

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Agosto 2006		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	<u>Ago. 06</u> <u>Lug. 06</u>	<u>Ago. 06</u> <u>Ago. 05</u>
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,1
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,1
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	-0,2	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di agosto 2006 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza i tabacchi presenta una variazione dello 0,2% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale). Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva del 2,2% per l'indice comprensivo dei tabacchi e del 2,1% per quello senza i tabacchi. L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di luglio una variazione dello 0,2% così come quello senza i tabacchi e rispetto ad agosto dell'anno scorso, una variazione rispettivamente del 2,2% e del 2,1%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Agosto 2006

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Ago. 06</u> Lug. 06	<u>Ago. 06</u> Ago. 05
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	+2,2
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+5,1
Abbigliamento e calzature	0,0	+1,2
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,2	+6,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,2	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,1
Trasporti	+0,4	+3,4
Comunicazioni	-0,6	-4,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,8	+0,6
Istruzione	0,0	+2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,3	+2,2
Altri beni e servizi	+0,1	+2,9
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,1

Fonte: Istat

Nel mese di agosto gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Ricreazione, spettacoli e cultura* (+0,8%), *Trasporti* (+0,4%) e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+0,3%).

L'unica variazione negativa si è registrata nel capitolo *Comunicazioni* (-0,6%).

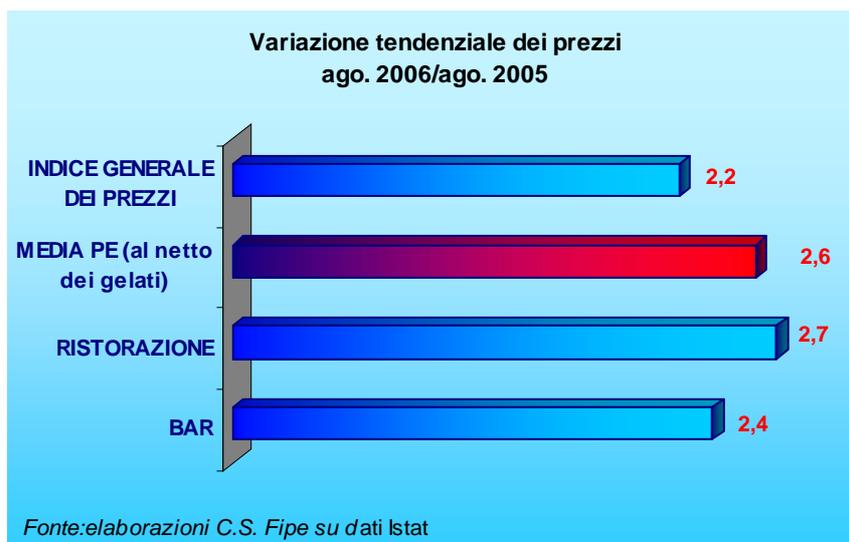
Variazioni nulle riguardano i capitoli *Abbigliamento e calzature*, *Servizi sanitari e spese per la salute* e *Istruzione*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+6,1%), *Bevande alcoliche e tabacchi* (+5,1%) e *Trasporti* (+3,4%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (-4,1%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,1%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,4) e *Ristorazione* (2,7), che danno un incremento medio del 2,6%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono la birra con il 3,1%, le bevande analcoliche con il 3,0%, e gli aperitivi con il 2,9% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,8% e all' 1,6%.

