

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Dicembre 2005		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	<u>Dic. 05</u> Nov. 05	<u>Dic. 05</u> Dic. 04
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+2,0
- senza tabacchi	+0,1	+2,0
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+1,9
- senza tabacchi	+0,2	+1,9
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	0,0	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di dicembre 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con tabacchi presenta una variazione nulla rispetto al mese precedente e dello 0,1% senza i tabacchi (variazione congiunturale), mentre rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva del 2,0%, sia per l'indice con i tabacchi sia per quello escluso i tabacchi.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di novembre una variazione dello 0,2% senza i tabacchi e rispetto a dicembre dell'anno scorso, una variazione nulla.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Dicembre 2005

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Dic. 05</u> Nov. 05	<u>Dic. 05</u> Dic. 04
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,3	+0,8
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+2,6
Abbigliamento e calzature	0,0	+1,3
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	-0,1	+5,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	+1,2
Trasporti	0,0	+3,3
Comunicazioni	-0,1	-3,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+0,9
Istruzione	0,0	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	+2,2
Altri beni e servizi	+0,2	+2,5
Indice generale		
- con tabacchi	0,0	+2,0
- senza tabacchi	+0,1	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di dicembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (+0,3%) e *Altri beni e servizi* (+0,2%).

Variazioni negative riguardano i capitoli: *Ricreazione spettacolo e cultura* (-0,2%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* e *Comunicazioni* (-0,1%).

Variazioni nulle si registrano nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi*, *Abbigliamento e calzature*, *Mobili, articoli e servizi per la casa*, *Servizi sanitari e spese per la salute*, *Trasporti*, *Istruzione*, *Servizi ricettivi e di ristorazione*.

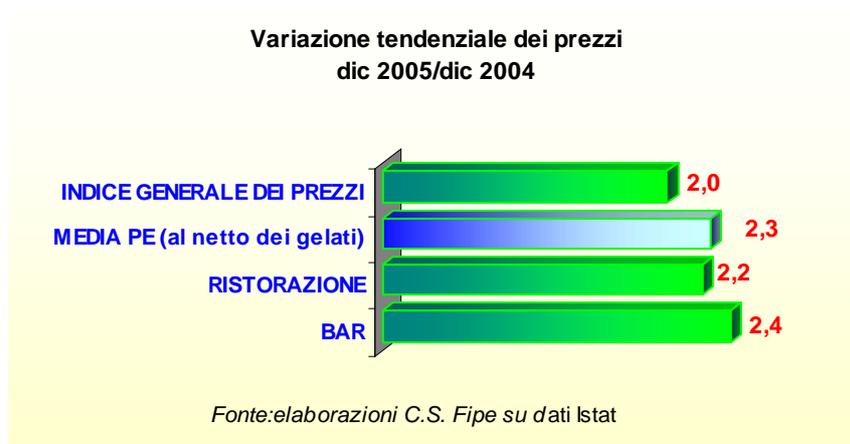
Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+5,7%), *Trasporti* (+3,3%), *Istruzione* (+3,0%) e *Bevande alcoliche e tabacchi* (+2,6%), entrambi e.

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (-3,7%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,4)* e *Ristorazione*

(2,2), che danno un incremento medio del 2,3%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale dell' 1,9%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono le bevande analcoliche con il 3,9%, e gli aperitivi con il 3,7% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,4% e all'1,3%

