

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Ottobre 2006		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	ott. 06 set. 06	ott. 06 ott. 05
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	-0,1	+1,8
- senza tabacchi	-0,2	+1,7
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	-0,2	+1,7
- senza tabacchi	-0,2	+1,7
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,2	+1,9

Fonte: Istat

Nel mese di ottobre 2006 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi presenta una variazione negativa dello 0,1% e quello senza tabacchi dello 0,2% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale). Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva del 1,8% per quello con tabacchi e del +1,7% per quello senza tabacchi.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con e senza tabacchi registra rispetto al mese di settembre una variazione pari a -0,2%, rispetto ad ottobre dell'anno scorso, invece, una variazione per entrambi dell' 1,7%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Ottobre 2006

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>ott. 06</u> set. 06	<u>ott. 06</u> ott. 05
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+2,7
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+4,9
Abbigliamento e calzature	+0,4	+1,3
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,1	+4,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-1,2	-1,2
Trasporti	-1,0	+0,7
Comunicazioni	+0,4	-2,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,8	+1,1
Istruzione	+1,3	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,0	+2,7
Altri beni e servizi	+0,2	+2,8
Indice generale		
- con tabacchi	-0,1	+1,8
- senza tabacchi	-0,1	+1,7

Fonte: Istat

Nel mese di ottobre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Istruzione* (+1,3%), *Abbigliamento e calzature* e *Comunicazioni* (+0,4% per entrambi), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* e *Altri beni e servizi* (+0,2%).

Variazioni negative si registrano nei capitoli *Servizi sanitari e spese per la salute* (-1,2%), *Trasporti* (-1,0%) e *Ricreazione, spettacoli e cultura* (-0,8%).

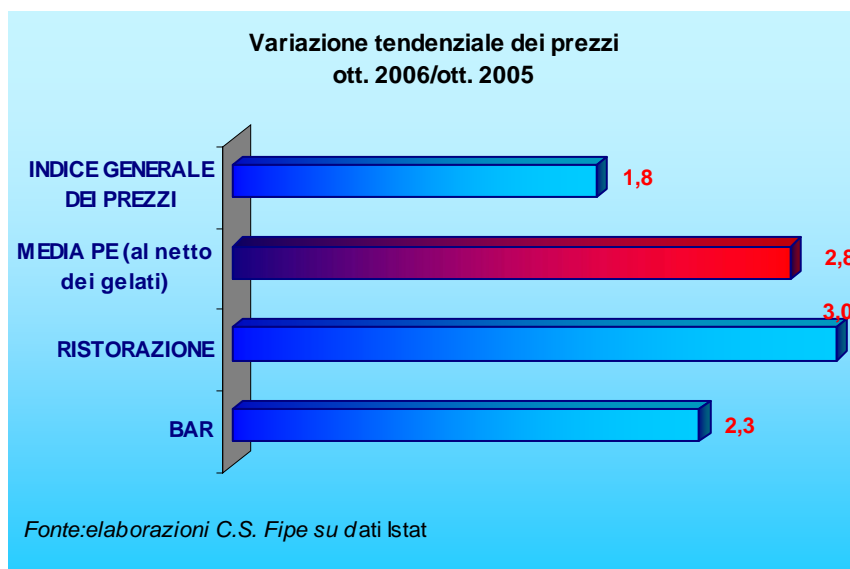
Variazioni nulle riguardano i capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* e *Servizi ricettivi e di ristorazione*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+4,9%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+4,6%), *Altri beni e servizi* (+2,8%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nel capitolo *Comunicazioni* (-2,9%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-1,2%)

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,3%) e *Ristorazione* (3,0%), che danno un incremento medio del 2,6%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 2,8%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 2,5%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono la birra con il 3,0%, le bevande analcoliche e gli aperitivi con il 2,9% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari all' 1,6% per entrambi.

