- i) Assistere ad uno spettacolo unico |\_\_|
- j) Per non stare a casa da solo/a |\_\_|

## Con chi si intende festeggiare

6. Con chi passerà questi momenti? (Una risposta per ciascun item)

- a) Con la famiglia di origine |\_\_|
- b) Con la famiglia acquisita (coniuge/partner e figli) |\_\_|
- c) Con amici |\_\_|
- d) Con conoscenti |\_\_|
- e) Da solo/a |\_\_|

## Quanto si intende spendere

7. Quanto pensa di spendere per un pranzo/cena? (Una risposta. Valore numerico)

- Euro |\_\_\_\_\_|

8. Ritieni spenderà più o meno rispetto all'anno passato? (Una risposta)

- Meno dell'anno passato 1
- Più dell'anno passato 2
- Spenderò più o meno la stessa cifra 3
- Non so 4

## Dati di struttura

9. Sesso (Una risposta)

- Maschi 1
- Femmine 2

10. Età (Una risposta)

- 18/24 anni 1
- 25/34 anni 2
- 35/44 anni 3
- 45/54 anni 4
- 55/64 anni 5
- oltre 64 anni 6

11. Titolo di studio (Una risposta)

- Nessuno/elementari 1
- Medie inferiori 2
- Medie superiori 3
- Laurea/Post laurea 4

12. Stato civile (Una risposta)

- Coniugato 1
- Non coniugato (vive con la famiglia di origine) 2
- Non coniugato (vive da solo) 3

13. (Solo per i coniugati e per i non coniugati che vivono con la famiglia di origine) Numero componenti del nucleo familiare. (Numero)

|\_|\_|

14. Occupazione (Una risposta)

- Occupato 1
- Casalinghe 2
- Pensionati 3
- Studenti 4
- Altri 5
- Disoccupati 6

15. (Solo per chi ha risposto "Occupato") Posizione nella professione/attività svolta (Una risposta)

- Liberi professionisti, imprenditori, possidenti, dirigenti 1
- Impiegati 2
- Commercianti, artigiani, liberi professionisti senza studio 3
- Agricoltori 4
- Operai, salariati agricoli 5

16. Area geografica

- Italia nord ovest 1
- Italia nord est 2
- Italia centro 3
- Italia sud/isole 4

**Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.**

**Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format.**

**2012 © Copyright Format Srl – ricerche di mercato**



**format S.r.l.**

via ugo balzani 77, 00162 roma, italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 10.340,00 i.v.



**[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)**

Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS