

Le Vacanze degli Italiani



Estate 2011

QUATTRO ITALIANI SU DIECI IN VACANZA, PIU' LAVORATORI DIPENDENTI CHE AUTONOMI

Un italiano su quattro ha già fatto una vacanza nei primi sei mesi del 2011 e quattro su dieci non salteranno l'appuntamento estivo. Guardando il bicchiere mezzo vuoto (anziché mezzo pieno) vuol dire che 35 milioni di italiani non andranno in vacanza durante l'estate.

La propensione alle vacanze estive (ma non solo) è più forte tra i giovani (sotto i 55 anni), meglio se residenti nelle regioni del centro-nord e con un lavoro dipendente (56,5% vs. 49% degli autonomi). Il dato trova riscontro nel maggior numero di ore lavorate in media da un lavoratore autonomo rispetto ad un dipendente (1.759 vs. 1.985 per unità di lavoro standard).

IN VACANZA SENZA INDEBITARSI

Le vacanze estive dureranno in media "due settimane" ma per il 18,5% si allungheranno alla terza e quarta settimana.

Rispetto all'anno scorso saranno più brevi, uguali o più lunghe? Il bilancio è negativo. Al netto di coloro che faranno un periodo di vacanza simile a quello dell'anno scorso, il saldo tra chi le allungherà e chi le accorcerà è negativo per otto punti percentuali soprattutto per effetto di motivazioni economiche.

In flessione quest'anno il livello di spesa: se il 50,5% spenderà "lo stesso", il saldo complessivo è negativo per un punto e mezzo percentuale.

Un terzo ha "rinunciato a qualcosa" durante l'anno per assicurarsi un periodo di vacanza durante l'estate e soprattutto per non indebitarsi. Prestiti e rate non incontrano, infatti, il favore degli italiani quando si tratta di spendere per le vacanze: solo il 7% ricorre a modalità di pagamento differite nel tempo.

NIENTE DI NUOVO SULLA DESTINAZIONE: IN ITALIA E ... AL MARE

Il 77% resta in "Italia" e il 20% va "all'estero", soprattutto i giovani.

Sette su dieci hanno scelto il mare, il 14% i monti ed il resto si divide tra città, (grandi e piccole), laghi, terme, ecc.

Il 42% torna nella "stessa località dello scorso anno" (i più abituarini sono le donne e gli over 55 anni), mentre il 58% "cambia destinazione" prevalentemente per il desiderio di scoprire posti nuovi. Pochissimi (appena l'1,5%) quelli che cambiano località perché insoddisfatti.

TURISTI ABITUALI E NON: DUE MONDI VALORIALI A CONFRONTO

Per i turisti che frequentano abitualmente la stessa destinazione i valori di riferimento sono:

- √ i parenti/amici
- √ il relax
- √ il clima
- √ la cucina

Per gli "altri" contano:

- √ la scoperta
- √ l'ambiente
- √ il rapporto qualità/prezzo
- √ gli eventi

Un dato su cui riflettere: il "**rapporto qualità-prezzo**" è citato dal 9% di chi sceglie l'Italia e dal 19,5% di chi sceglie l'estero.

LE ABITUDINI DEGLI ITALIANI IN VACANZA

Alimentazione, riposo, sport, lettura, telefono e ... televisione sono alcune delle attività che abbiamo indagato per capire cosa fanno gli italiani in vacanza e soprattutto come cambiano le abitudini rispetto al resto dell'anno.

CIBO: PIÙ TEMPO A TAVOLA E MAGGIOR SALUTISMO

Un italiano su due cambia abitudini alimentari quando è in vacanza. Principalmente "**dedicando più tempo alla tavola, mangiando con calma**", in particolare le donne e gli intervistati di età compresa tra i 35 e i 54-anni, che evidentemente riescono a gustarsi pasti rilassati, fuggendo dai ritmi lavorativi e/o del servizio in cucina a casa.

Per quattro su dieci la vacanza aiuta a "**mangiare più sano**" (le donne in particolare) e a "consumare pasti completi" (i giovani) senza trascurare, tuttavia, le tentazioni che vengono da gelati, bibite, snack, ecc. (più i maschi e più i giovani).

CHI CUCINA?

A tavola c'è più calma ma in vacanza continuano a cucinare le donne. Sarà questa la ragione per cui sono proprio le donne, budget permettendo, a spingere per la formula "pensione completa".

Soltanto nel 10% dei casi vengono affiancate (non sostituite) dagli uomini per la preparazione dei pasti. Va un po' meglio quando si tratta di fare la spesa. In questo caso si registra un maggior contributo da parte dei mariti.

PIZZA E PASTA LE CONFERME, FRUTTA, PESCE E GELATI GLI EMERGENTI

A conferma di come vacanza significhi alimentazione più sana, vediamo che il maggior incremento di consumi si registra per la "frutta" (+40,5%), i "gelati" (+36%) anche come pasto sostitutivo, il "pesce" e le "verdure". Se è vero che sono consumi "tipici" dell'estate, è comunque positivo che gli italiani ne colgano il valore nutrizionale e ne aumentino i consumi, complice quindi sì una maggior disponibilità sul mercato o nei locali, ma anche una maggior predisposizione personale al consumo ed alla preparazione, soprattutto per il pesce e le verdure.

I consumi di "pizza" (+4%) e di "pasta o riso", anche nella variante ad insalata, non subiscono cambiamenti (-2%) a conferma della centralità di questi prodotti nel modello alimentare degli italiani.

In diminuzione il consumo di "panini", "carne" e "salumi" (probabilmente per molti il pasto abitudinario durante il resto dell'anno) ed i consumi di alcolici.

RIPOSO: IN VACANZA COME A CASA MA CON UNA GENERALE TENDENZA AL "TARDI"

Il 51,5% **"mantiene i ritmi di casa"** ma la tendenza è a coricarsi e ad alzarsi più tardi. In vacanza si riscopre la **"pennichella"** : se la concede il 52,5%, con valori sopra la media tra i maschi, gli oltre 64-enni (67,5%) ma anche tra i più giovani (56,5%) come antidoto per "smaltire" la stanchezza dovuta alle ore piccole. E non fa differenza se è il letto di casa, il lettino sotto l'ombrellone o sotto il solleone o un prato in montagna.

Quattro su dieci si **"alzano presto al mattino per fare subito qualcosa"**.

PIU' CONVIVIALITA' E LETTURA, MENO TELEFONO E TELEVISIONE

Quattro dinamiche ne sintetizzano la tendenza e ci delineano un quadro abbastanza chiaro: "stare con gli amici", " e "leggere libri", che registrano i maggiori incrementi rispetto al resto dell'anno; "navigare in internet" e "guardare la televisione", che invece registrano i maggiori cali. In mezzo la lettura dei quotidiani, l'attività sportiva e l'uso del telefono che si mantengono, più o meno, sui livelli del resto dell'anno.

Considerando che "televisione" e "telefono" nel resto dell'anno occupano la seconda e terza posizione, vacanza significa proprio "staccare la spina" della tecnologia e potenziare la dimensione del "sé", di ascolto e rispetto del proprio corpo, affettiva e di relazione. Anche se, va detto, l'importanza dello stare con gli amici è vissuta come prioritaria anche nel resto dell'anno.

LA VACANZA COME RISCOPERTA DELL'UMANITÀ

Proviamo a fare sintesi.

- √ La crisi si sente, eccome, se è vero che solo quattro italiani su dieci hanno fatto e faranno le vacanze estive e se è vero che sono proprio i problemi economici e di lavoro a limitarne la durata.
- √ Gli italiani scelgono l'Italia e il mare. La vacanza come scoperta si ritrova nella voglia di andare ogni anno in posti diversi. Senza dimenticare, tuttavia, un numero elevato di turisti abitudinari.
- √ In vacanza cambiano le abitudini.
Più calma a tavola (con un maggior consumo di cibi sani), rispetto del proprio corpo con la riscoperta della *pennichella* pomeridiana, ma soprattutto più relazioni: più tempo con gli amici "in carne ed ossa" e meno su facebook, più cultura e meno televisione.

Nota tecnica

L'indagine è stata effettuata in collaborazione con Axis Market Research su un campione di 805 cittadini italiani maggiorenni rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne per Area geografica e dimensione del Comune di residenza, sesso ed età.

Le interviste sono state effettuate nel periodo 11 - 15 Luglio 2011 mediante il sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Allegato: prospetto delle principali tavole. L'intera ricerca è scaricabile dal sito www.fipe.it

TABELLE

Qual è la sua situazione rispetto alle vacanze estive? (valori percentuali)	
non le farò	59,0
non le ho ancora fatte	31,5
le ho già fatte	6,5
non so ancora	3,0
Totale	100,0

Rispetto all'anno scorso le vacanze estive sono durate/dureranno ... (valori percentuali)	
di più	12,5
lo stesso	63,0
di meno	20,5
non so ancora	4,0
Totale	100,0

Con chi è stato/andrà in vacanza? (valori percentuali)	
da solo	21,0
con la famiglia	75,5
ancora non so	3,5
Totale	100,0

Quali modalità ha scelto/sceglierà per pagare le vacanze? (valori percentuali)	
contanti o carta di credito	75,0
acconto anticipato e saldo finale	14,0
finanziamento/rate	0,5
altra modalità	6,5
non so	4,0
Totale	100,0

Qual è il motivo di scelta del luogo dove ha trascorso/trascorrerà le vacanze estive? (valori percentuali)	
conoscere posti nuovi	23,0
il paesaggio	19,0
trovare parenti/amici	18,0
è quello abituale	16,5
il clima	14,5
per riposare	13,5
per il rapporto qualità/prezzo	11,5
per l'intrattenimento/svago	10,0
per i servizi	6,5
si mangia bene	3,0
per gli eventi culturali	3,0
altro motivo	12,5
non so	3,0

il totale è maggiore di 100 perché erano possibili più risposte

Dove ha alloggiato/alloggerà? (valori percentuali)	
abitazione privata	42,5
albergo/pensione	31,5
villaggio/campeggio	15,0
bed & breakfast	2,5
agriturismo	1,5
nave/barca	1,5
altro	2,5
ancora non so	3,0
Totale	100,0

In vacanza, rispetto al resto dell'anno, le sue abitudini alimentari cambiano? (% di coloro che cambiano abitudini per ciascun item)	
resto più tempo a tavola/ mangio con più calma	70,0
mangio più sano/controllo meglio la dieta	44,0
riesco a fare pasti più abbondanti e completi	43,5
non rispetto gli orari/mangio quando voglio	43,5
esagero un po' con i gelati, patatine, bibite gassate	36,5

Come sono scanditi i ritmi giornalieri nelle giornate di vacanza? (% di coloro che cambiano abitudini per ciascun item)	
vado a letto molto più tardi la sera	64,5
faccio un riposino pomeridiano	52,5
seguo più o meno gli stessi orari di casa	51,5
mi alzo molto più tardi	48,0
mi alzo molto presto, per fare subito qualcosa	39,0

Quali prodotti caratterizzano il cambiamento della sua alimentazione abituale quando è in vacanza? saldi delle risposte tra chi consuma di più e chi consuma di meno (%)	
frutta	40,5
gelati	36,0
pesce	28,5
verdure	12,0
pizza	4,0
pasta/riso	-2,0
birra	-6,5
carne	-10,0
panini	-11,0
salumi, formaggi, uova	-11,5
vino	-16,0
superalcolici	-30,0

Quali attività pratica di più, lo stesso o di meno rispetto al resto dell'anno? saldi delle risposte tra chi pratica di più e chi di meno (%)	
stare con gli amici	28,0
dormire	23,0
leggere libri	13,0
ascoltare musica	3,0
leggere quotidiani	2,0
leggere riviste	0,0
svolgere attività sportive	-6,5
telefonare/scambiare sms	-8,0
navigare in internet	-59,0
vedere la televisione	-73,5

Fonte: indagine Fipe – Axis Market Research, 2011

GLI ITALIANI, LE VACANZE E ...

Indagine Fipe-Axis Market Research

Estate 2011

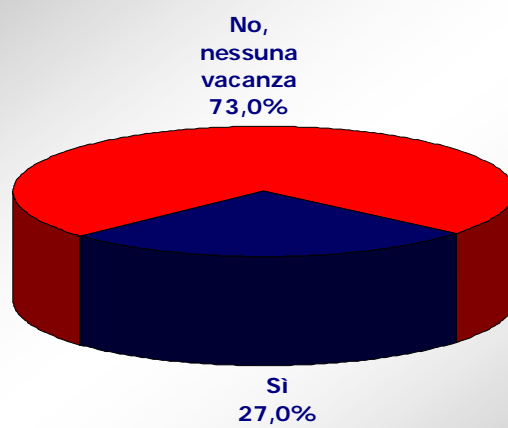
METODOLOGIA

UNIVERSO:	cittadini italiani maggiorenni.
CAMPIONE:	805 casi rappresentativi della popolazione italiana maggiorenne per Area geografica e dimensioni del Comune di residenza, sesso ed età.
INTERVISTE:	Telefoniche CATI (Computer Assisted Telephone Interview) mediante piattaforma proprietaria ART (Axis Research Tool) in grado di gestire interviste telefoniche, via e-mail, su siti web e tramite palmari.
DATA INTERVISTE:	11 - 15 Luglio 2011.
ELABORAZIONE:	ART (Axis Research Tool), dalla raccolta dati all'output delle tavole).

RISULTATI:
VACANZA, SCELTE E ASPETTI
ORGANIZZATIVI

3

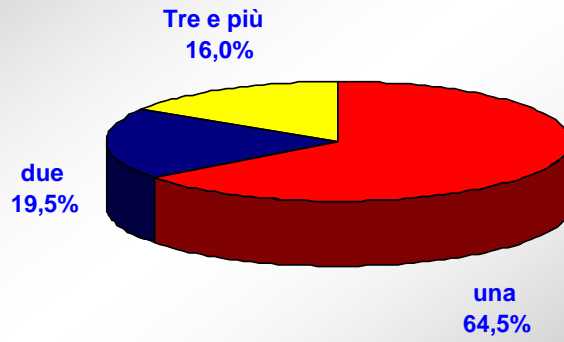
1. Dal 1 gennaio, ad esclusione delle vacanze estive, ha fatto qualche vacanza di almeno una notte fuori?



Base: Totale campione (805 casi)

4

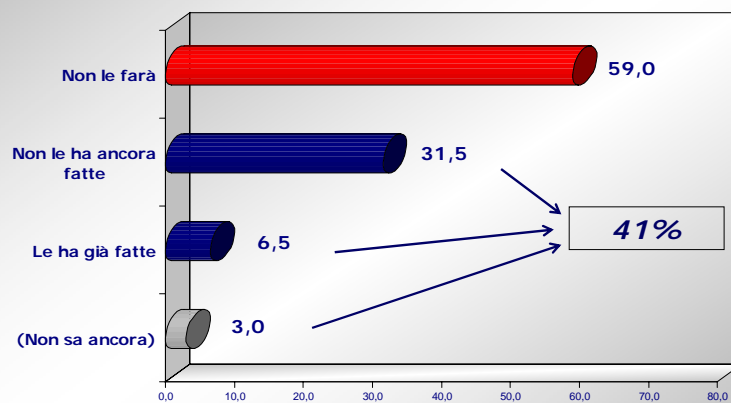
1b. In dettaglio, quante vacanze di almeno una notte fuori ha fatto? (sempre ad esclusione delle vacanze estive)



Base: Hanno fatto almeno una vacanza di almeno una notte (219 casi)

5

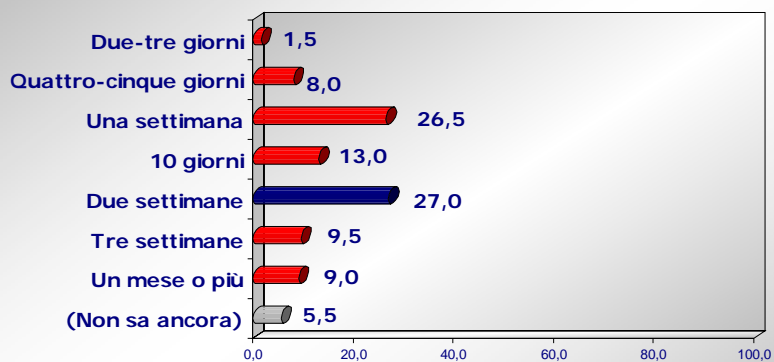
2. E per quanto riguarda le vacanze estive:



Base: Totale campione (805 casi)

6

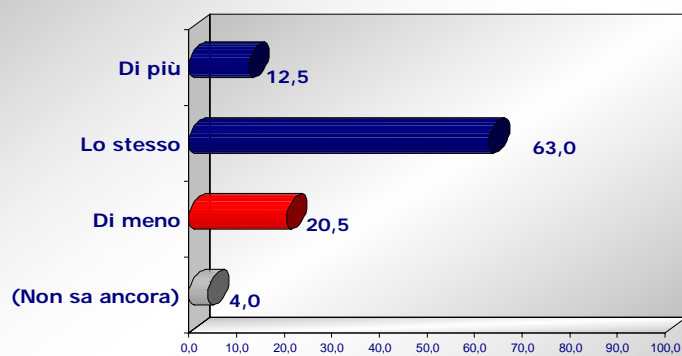
3. Quanto dureranno/sono durate le sue vacanze estive di quest'anno?



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (331 casi)

7

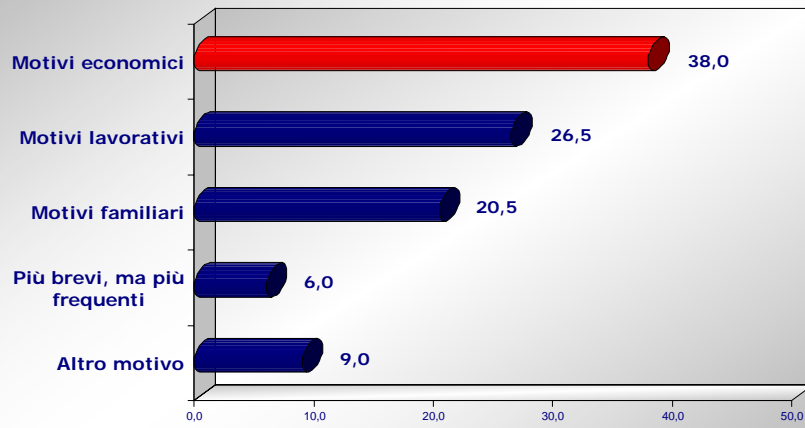
4. E dureranno/sono durate di più, lo stesso o di meno, rispetto a quelle dello scorso anno?



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (331 casi)

8

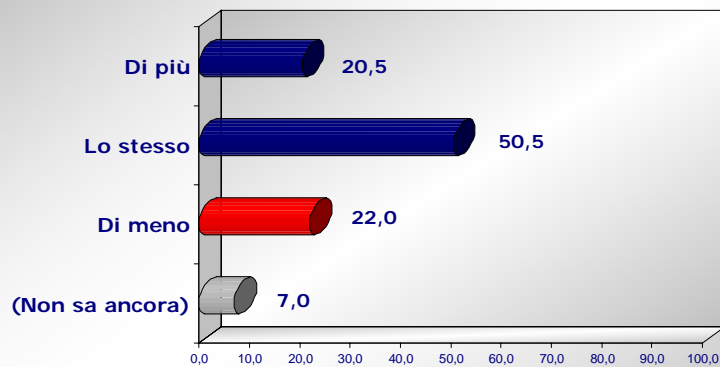
5. Perché le vacanze estive di quest'anno dureranno/sono durate di meno, rispetto a quelle dello scorso anno?



Base: Intervistati che faranno vacanze più brevi (68 casi)

9

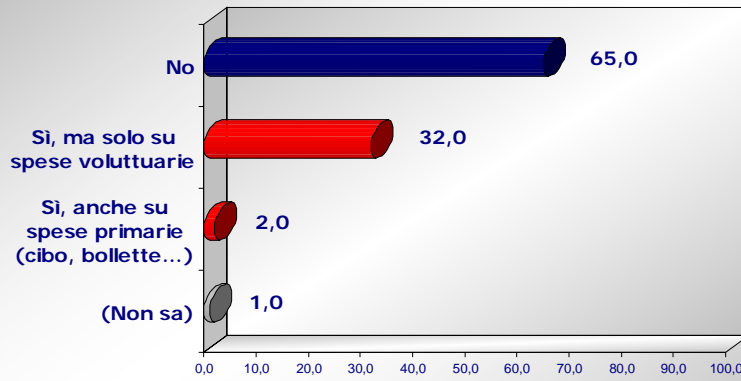
6. Quindi, per le vacanze estive di quest'anno spenderà di più, lo stesso o di meno, rispetto a quelle dello scorso anno?



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

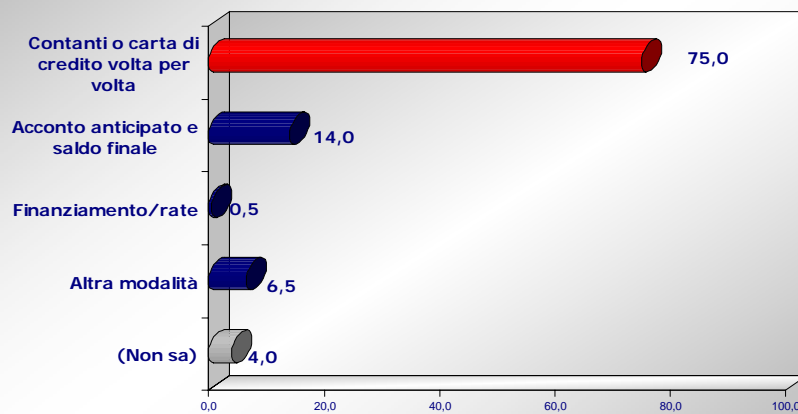
10

7. In ogni caso, ha rinunciato a qualcosa durante l'anno per garantirsi le vacanze?



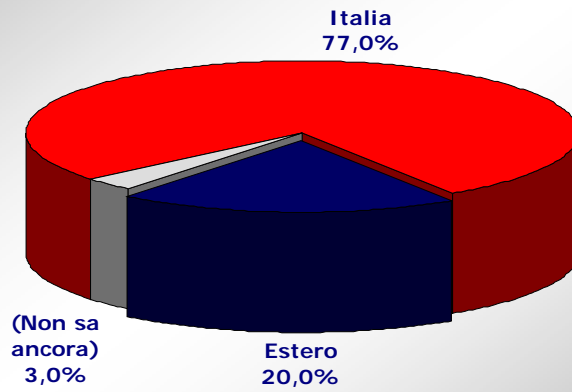
Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

8. E quali sono le modalità di pagamento delle vacanze che ha scelto?



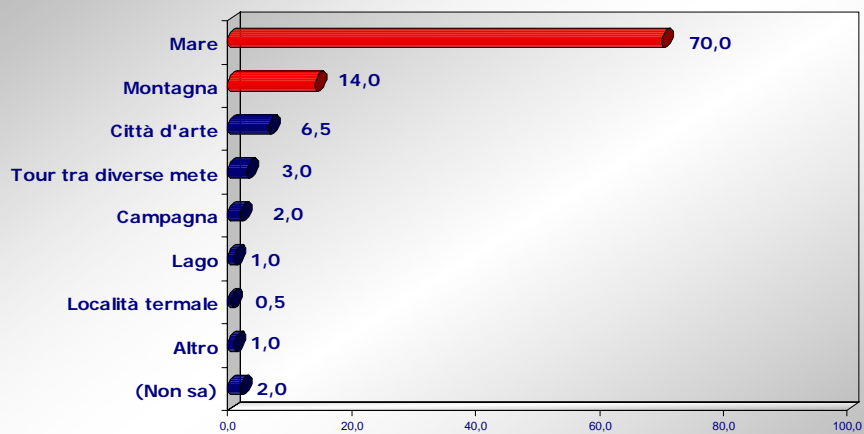
Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

9. E' rimasto/pensa che resterà in Italia o andrà all'estero?



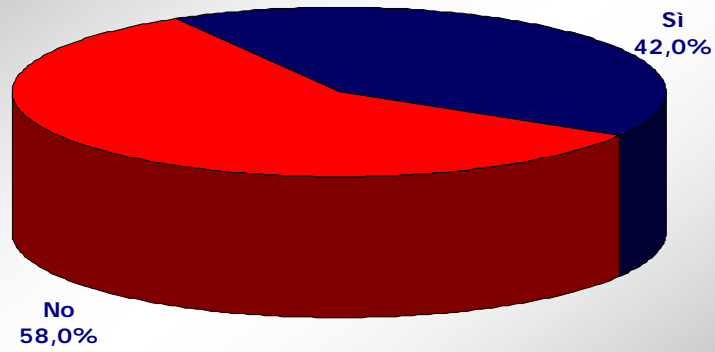
Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

10. E in quale destinazione?



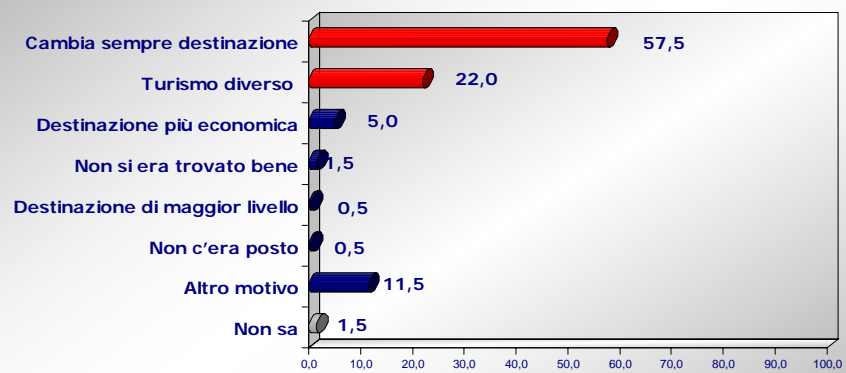
Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

11. La località dove è stato/andrà, è la stessa dello scorso anno?



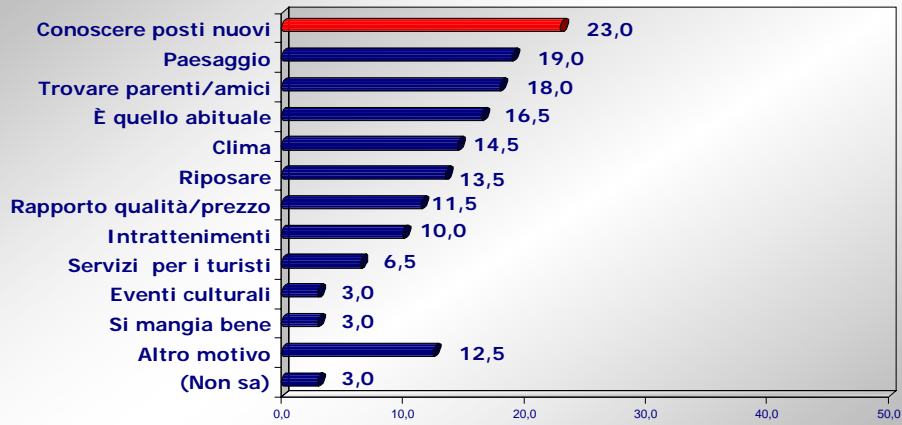
Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

11b. Perché ha cambiato destinazione?



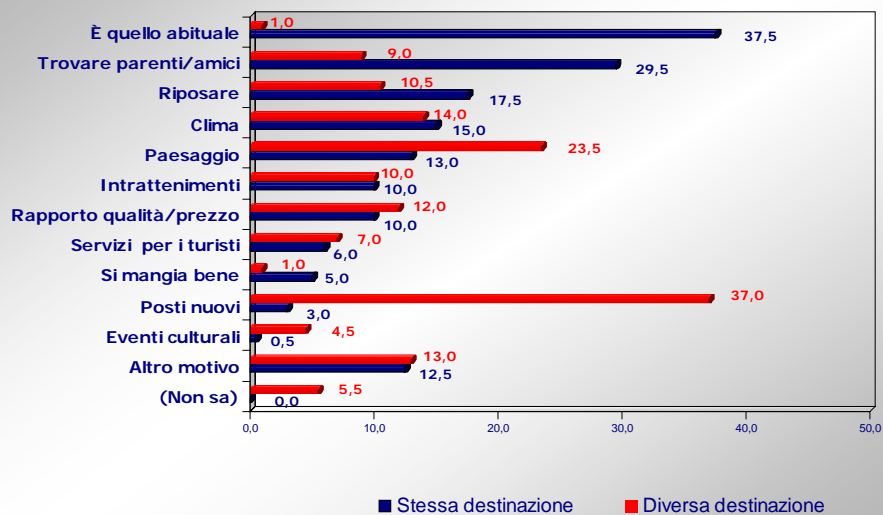
Base: Intervistati che cambieranno destinazione (188 casi)

12. In ogni caso, mi può indicare uno o due motivi per cui ha scelto quel luogo? (Il totale è superiore a 100 perchè erano possibili più risposte)



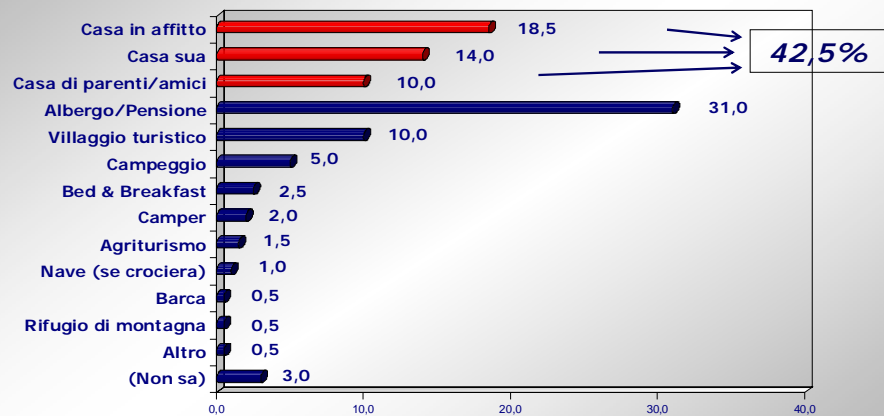
Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

12b. In ogni caso, mi può indicare uno o due motivi per cui ha scelto quel luogo? (Il totale è superiore a 100 perchè erano possibili più risposte)
CONFRONTO DELLE SCELTE TRA I DUE GRUPPI



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

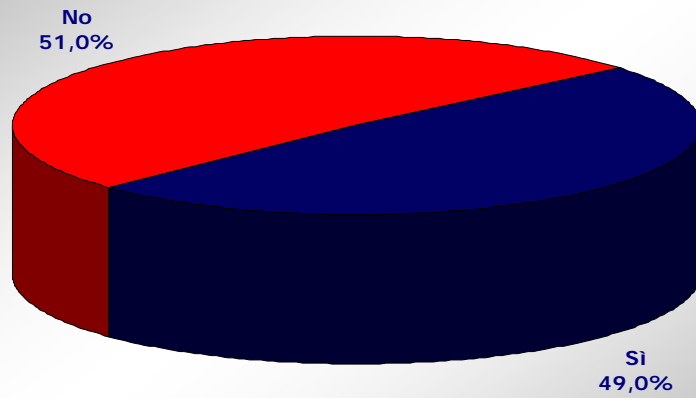
13. E dove alloggerà, prevalentemente?



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

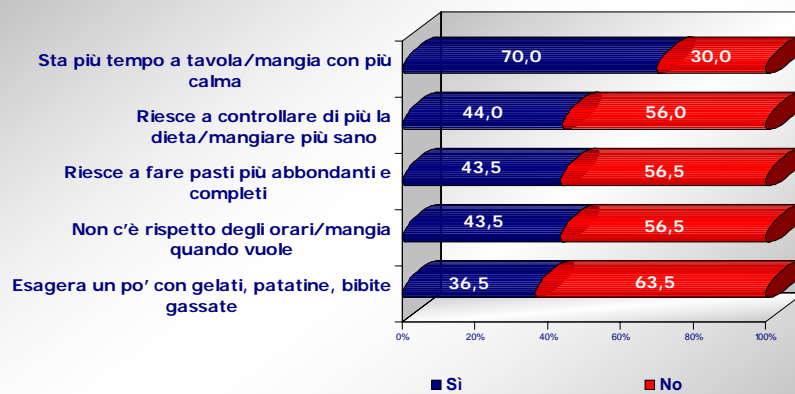
**RISULTATI:
VACANZA E ...**

14. In vacanza le sue abitudini alimentari cambiano rispetto al resto dell'anno?



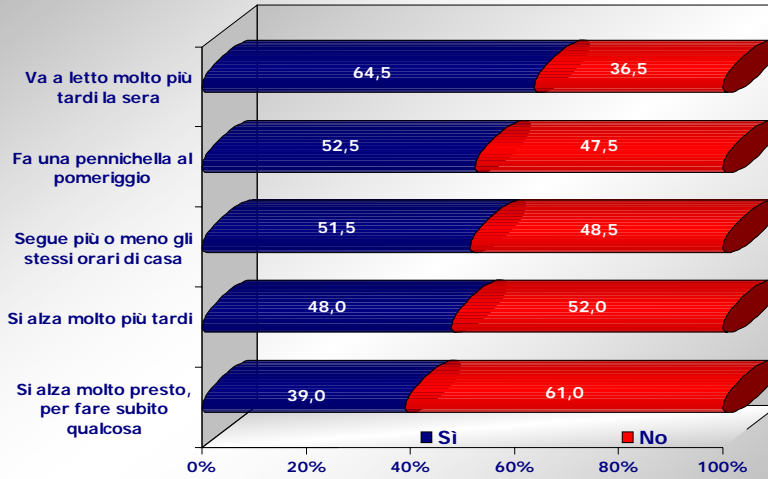
Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

15. In particolare, in vacanza, rispetto al resto dell'anno:



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

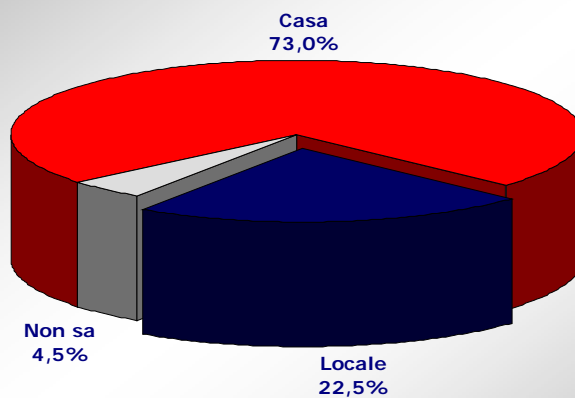
16. A proposito di orari, come sono scanditi i ritmi giornalieri, quando è in vacanza?



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

23

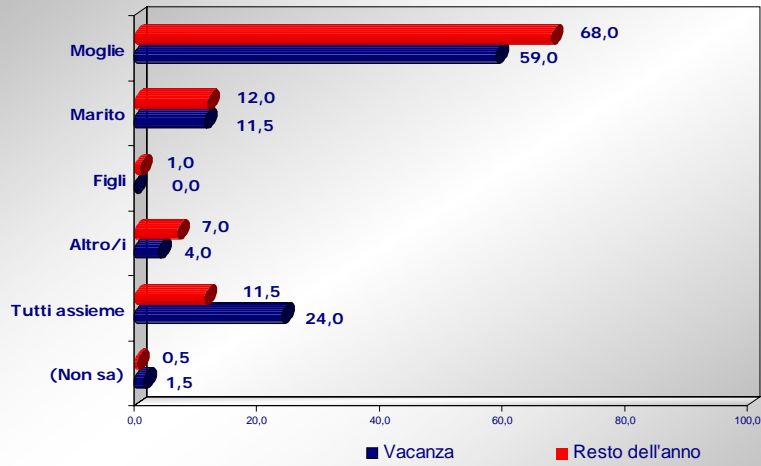
17. In generale, pensa che i pasti saranno preparati prevalentemente in casa o saranno consumati in un locale (ristorante, pizzeria...)?



Base: Intervistati che alloggeranno in casa, campeggio... (169 casi)

24

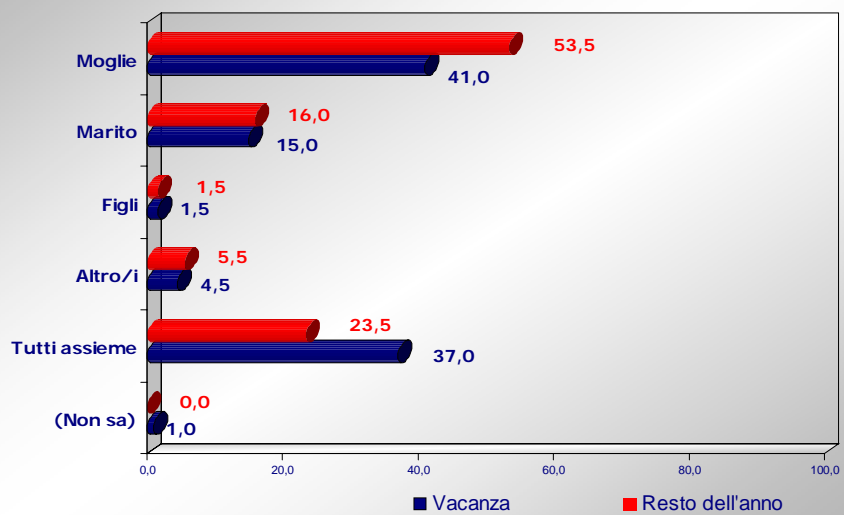
18. In vacanza il compito di cucinare a chi è affidato prevalentemente? E nel resto dell'anno?



Base: Intervistati che prepareranno i pasti (131 casi)

25

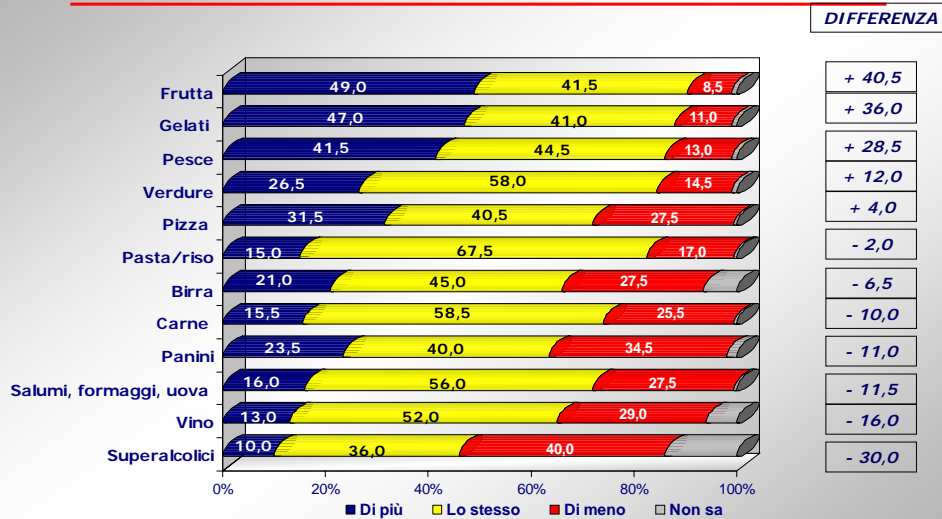
19. E chi fa la spesa, prevalentemente, in vacanza? E nel resto dell'anno?



Base: Intervistati che prepareranno i pasti (131 casi)

26

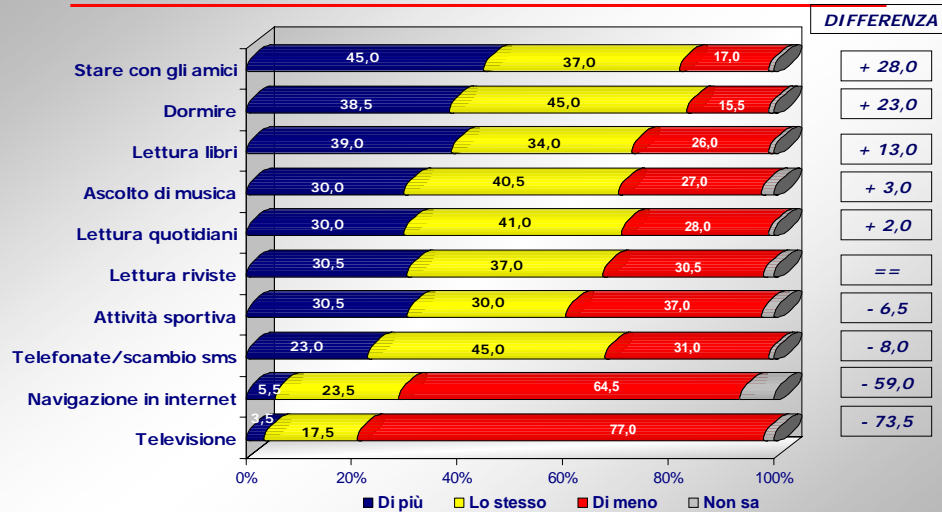
20. Può indicare in quali piatti/prodotti cambia maggiormente la sua alimentazione abituale quando è in vacanza?



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

27

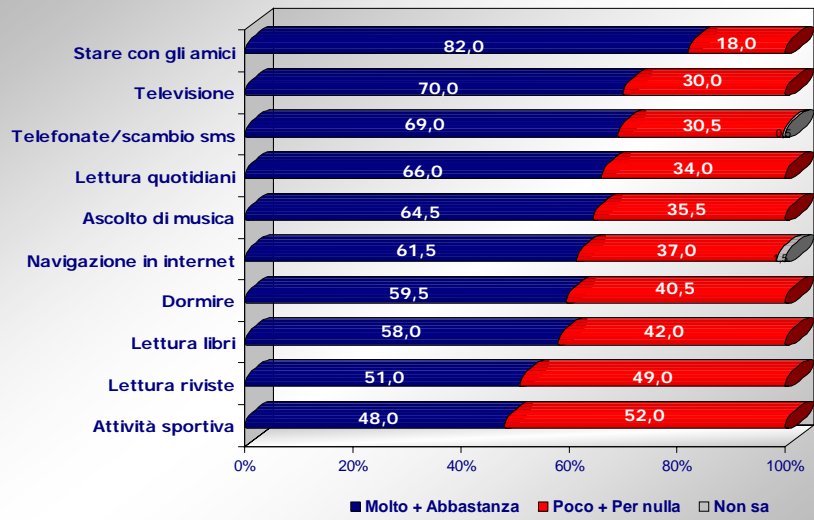
21. Infine parliamo del tempo libero in vacanza. Per ciascuna delle seguenti attività, potrebbe dirmi se rispetto al resto dell'anno la pratica di più, lo stesso o di meno?



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)

28

22. E in generale, durante il resto dell'anno, quanto pratica:



Base: Intervistati che hanno già fatto o devono ancora fare le vacanze (326 casi)