

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Luglio 2006		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	Lug. 06 Giu. 06	Lug. 06 Lug. 05
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,0
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,4	+2,3
- senza tabacchi	+0,2	+2,1
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	-0,3	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di luglio 2006 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con i tabacchi presenta una variazione dello 0,3% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) e dello 0,2% senza tabacchi. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva del 2,2% per l'indice complessivo dei tabacchi e del 2,0% per quello senza i tabacchi.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di giugno una variazione dello 0,4% e rispetto a luglio dell'anno scorso, una variazione del 2,3%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Luglio 2006

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Lug. 06</u> Giu. 06	<u>Lug. 06</u> Lug. 05
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+1,8
Bevande alcoliche e tabacco	+2,1	+5,0
Abbigliamento e calzature	0,0	+1,2
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+1,5	+6,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,7	-0,2
Trasporti	+0,7	+3,2
Comunicazioni	-0,3	-3,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,5	+0,8
Istruzione	0,0	+2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+2,2
Altri beni e servizi	+0,1	+2,8
Indice generale		
- con tabacchi	+0,3	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di luglio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+2,1%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+1,5%) e *Trasporti* (+0,7%).

Variazioni negative riguardano i capitoli *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,7%) e *Comunicazioni* (-0,3%).

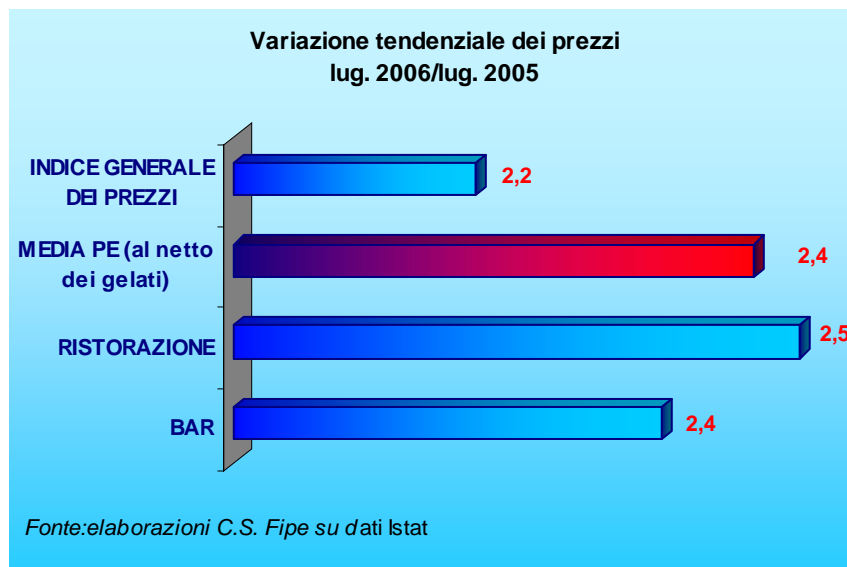
Variazioni nulle si sono registrate nei capitoli *Abbigliamento e calzature* e *Istruzione*. *Mobili*,

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+6,2%), *Bevande alcoliche e tabacchi* (+5,0%), *Trasporti* (+3,2%) e *Istruzione* (+2,9%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (-3,6%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,2%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,4)* e *Ristorazione (2,5)*, che danno un incremento medio del 2,4%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 1,6%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono le bevande analcoliche con il 3,2%, e gli aperitivi con il 3,0% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,8% e all' 1,5%.

