



LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(settembre 2009)

Ufficio Studi

A settembre la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,3% e quella tendenziale del 2,1%.

Il contributo assoluto all'inflazione generale (+0,2%) imputabile al comparto dei pubblici esercizi è stato dello 0,15.

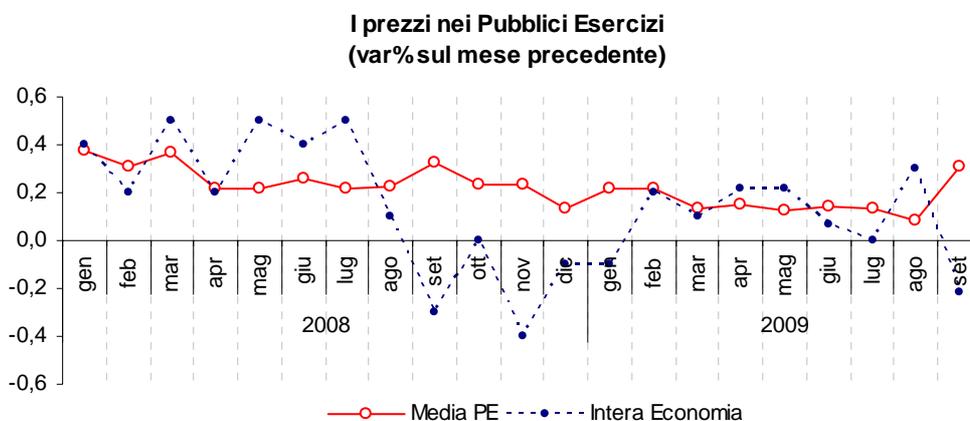
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività - settembre 2009

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice generale)

Gruppi	pesi	set. 09 ago. 09	set. 09 set. 08	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su set. 08	Inflazione acquisita
Bar	22267	0,3	2,1	2,2	0,4	0,691	2,3
Ristoranti	38790	0,3	2,2	2,2	0,3	1,228	2,4
Mensa	8118	0,5	1,6	1,8	0,6	0,190	1,7
TOTALE PE	69175	0,3	2,1	2,2	0,4	0,147	2,3
INTERA ECONOMIA	1.000.000	-0,2	0,2	0,1	-0,3		0,7

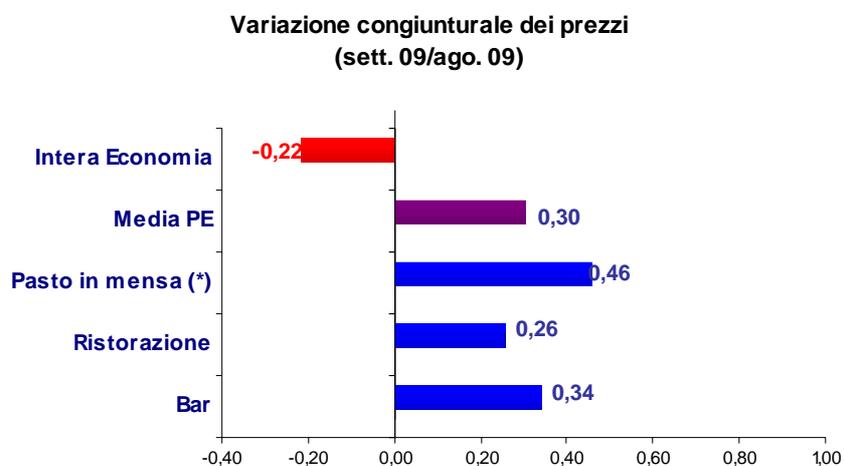
Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

Nel mese di settembre i prezzi dei pubblici esercizi segnano incrementi rispetto al mese precedente dello 0,3%.



Fonte: elab. C.S. Fipe su dati Istat

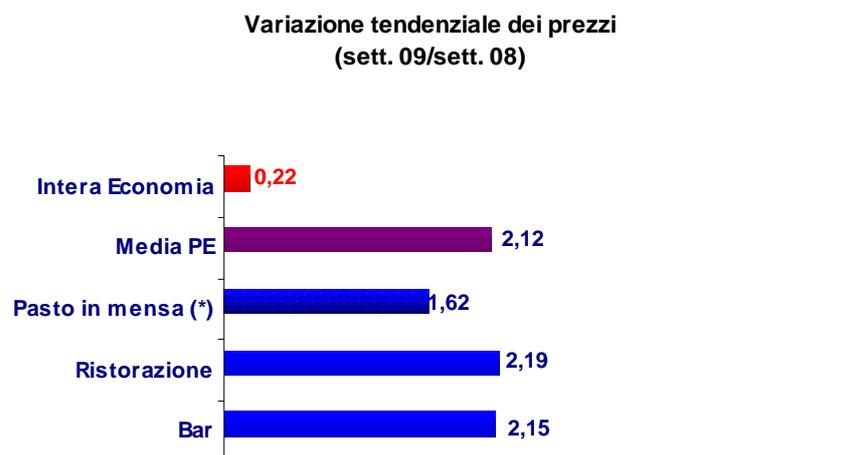
La variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi registrata a settembre è data dalla media dell'incremento dello 0,34% nel canale bar e dello 0,26% del canale ristorazione.



(*) quota a carico delle famiglie

Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale, ovvero confrontando settembre con lo stesso periodo dell'anno precedente, l'incremento medio è stato del 2,1% dovuto al +2,19% di ristoranti e pizzerie, al 2,15% dei bar e all' 1,6 del pasto in mensa.

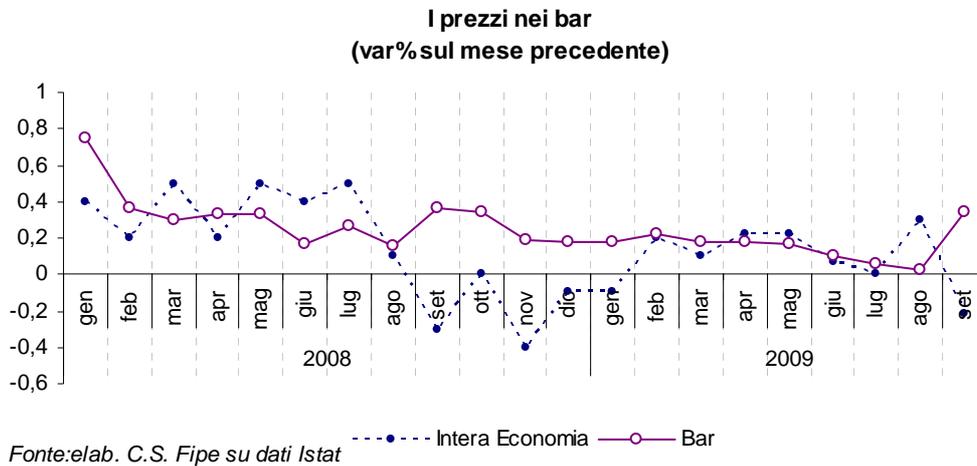


(*) quota a carico delle famiglie

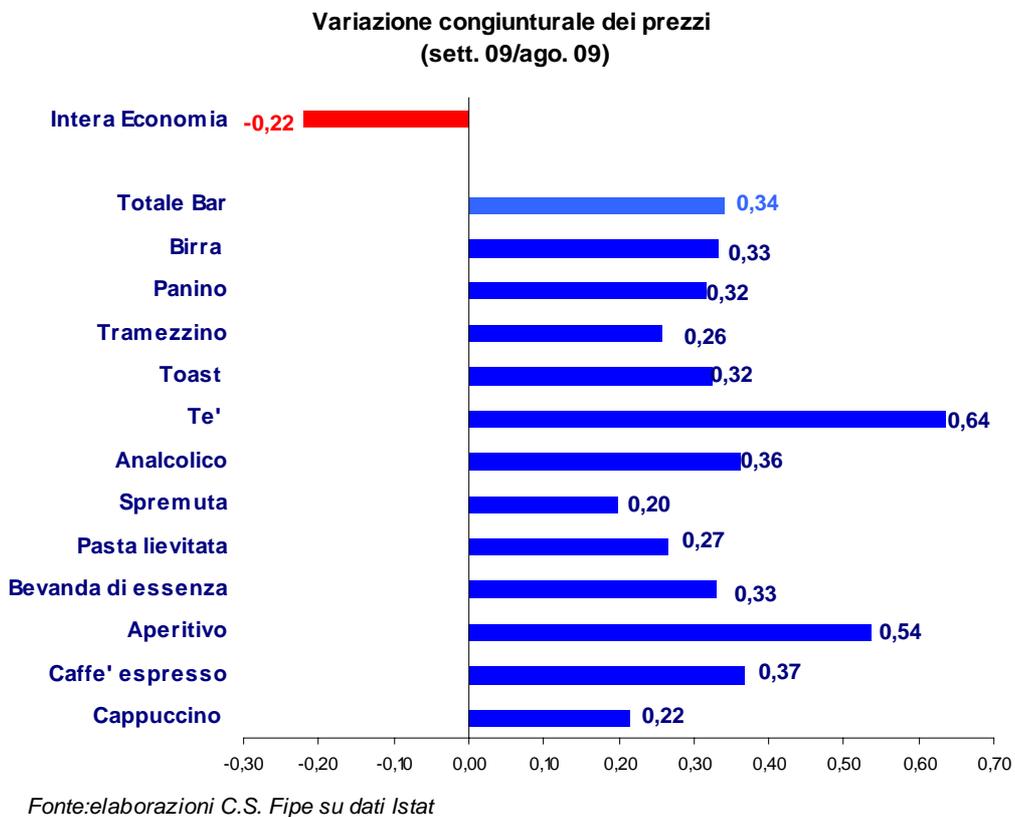
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

IL CANALE BAR

Il trend congiunturale mostra che a settembre i prezzi registrano una accelerazione dei prezzi rispetto al mese precedente (+0,3%).

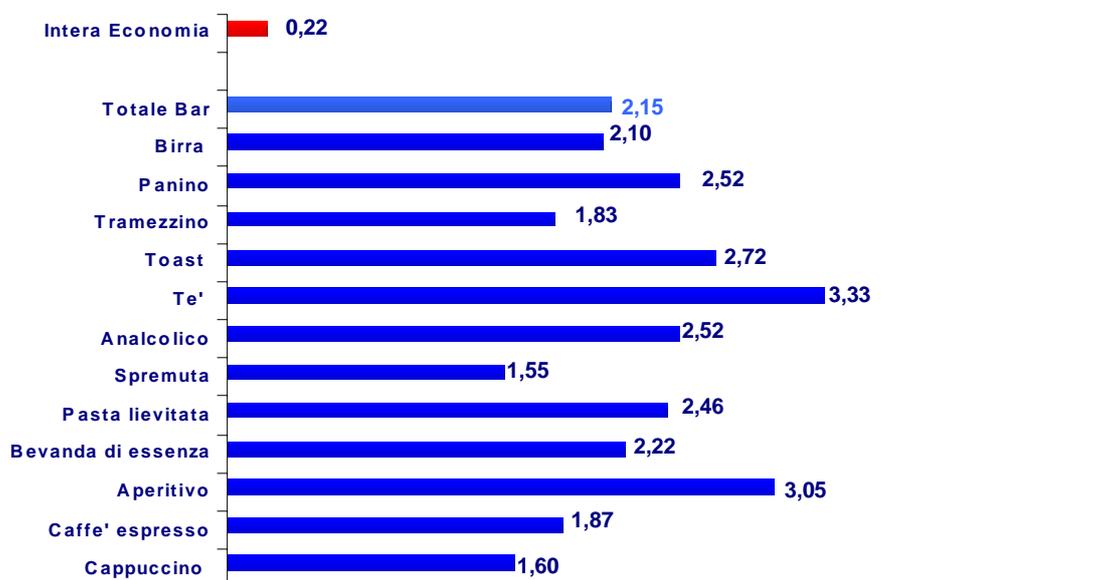


Con riferimento ai prodotti, gli incrementi congiunturali più rilevanti hanno interessato il tè (+0,64%) e l'aperitivo (+0,54%). Il caffè espresso e il cappuccino registrano rispettivamente variazioni dello 0,37% e dello 0,22%.



Sul piano tendenziale vanno citati gli incrementi di tè (+3,33%) e aperitivo (+3,05%). Caffè espresso e cappuccino si attestano su valori più contenuti (1,87% per il primo e + 1,60% per il secondo).

Variazione tendenziale dei prezzi (sett. 09/sett. 08)

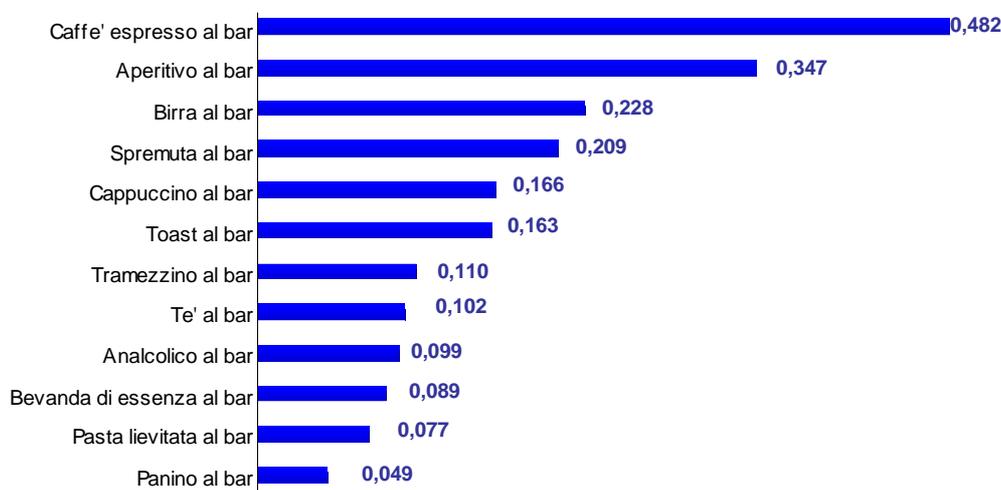


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Confrontando i tassi tendenziali di settembre con quelli misurati nel mese precedente, si registrano rallentamenti tra questi prodotti: cappuccino (da +1,7% a +1,6%), toast (da +3,1% a +2,7%) e tramezzino (da +2,0% a +1,8%).

Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore per lo 0,691 in valore assoluto, pari al 32,6%.

Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla variazione tendenziale dell'indice del canale bar - sett. 09

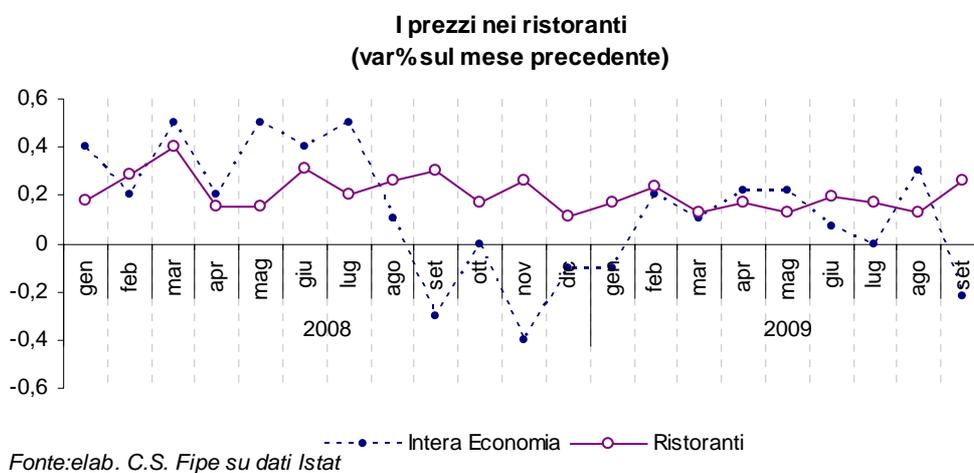


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

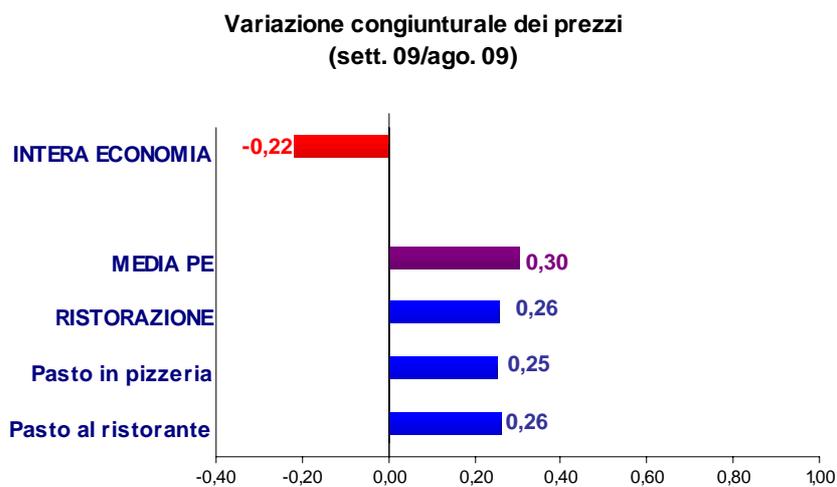
La scomposizione del tasso tendenziale di crescita dell'indice del canale nei contributi imputabili alle voci di prodotto evidenzia che, nell'ultimo mese, il contributo maggiore è attribuibile alle voci: caffè con lo 0,48, aperitivo con lo 0,34 e birra con lo 0,22.

IL CANALE RISTORAZIONE

Nel mese di settembre i prezzi registrano una lieve accelerazione rispetto al mese precedente (+0,26%), era 0,13% il mese precedente.

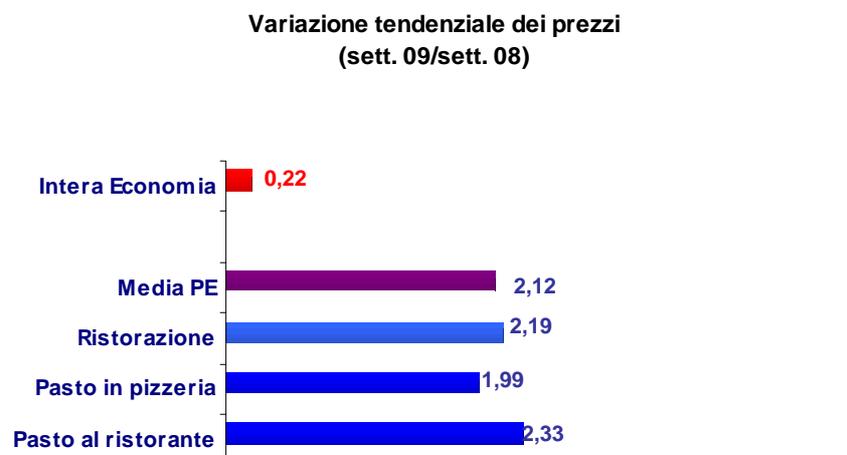


La variazione congiunturale dei prezzi registrata nel canale ristorazione (+0,26%) è data dalla media dell'incremento dello 0,26% nel pasto al ristorante e dello 0,25% del pasto in pizzeria.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale i prezzi delle pizzerie aumentano del +1,99% e quelli dei ristoranti del +2,3%, portando la media del canale a +2,19%.



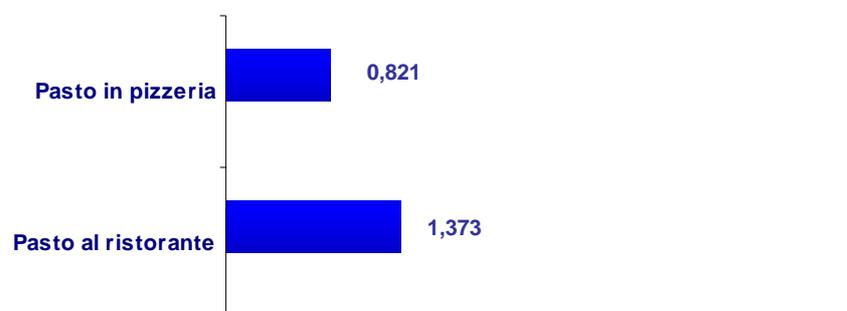
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Confrontando questi tassi con quelli di agosto, si registra un rallentamento per il pasto al ristorante (2,4% vs. 2,3%), e stabilità per quello in pizzeria.

Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per il 1,23, pari al 58%.

Il contributo del pasto in pizzeria all'inflazione di questo canale è stato dell' 0,821 e quello del pasto al ristorante dell' 1,373.

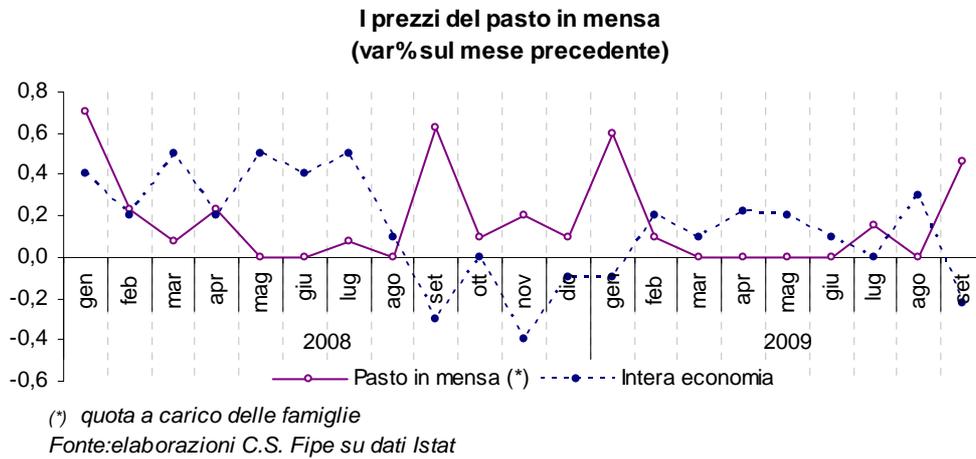
**Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla
variazione tendenziale dell'indice del canale ristorazione -
sett. 09**



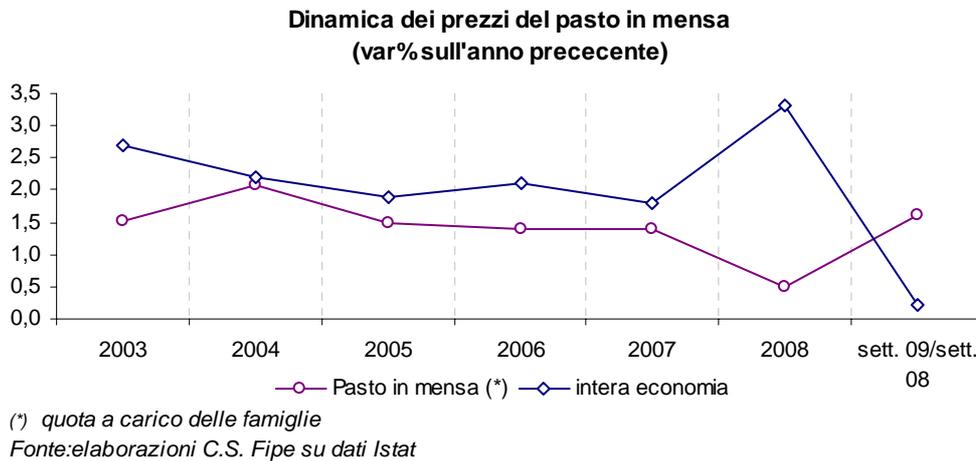
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

IL PASTO IN MENSA

Il pasto in mensa, per la quota di spesa in capo alle famiglie, segna questo mese un incremento rispetto al mese precedente +0,5%.



Sul piano tendenziale, invece, il tasso si attesta all' 1,6% per il mese di settembre.



Il contributo del pasto in mensa all'inflazione di settore è stata dello 0,19 pari al 9,0%.