

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);** che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI);** che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA);** è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Giugno 2006		
VARIAZIONI %		
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	<u>Giu. 06</u> Mag. 06	<u>Giu. 06</u> Giu. 05
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+2,3
- senza tabacchi	+0,2	+2,1
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,1
- senza tabacchi	+0,1	+2,1
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,1	+2,4

Fonte: Istat

Nel mese di giugno 2006 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con i tabacchi presenta una variazione dello 0,1% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale) e dello 0,2% senza tabacchi. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva del 2,3% per l'indice complessivo dei tabacchi e del 2,1% per quello senza i tabacchi.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di maggio una variazione dello 0,2% e rispetto a giugno dell'anno scorso, una variazione del 2,1%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Giugno 2006

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Giu. 06</u>	<u>Giu. 06</u>
	Mag. 06	Giu. 05
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,3	+1,3
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+5,2
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,2
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,0	+5,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+1,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	+0,6
Trasporti	+0,2	+4,0
Comunicazioni	-0,8	-3,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,1	+0,8
Istruzione	0,0	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	+2,2
Altri beni e servizi	0,0	+2,8
Indice generale		
- con tabacchi	+0,1	+2,3
- senza tabacchi	+0,2	+2,1

Fonte: Istat

Nel mese di maggio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+0,3%), *Abbigliamento e calzature* e *Trasporti* (+0,2% per entrambi).

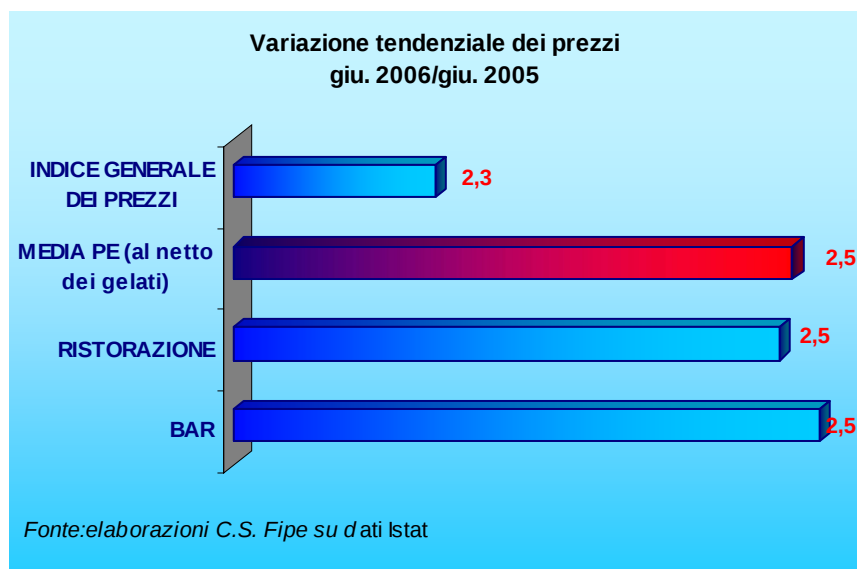
Variazioni negative riguardano i capitoli *Comunicazioni* (-0,8%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,1%). Variazioni nulle si sono registrate nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi*, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Mobili, articoli e servizi per la casa*, *Istruzione*, *Servizi ricettivi e di ristorazione* e *Altri beni e servizi*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+5,8%), *Bevande alcoliche e tabacchi* (+5,2%), *Trasporti* (+4,0%) e *Istruzione* (+3,0%).

L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata nel capitolo *Comunicazioni* (-3,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,5) e *Ristorazione* (2,5), che danno un incremento medio del 2,5%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale del 2,2%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere superiore a quello generale. Sono le bevande analcoliche con il 3,5%, e gli aperitivi con il 3,3% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,8% e all' 1,5%.

