

# INDAGINE CONGIUNTURALE DELLA RISTORAZIONE

## II Quadrimestre 2005

### NOTA METODOLOGICA

A gennaio 2005 è partito l'osservatorio congiunturale Fipe sulla ristorazione con cadenza quadrimestrale.

Il campione è basato su imprese del settore stratificate secondo l'ampiezza demografica del comune di ubicazione, la tipologia di esercizio, la fascia di prezzo del pasto e il numero di coperti.

La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario inviato tramite posta.

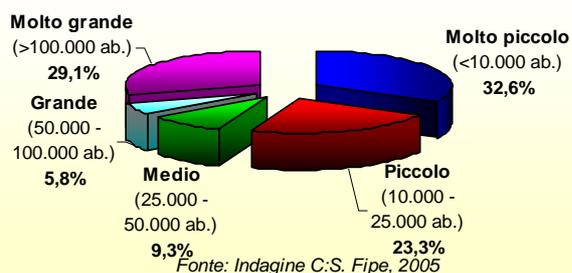
Le variabili osservate sono:

- il fatturato;
- i prezzi;
- i flussi di clientela;
- le aspettative.

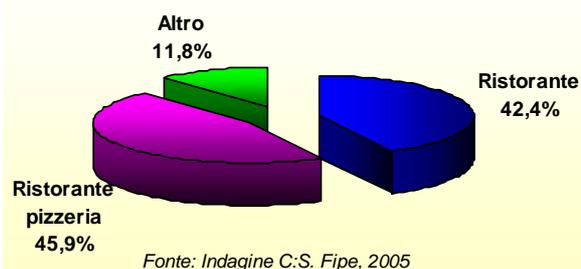
Per ogni domanda i risultati vengono espressi in termini di frequenze percentuali relative alle singole modalità di risposta (molto negativo, negativo, stabile, molto positivo, positivo).

Nella tabella riepilogativa viene rilevato il *trend* delle imprese attraverso il saldo tra le frequenze percentuali corrispondenti alle modalità di risposta estreme.

### Comune di ubicazione dell'attività

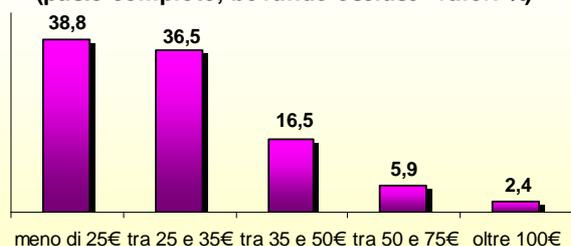


### Tipologia esercizio

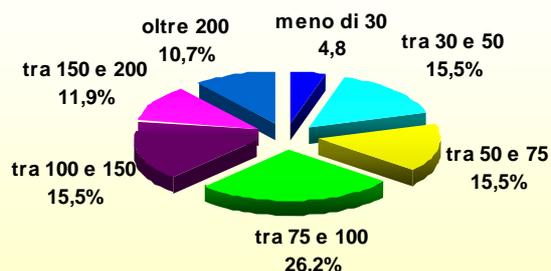


### Fascia di prezzo

(pasto completo, bevande escluse- valori %)



### Numero di coperti



Il trend della ristorazione nel secondo quadrimestre 2005 (maggio-agosto) presenta qualche segnale di miglioramento rispetto a quanto rilevato nei quattro mesi precedenti.

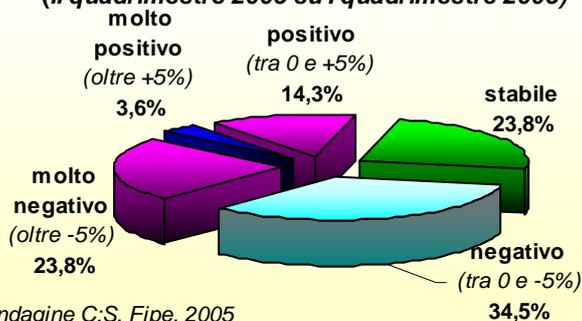
La stagione estiva ha inciso positivamente sulle dinamiche di settore ma non al punto da invertirne il ciclo.

Per il 58,3% degli intervistati le dinamiche di mercato restano negative. Per il 23,8% sono sui livelli del primo quadrimestre e per il 17,9% appaiono in crescita.

Le valutazioni sui trend economici delle singole aziende portano ad un miglioramento del quadro. Dà un giudizio negativo il 46,5% dei ristoratori e la quota di coloro che segnala un trend positivo sale al 31,4%.

### Andamento del fatturato dell'intero comparto della ristorazione

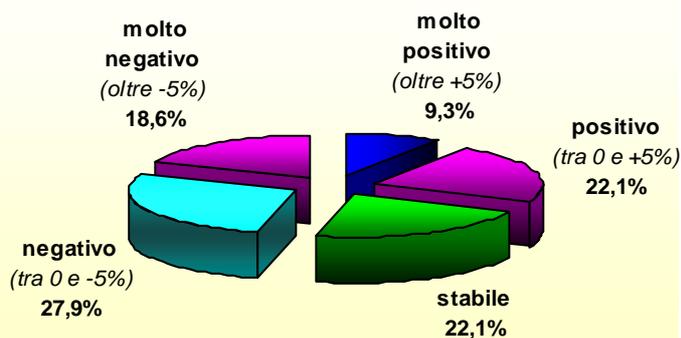
(Il quadrimestre 2005 su I quadrimestre 2005)



Fonte: Indagine C:S. Fipe, 2005

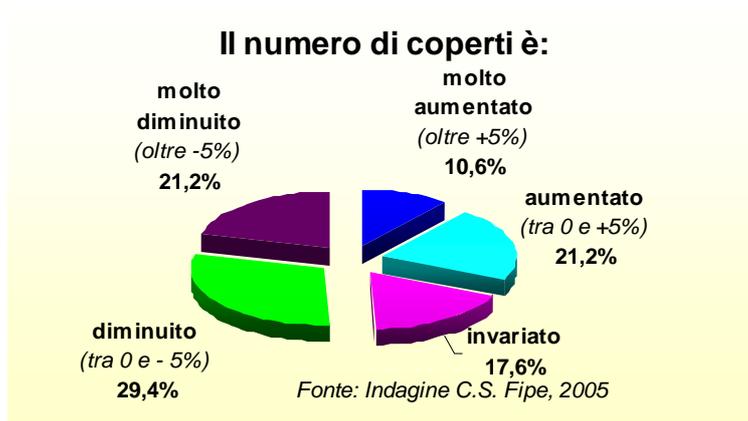
### Andamento del fatturato nel proprio ristorante

(Il quadrimestre 2005 su I quadrimestre 2005)

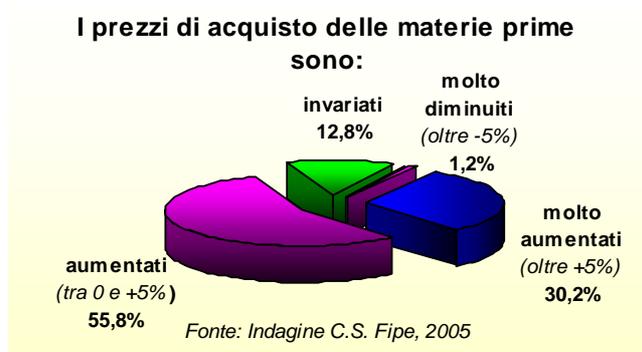


Fonte: Indagine C:S. Fipe, 2005

In termini di coperti si pronuncia per un calo il 50,6% degli intervistati, per un forte calo il 21,2%, mentre il 31,8% delle aziende registra un aumento. La clientela resta stabile per il 17,6%.



Ancora in tensione i prezzi delle materie prime. Per l' 86% degli intervistati sono in aumento e per un terzo di essi in forte aumento (oltre il 5%).



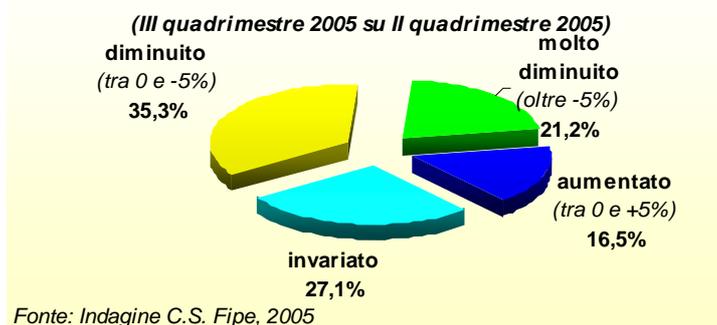
La maggioranza delle aziende (65,1%) dichiara di non aver praticato aumenti di prezzo, l'11,6% li ha diminuiti e uno su quattro ha ritoccato i listini all'insù.

## LE ASPETTATIVE PER I PROSSIMI QUATTRO MESI

A livello di intero comparto le valutazioni delle imprese restano negative.

Si esprime così il 56,5% delle aziende intervistate e meno di una su cinque ritiene che il settore potrà migliorare le proprie performance nel breve termine.

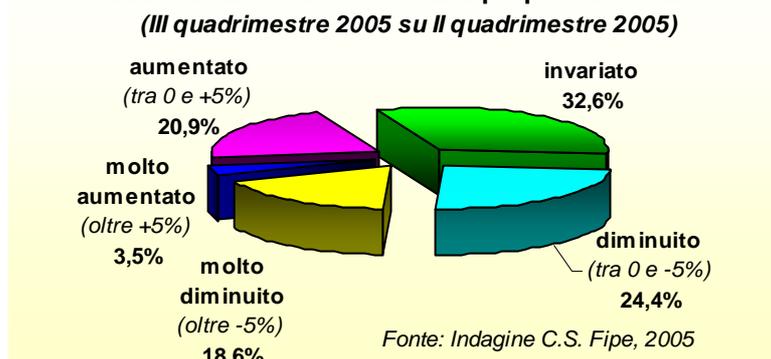
### Andamento del fatturato dell'intero comparto della ristorazione



Più ottimiste le aziende riguardo alla propria specifica prospettiva.

Il numero dei pessimisti scende di 16 punti passando dal 56,5% al 40% e aumenta in modo quasi speculare la quota di chi pensa di poter migliorare i propri risultati.

### Andamento del fatturato nel proprio ristorante



Uno sguardo di sintesi mostra la prevalenza del segno negativo sui risultati a consuntivo e su quelli attesi.

### II trend della ristorazione

Periodo di riferimento	Voci	Saldo
II Quadrimestre 2005	Andamento del fatturato	-27,8
	Aspettative di fatturato (prossimi 4 mesi)	-29,3
su I Quadrimestre 2005	Trend del numero dei coperti	-18,8
	Prezzi delle materie prime	+84,9
	Prezzi di vendita	+11,6

(\*) I valori sono costruiti come saldo tra la percentuale di coloro che hanno fornito valutazioni positive e la percentuale di chi ha, invece, espresso giudizi negativi.

Il clima di fiducia delle imprese mostra un leggero miglioramento anche se resta fortemente ancorato all'area negativa dell'indice (inferiore a 100).

