



Ufficio Studi

FATTURATO

Il quadro congiunturale resta negativo ...tuttavia migliora il saldo delle risposte

Persiste nel secondo trimestre 2009 (aprile-giugno) la presenza di un quadro congiunturale della ristorazione commerciale negativo. Il 53,3% dei ristoratori percepisce una flessione del fatturato per l'intero comparto e il 54,1% per la propria azienda.

Tuttavia il saldo grezzo delle risposte sulla dinamica del fatturato nel comparto ristorazione migliora, confermando le aspettative espresse

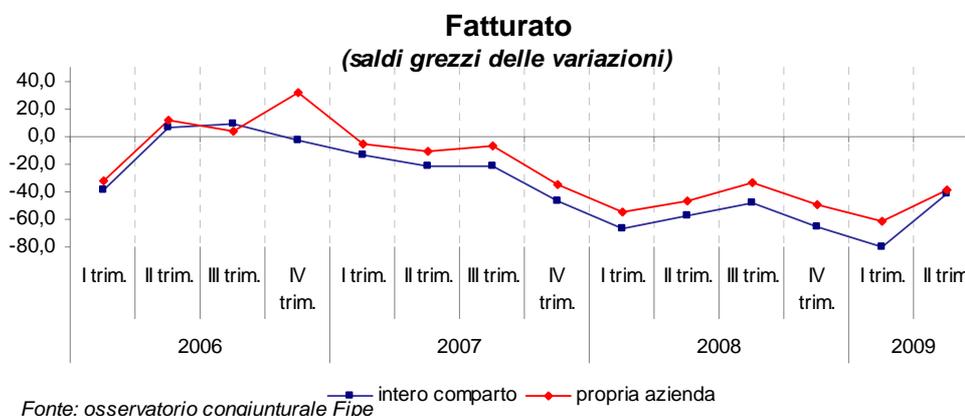
nel trimestre precedente, guadagnando circa trentasette punti e passando da -79,5 del primo trimestre 2009 a -41,7 del secondo trimestre 2009. Anche in termini tendenziali, ossia rispetto al II trimestre del 2008, il saldo migliora di 15,4 punti. La valutazione sulle performance delle singole aziende è assolutamente in linea con quella sull'intero settore. Il saldo si attesta a -39,3 (era -61,5 nel I trimestre 2009 e -46,9 nel II trimestre 2008).

ANDAMENTO DEL FATTURATO (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo* (II trim. 09)	Saldo* (II trim. 08)
Intero comparto	11,7	35,0	53,3	-41,7	-57,1
Propria azienda	14,8	31,1	54,1	-39,3	-46,9

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe



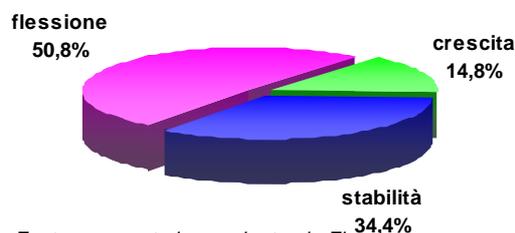
VOLUMI

...flussi di clientela in linea con le dinamiche del fatturato

Le valutazioni sui flussi di clientela, misurati in numero di coperti, sono perfettamente coerenti con quelle sul fatturato. Il 50,8% degli intervistati registra infatti una flessione rispetto

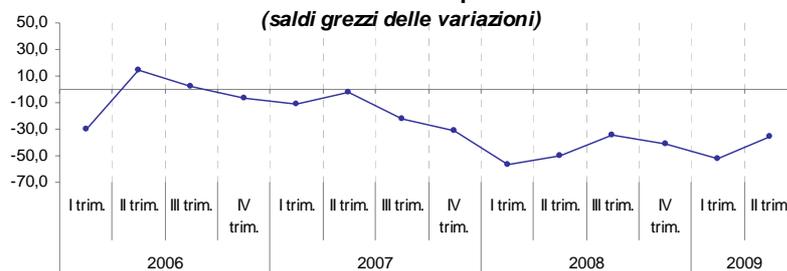
allo scorso trimestre e il 14,8% ha visto incrementare il proprio flusso di clientela, il restante 34,4% non rileva significative variazioni nel numero dei coperti. Il saldo scende da -52,5 del I trimestre 2009 a -36,1 del II trimestre 2009 e un anno fa si era attestato a -50.

Andamento del numero dei coperti
(Il trim. 2009 su I trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Il numero di coperti
(saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

COSTI E PREZZI

...i prezzi sono in crescita

I prezzi, sia di acquisto che di vendita, dopo un

prime sale di 12,9 punti (oggi +27,9, era +15 nel I trimestre) e quello per la vendita scende di 13,4 punti (oggi -6,6, nel trimestre precedente era -20).

lungo periodo di contrazione risultano in crescita. Il saldo per l'acquisto di materie

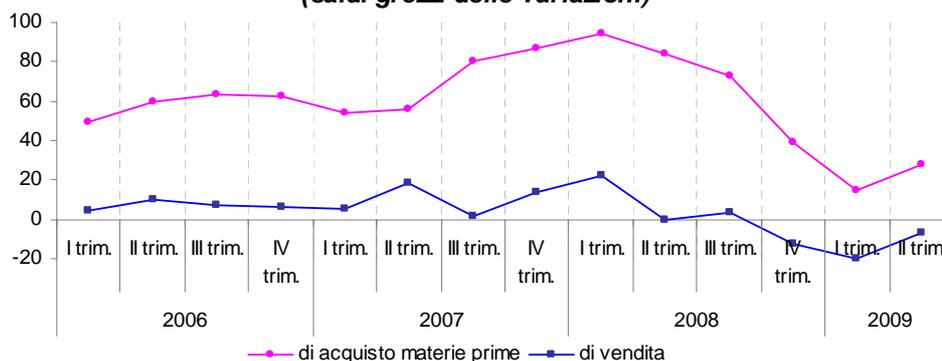
I PREZZI (% di risposte)

	Crescita	Stabilità	Flessione	Saldo* (I trim. 09)	Saldo* (I trim. 09)
Acquisto materie prime	36,1	55,7	8,2	27,9	15,0
Vendita	3,3	86,9	9,8	-6,6	-20,0

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

I prezzi
(saldi grezzi delle variazioni)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

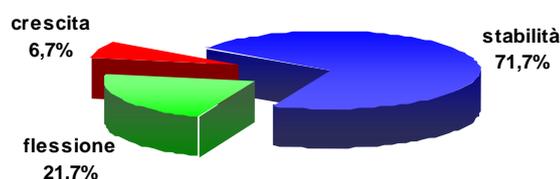
OCCUPAZIONE

Negativo anche il quadro occupazionale

Il quadro congiunturale dell'occupazione continua ad essere negativo, in linea con flussi di clientela e fatturato, ma anche in questo caso il saldo migliora di 13,9 punti rispetto al trimestre

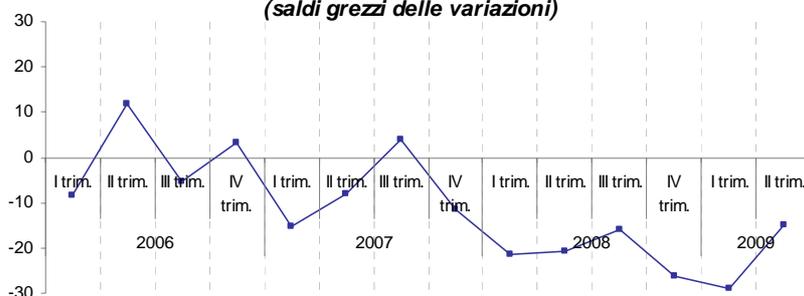
precedente (-15 vs. -28,9). Il 21,7% degli intervistati dichiara di aver ridotto la propria forza lavoro. In termini tendenziali, ossia rispetto al II trimestre del 2008, il saldo migliora di 5,8 punti passando da -20,8 a -15.

**Andamento degli addetti
(II trim. 2009 su I trim. 2009)**



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

**L'occupazione
(saldi grezzi delle variazioni)**



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

ASPETTATIVE PER IL TERZO TRIMESTRE 2009

... si attende un quadro sostanzialmente immutato

Le valutazioni delle imprese sulla situazione del comparto nel III trimestre 2009 sono di stabilità. Il saldo resta sui livelli del II trimestre dell'anno.

Sui prezzi è atteso un modesto rialzo mentre per l'occupazione le aspettative evidenziano una stabilità della situazione.

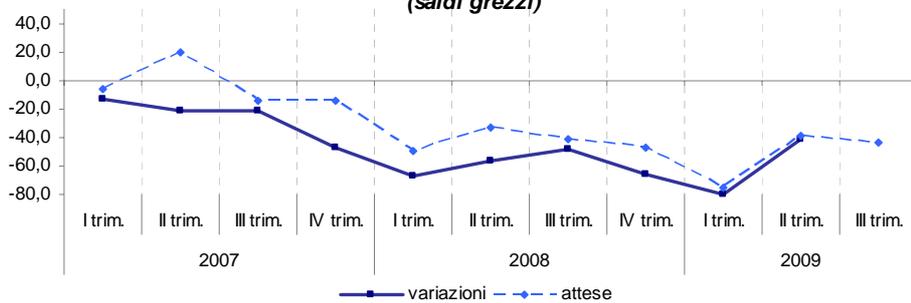
IL FATTURATO (% di risposte)

	<i>Saldo*</i> (II trim. 09)	<i>Saldo*</i> (III trim. 09)
Intero comparto	-41,7	-44,1
Propria azienda	-39,3	-35,0

(*) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.

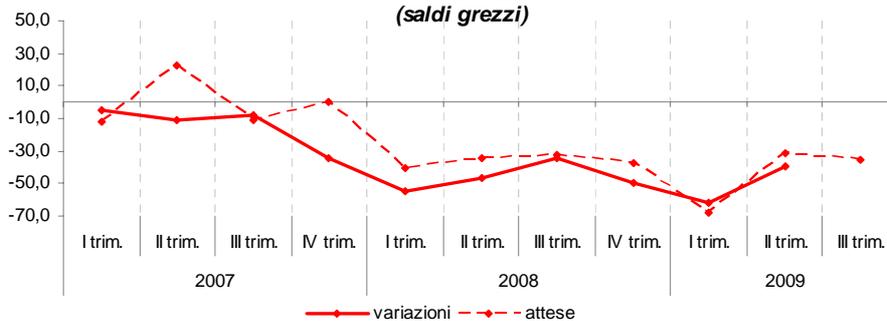
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Fatturato nell'intero comparto (saldi grezzi)



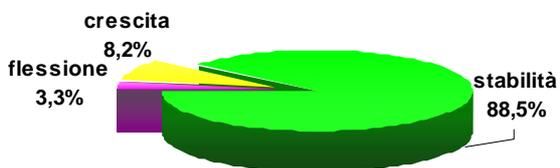
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Fatturato nella propria azienda (saldi grezzi)



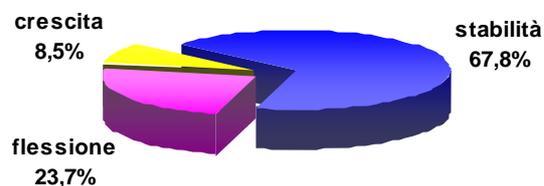
Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Trend di prezzi di vendita (III trim. 2009 su II trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

Trend dell'occupazione nella Sua azienda (III trim. 2009 su II trim. 2009)



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

IL QUADRO DI SINTESI E CLIMA DI FIDUCIA

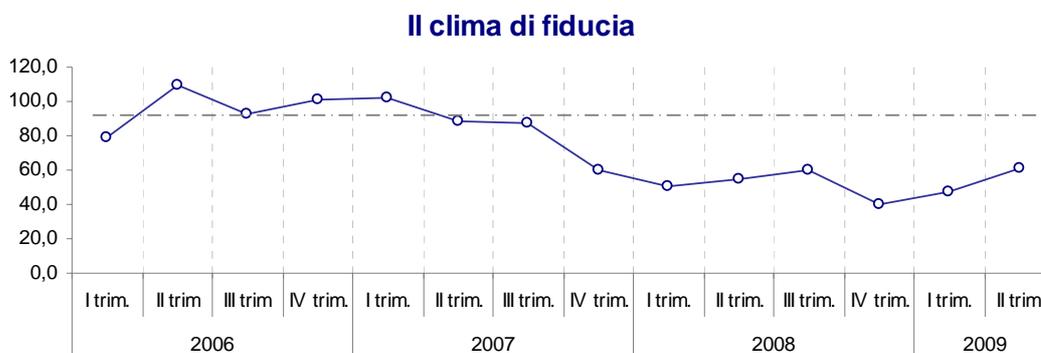
... il clima di fiducia migliora Nel II trimestre 2009 il **clima di fiducia** delle imprese migliora guadagnando 13,7 punti sul confronto

congiunturale, mentre su quello tendenziale ne guadagna 6,3. Si attesta a +60,8, era +47,1 nel I trimestre 2009 e +54,5 nel secondo trimestre 2008.

Periodo di riferimento	Variabili	Saldo ^{**}
CONSUNTIVO		
II Trimestre 2009 <i>su</i> I Trimestre 2009	Fatturato (*)	-39,3
	Numero di coperti	-36,1
	Prezzi delle materie prime	27,9
	Prezzi al consumo	-6,6
ASPETTATIVE		
III Trimestre 2009 <i>su</i> II Trimestre 2009	Fatturato (*)	-35,0
	Prezzi al consumo	+4,9
	Occupazione	-15,3

(*) valutazione sulle aziende

(**) I valori sono costruiti come differenza tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha espresso giudizi negativi.



Fonte: osservatorio congiunturale Fipe

NOTA METODOLOGICA

A gennaio 2005 è stato avviato l'osservatorio congiunturale sulla ristorazione con cadenza dapprima quadrimestrale e a partire dal 2006 trimestrale. Di questo cambiamento occorre tenere conto nella valutazione dei confronti tendenziali.

La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario inviato tramite posta elettronica ad un panel di oltre 200 aziende.

I risultati vengono espressi come frequenze relative delle diverse modalità di risposta (crescita, stabilità, flessione) e, in quelle di sintesi, come saldi tra la quota di risposte positive e la quota di risposte negative.

L'indicatore sintetico "clima di fiducia della ristorazione commerciale" è ottenuto calcolando il valore medio dei saldi grezzi delle seguenti variabili:

- ✓ fatturato "settore";
- ✓ fatturato "aziende";
- ✓ coperti;
- ✓ aspettative sul fatturato "settore";
- ✓ aspettative sul fatturato "aziende";

e sommando a 100 il risultato.

Le serie storiche non sono destagionalizzate.

LE CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

