

LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(novembre 2008)

Ufficio Studi

A novembre la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,2% e quella tendenziale del 3,4%. Confrontando il tasso tendenziale di novembre con quello misurato nel mese precedente si registra una lieve decelerazione nel comparto, da +3,5% a +3,4%.

Il pasto in mensa (scolastica e aziendale) registra rispetto al mese precedente una variazione dello 0,5% e rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente una variazione dello 0,9%.

Il contributo all'inflazione generale imputabile al comparto dei pubblici esercizi è stato dello 0,20.

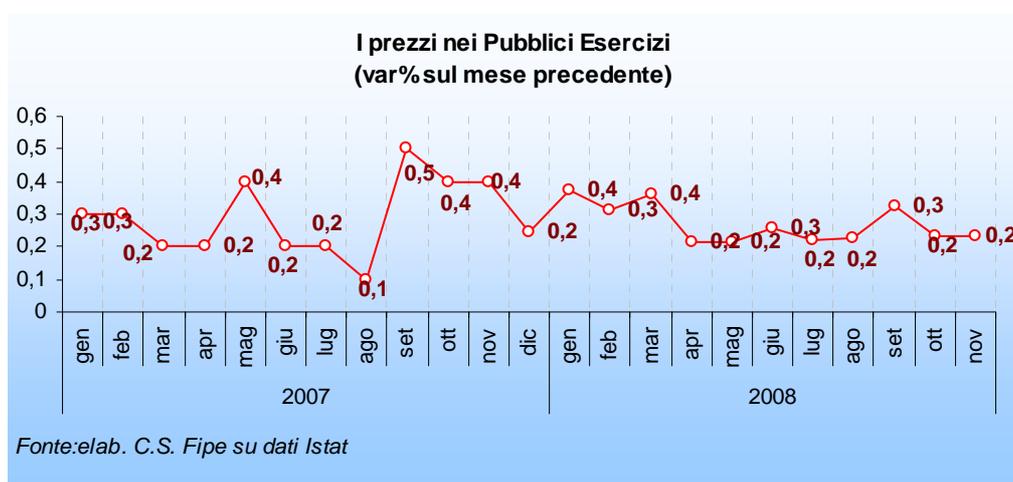
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività - novembre 2008

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice generale)

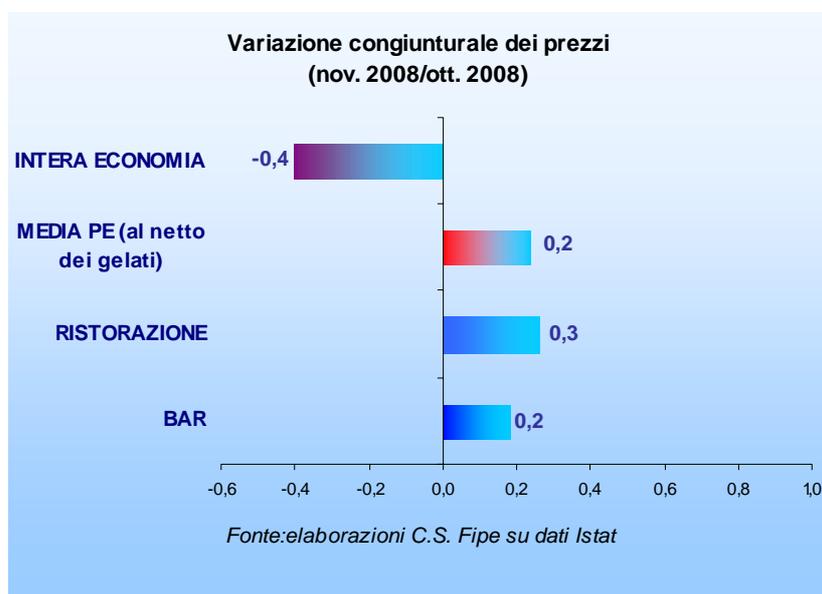
Capitoli	Pesi	nov. 08 ott. 08	nov. 08 nov. 07	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su nov. 07	Inflazione acquisita
Cappuccino	2082	0,2	3,4	3,4	0,2	0,121	3,3
Caffe' espresso	5148	0,1	3,8	3,7	0,1	0,328	3,8
Aperitivo	2604	0,3	4,2	4,3	0,4	0,186	4,3
Bevanda di essenza	877	0,1	3,2	3,5	0,4	0,047	3,4
Pasta lievitata	748	0,5	4,2	4,3	0,6	0,053	4,5
Spremuta	2937	0,1	3,5	3,8	0,3	0,175	3,5
Analcolico	852	0,2	3,9	4,4	0,7	0,056	4,4
Te'	615	0,2	3,9	3,9	0,2	0,040	4,0
Toast	1326	0,3	4,0	4,1	0,4	0,088	3,6
Tramezzino	1324	0,1	3,9	4,2	0,3	0,088	4,2
Panino	428	0,3	3,5	3,5	0,3	0,025	3,7
Birra	2428	0,1	3,3	3,2	0,1	0,134	3,4
Bar	21369	0,2	3,7	3,8	0,3	1,344	3,8
Pasto al ristorante	23802	0,3	3,4	3,7	0,6	1,347	3,6
Pasto in pizzeria	14222	0,3	2,8	2,8	0,2	0,678	3,3
Ristoranti	38024	0,3	3,2	3,4	0,5	2,021	3,6
Mensa	8050	0,5	0,9	0,7	0,0	0,116	1,4
TOTALE PE	59393	0,2	3,4	3,5	0,4	0,20	3,6
INTERA ECONOMIA	1.000.000	-0,4	2,7	3,5	0,4		3,3

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

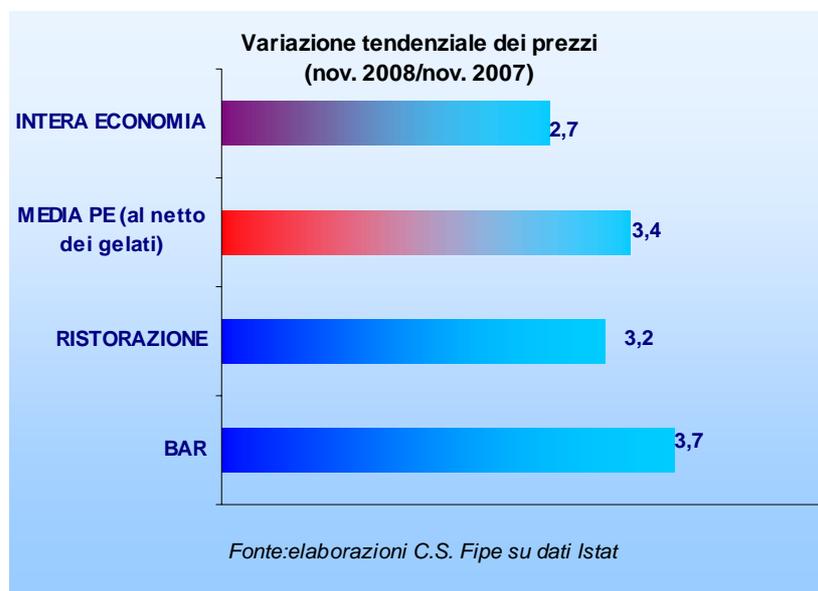
Nel mese di novembre i prezzi si mantengono stabili rispetto al mese precedente (+0,2%).



La variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi registrata a novembre è data dalla media dell'incremento dello 0,2% nel canale bar e dello 0,3% del canale ristorazione.



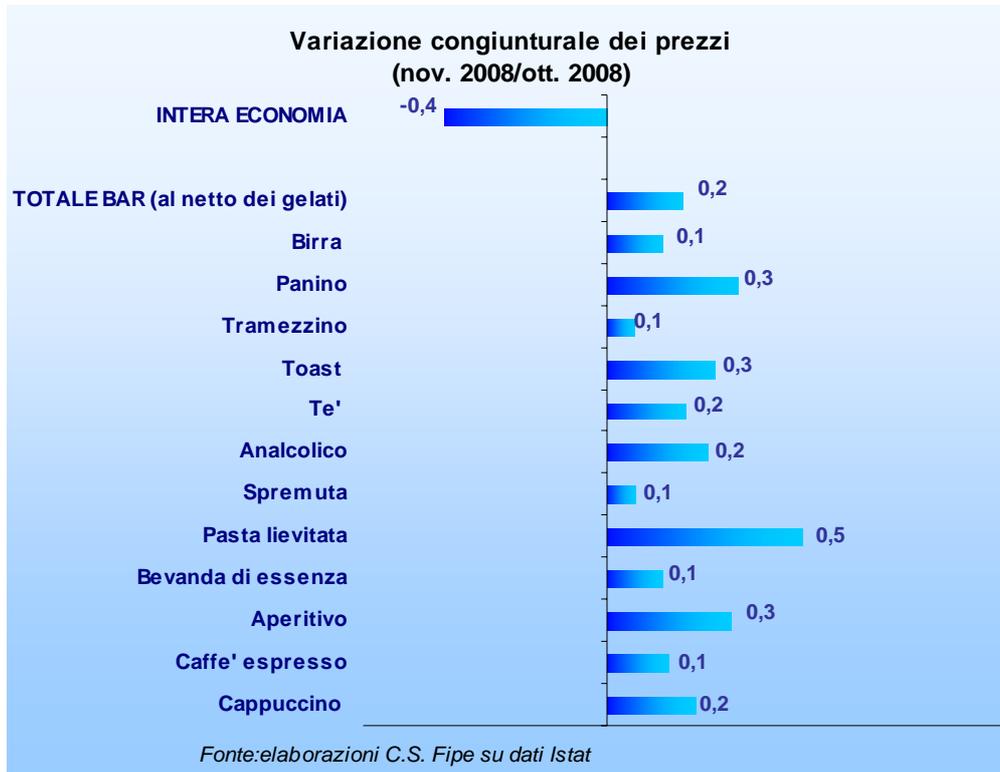
Sul piano tendenziale (nov. 2008/ nov. 2007) l'incremento medio è stato del 3,4% dovuto al +3,2% di ristoranti e pizzerie e al 3,7% dei bar.



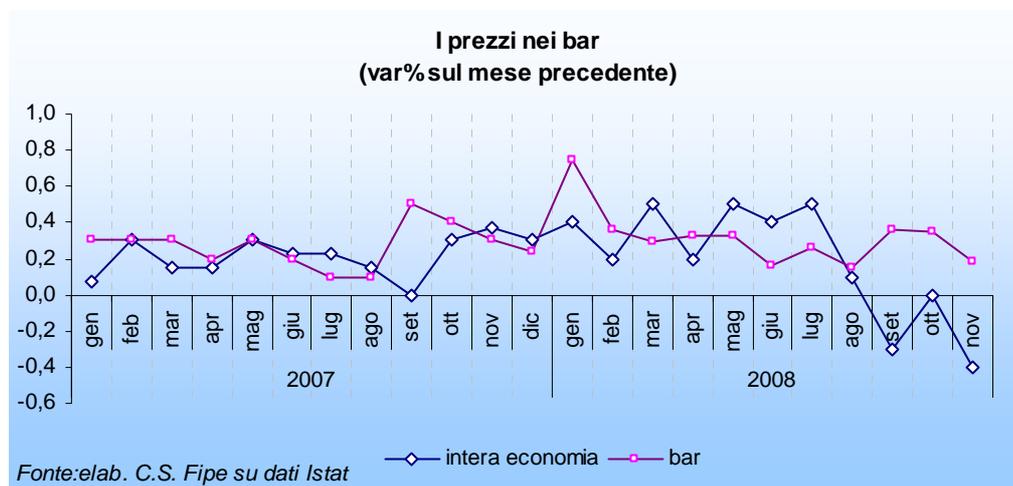
IL CANALE BAR

Con riferimento alle voci di spesa, l' incremento congiunturale più rilevante ha interessato la pasta lievitata (+0,5%).

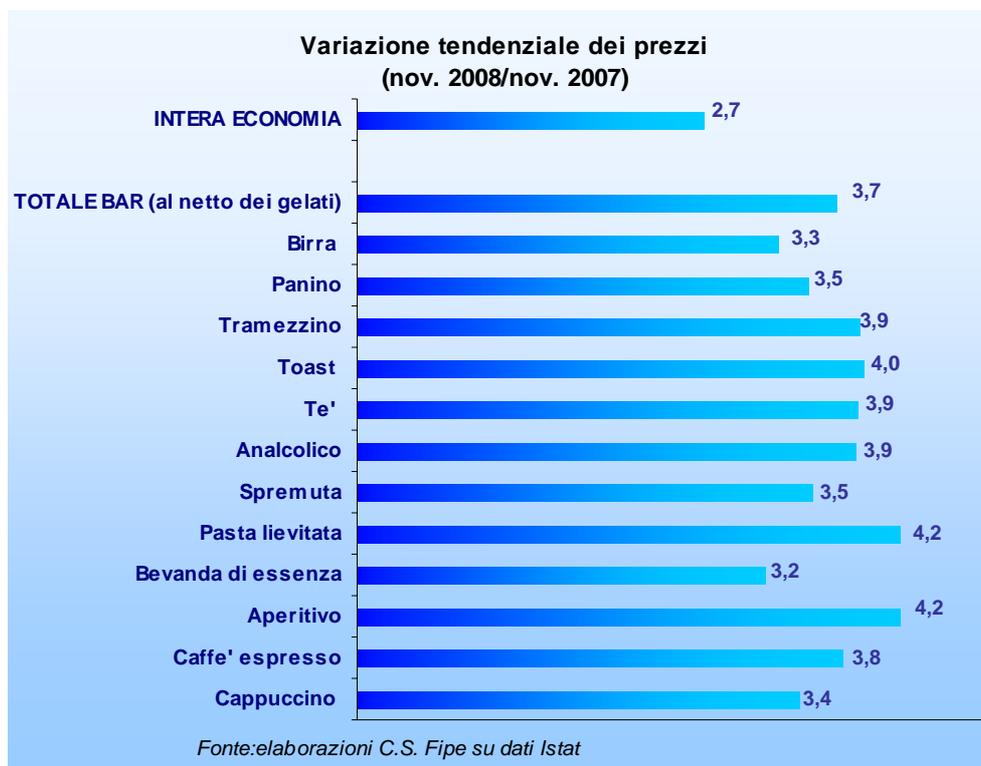
Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari rispettivamente allo 0,1% e allo 0,2%.



Il trend congiunturale mostra un lieve rallentamento dei prezzi rispetto al mese precedente (+0,2%).

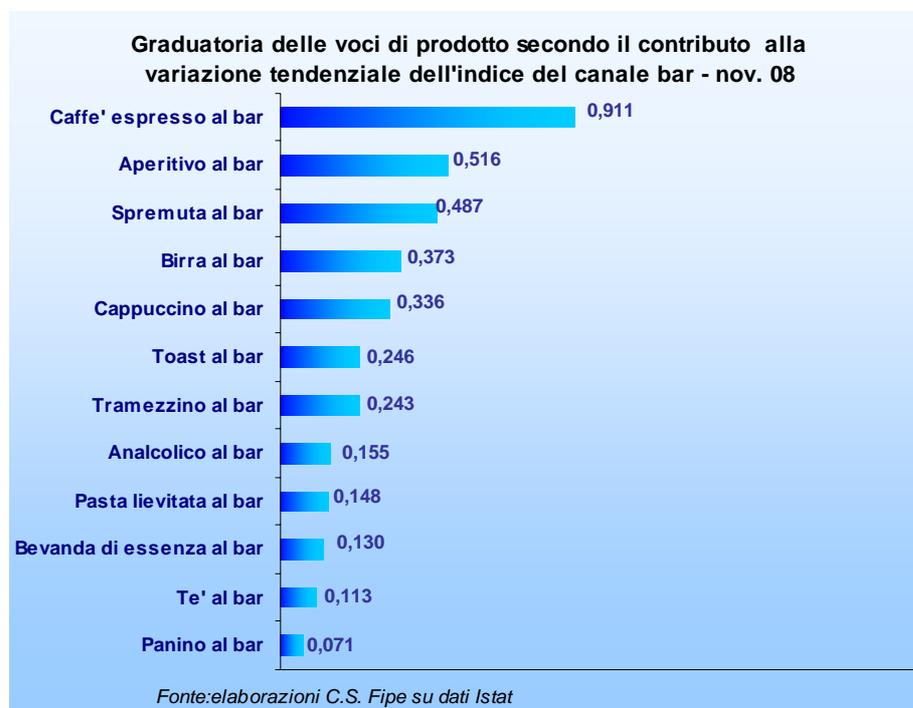


Sul piano tendenziale sono significativi gli incrementi dei lieviti e degli aperitivi (+4,2% per entrambi) e della gastronomia (+4,0%).



Caffè espresso e cappuccino registrano variazioni di prezzo pari rispettivamente al 3,8% e al 3,4%. Confrontando i tassi tendenziali di novembre con quelli misurati nel mese precedente, si registrano rallentamenti tra questi prodotti: bevanda di essenza (da +3,5% a 3,2%), gastronomia (da +4,2 a +3,9%), spremuta (da +3,8% a +3,5%). Il caffè, invece, passa da +3,7% a 3,8%.

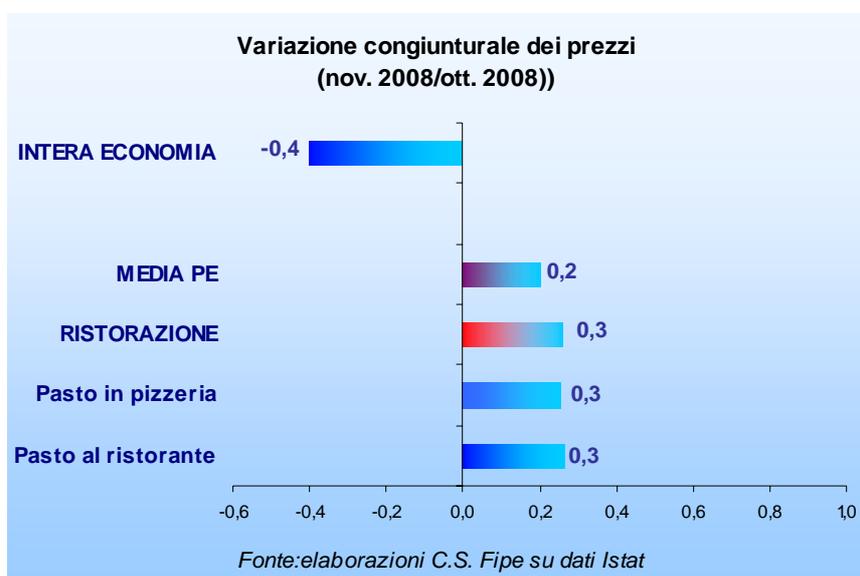
Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore per l' 1,34 in valore assoluto, pari al 40%.



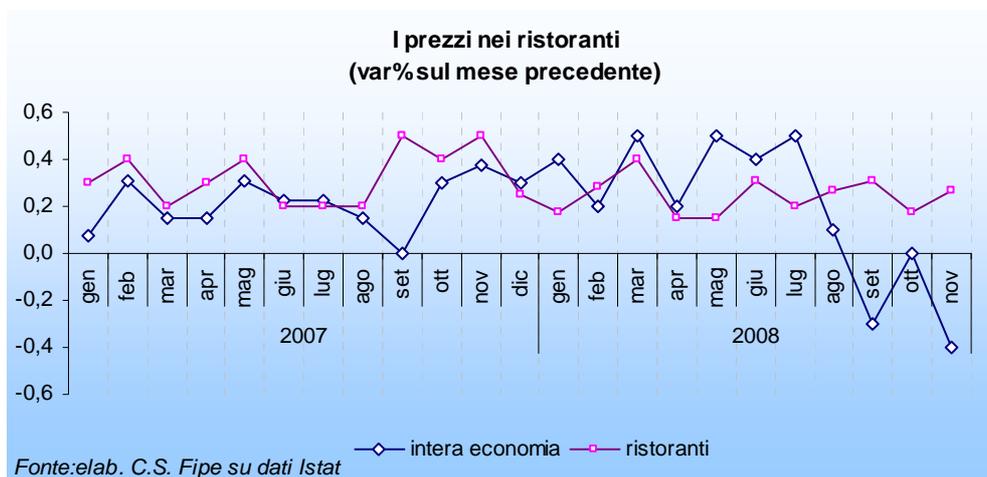
La scomposizione del tasso tendenziale di crescita dell'indice del canale nei contributi imputabili alle voci di prodotto evidenzia che, nell'ultimo mese, il contributo maggiore è attribuibile alle voci: caffè con lo 0,91, aperitivo con lo 0,516 e spremuta con lo 0,487.

IL CANALE RISTORAZIONE

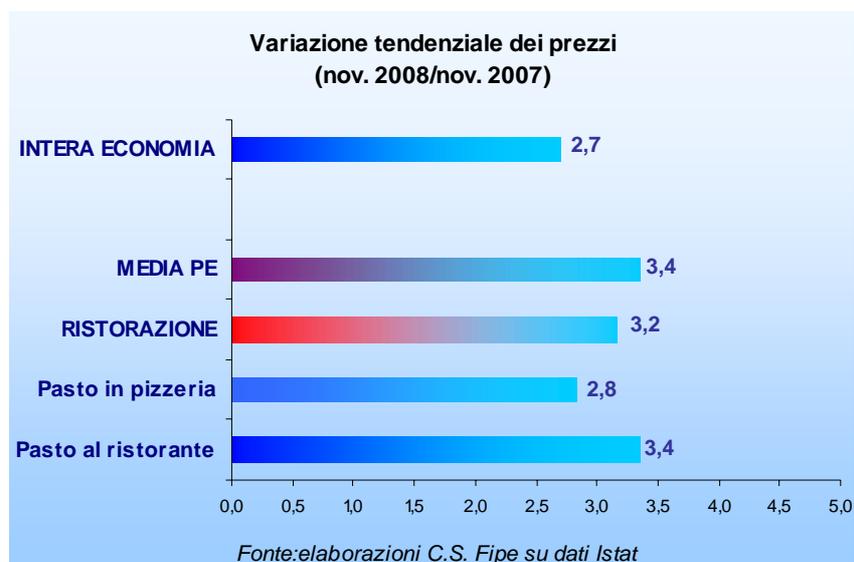
La variazione congiunturale dei prezzi registrata a novembre nel canale ristorazione (+0,3%) è data dalla media dell'incremento dello 0,3% nel pasto al ristorante e dello 0,3% del pasto in pizzeria.



Nel mese di novembre i prezzi sono in crescita rispetto al mese precedente (+0,3%), ritornando sui livelli di settembre.

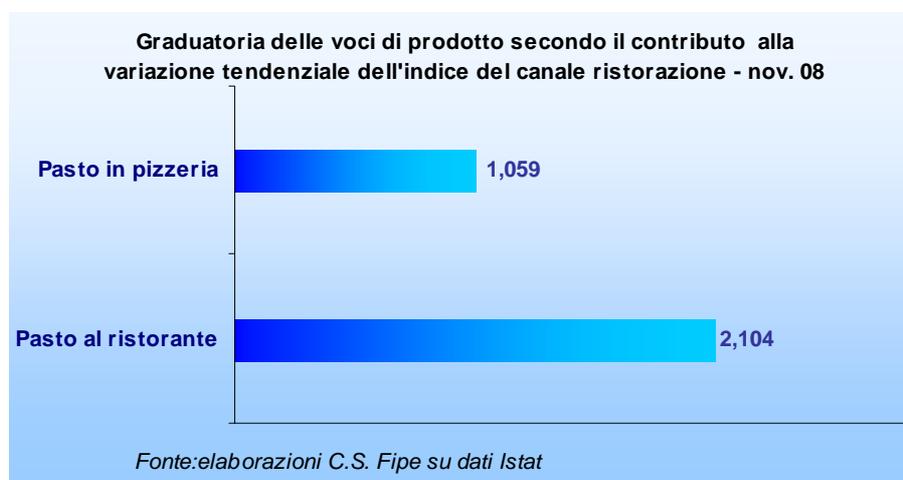


Sul piano tendenziale il pasto in pizzeria segna un +2,8% e il pasto al ristorante un +3,4%, la media del canale ristorazione è +3,4%.



Confrontando questi tassi con quelli di ottobre, si registra un rallentamento per il pasto al ristorante, infatti il tasso era +3,7%, ora 3,4%, mentre si mantiene stabile il pasto in pizzeria +2,8%.

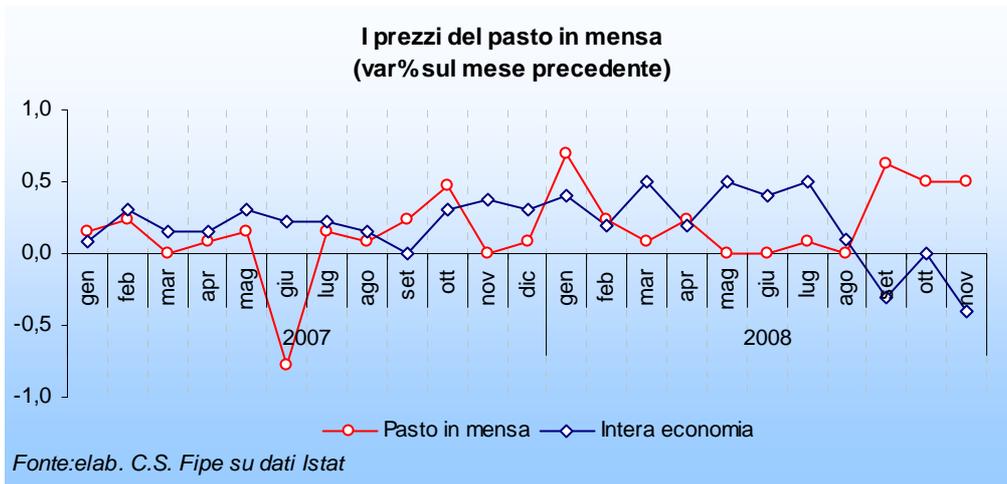
Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per il 2,02, pari al 60,2%



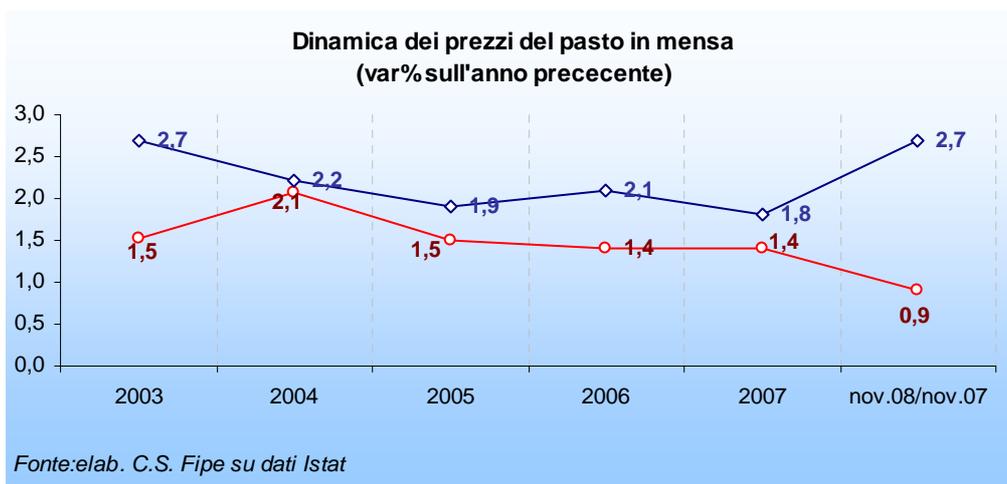
Il contributo del pasto in pizzeria all'inflazione di questo canale è stato dell'1,059 e quello del pasto al ristorante del 2,104.

IL PASTO IN MENSA

Nel mese di novembre il pasto in mensa registra una situazione di stabilità (+0,5%), rispetto al mese precedente.



Sul piano tendenziale, invece, si registra un incremento, il tasso passa infatti dallo 0,7% registrato ad ottobre allo 0,9% del mese di novembre.



Il contributo del pasto in mensa all'inflazione di settore è stata dello 0,11.