

# P prezzi

## Nota informativa

### LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI (maggio 2010)

A maggio i prezzi dei pubblici esercizi sono aumentati dello 0,2% rispetto al mese precedente e del 2,1% rispetto allo stesso mese di un anno fa, in leggera accelerazione. L'inflazione acquisita<sup>1</sup> è pari all' 1,7%.

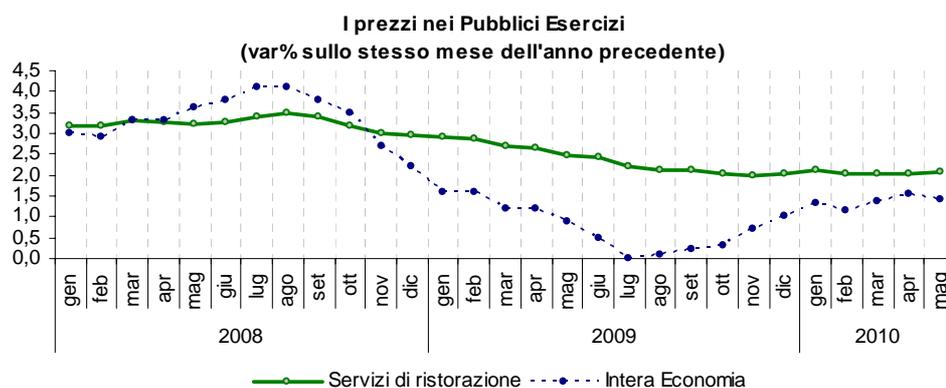
#### Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività maggio 2010

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice del comparto)

Gruppi e voci di prodotto	mag. 10 apr. 10	mag. 10 mag. 09	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su mag. 09	Inflazione acquisita
Consumazioni al bar	0,20	2,1	2,0	0,1	0,548	1,8
Ristoranti, pizzerie e simili	0,13	2,1	2,1	0,2	1,250	1,7
Prodotti di pasticceria e gastronomia	0,00	1,7	1,8	0,2	0,015	1,4
Altre consumazioni	0,78	3,1	2,7	0,2	0,103	2,4
Mense	0,08	1,7	1,6	0,0	0,166	1,3
<b>Servizi di ristorazione</b>	<b>0,20</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>1,7</b>

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

A maggio si deve rilevare una significativa divergenza tra inflazione di settore ed inflazione generale che, va ricordato, si è attestata a +1,4%.



Ufficio Studi



<sup>1</sup> L'incremento dei prezzi che si avrebbe a fine anno se i mesi successivi registrassero variazioni nulle.

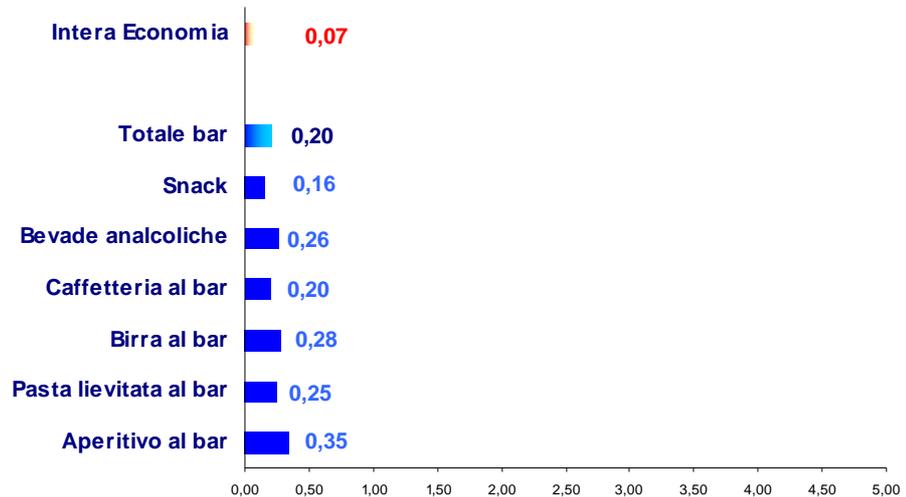
## Il canale bar



I prezzi al bar sono aumentati, su base mensile, dello 0,2%.

L'incremento congiunturale più rilevante ha interessato l'aperitivo (+0,35%), mentre la caffetteria continua a mantenere un profilo moderato (+0,2%).

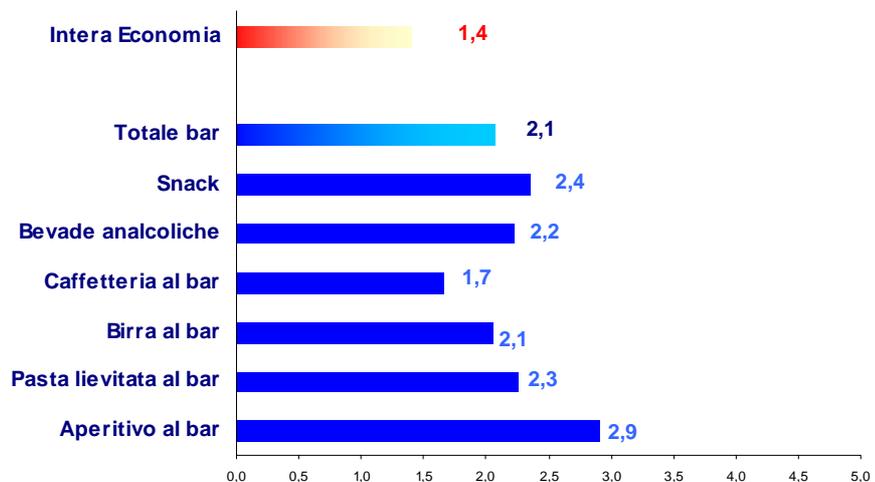
**Variazione congiunturale dei prezzi  
(mag. 10/apr. 10)**



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale si conferma la divergenza tra la dinamica sostenuta di aperitivi e prodotti di gastronomia e quella moderata di caffè e cappuccini grazie alla quale gli incrementi di prezzo del canale si mantengono entro livelli accettabili.

**Variazione tendenziale dei prezzi  
(mag. 10/mag. 09)**



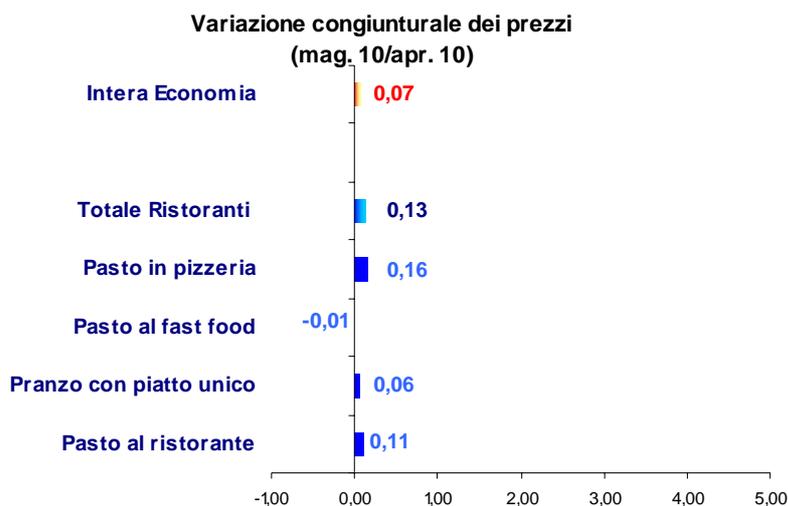
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore (*servizi di ristorazione*) per lo 0,548 in valore assoluto, pari al 26,3%.

## Il canale ristorazione



La variazione congiunturale dei prezzi registrata nei ristoranti è stata dello 0,1%. In flessione i prezzi dei ristoranti fast food.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale gli incrementi sono sostanzialmente identici nei diversi segmenti dell'offerta. Il pranzo con piatto unico continua a registrare variazioni contenute (1,4%).



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

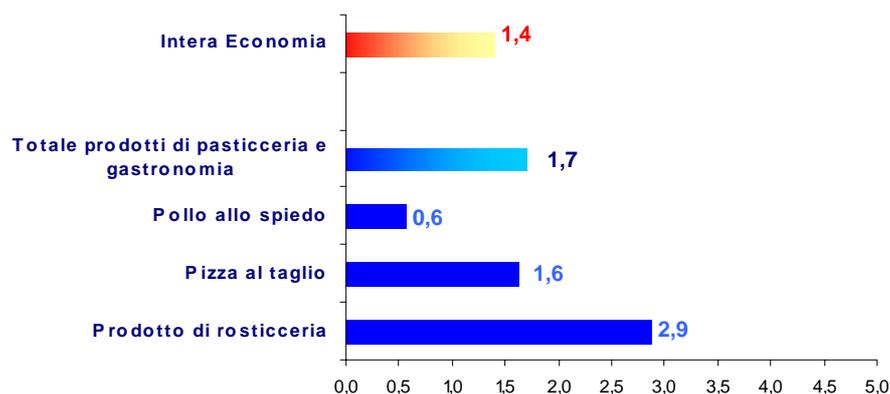
Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per 1,25 punti, pari al 59,9%.

## Prodotti di pasticceria e gastronomia



I prodotti di pasticceria e gastronomia segnano su base mensile una variazione nulla mentre sul piano tendenziale l'incremento dei prezzi è stato significativo in particolare per i prodotti di rosticceria (+2,9%).

Variatione tendenziale dei prezzi  
(mag. 10/mag. 09)



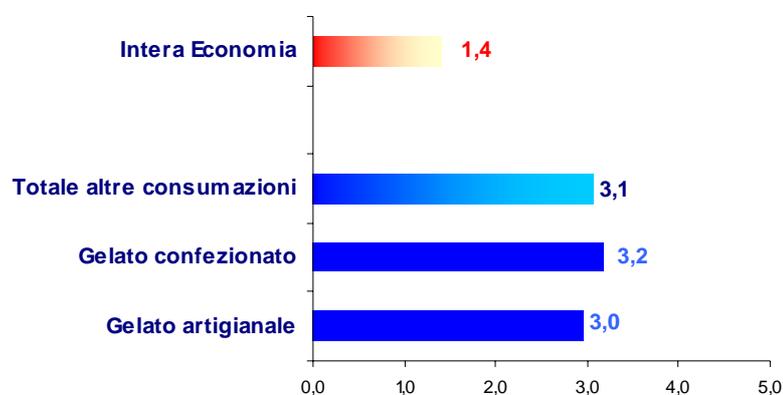
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## I gelati



L'avvio della stagione calda, anche se per ora solo in relazione al calendario, si riflette sui prezzi dei gelati. L'incremento su base mensile è stato di poco al di sotto di un punto percentuale, mentre rispetto ad un anno fa gli aumenti superano il 3%, in particolare per il prodotto industriale.

Variatione tendenziale dei prezzi  
(mag. 10/mag. 09)



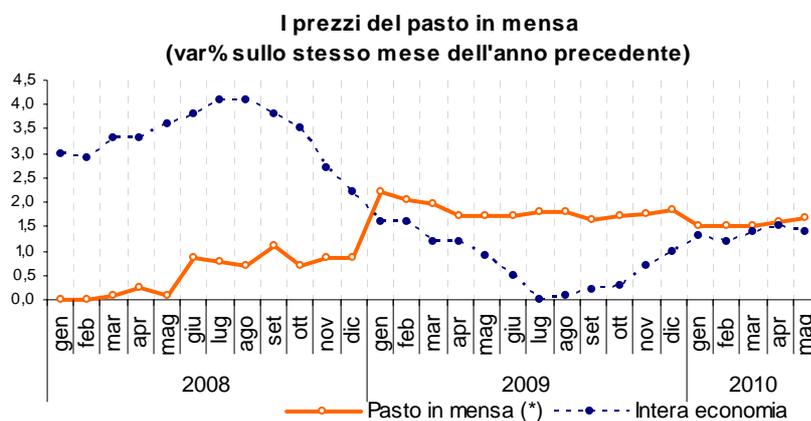
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

## Il canale mensa



Il pasto in mensa, per la quota di spesa a carico delle famiglie, ha segnato un incremento, rispetto al mese precedente, dello 0,1%.

Sul piano tendenziale si registra una variazione dell'1,7% che porta la dinamica dei prezzi lievemente al di sopra del livello dell'inflazione generale.



(\*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat