

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Novembre 2005		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	Nov. 05 Ott. 05	Nov. 05 Nov. 04
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,1	+2,2
- senza tabacchi	+0,1	+2,0
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,1
- senza tabacchi	0,0	+1,8
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	0,0	+2,4

Fonte: Istat

Nel mese di novembre 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione dello 0,1% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale), così come rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva rispettivamente del 2,2% e dello 2,0%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di ottobre una variazione dello 0,2% e rispetto a novembre dell'anno scorso, una variazione del 2,1%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Novembre 2005

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Nov. 05</u> Ott. 05	<u>Nov. 05</u> Nov. 04
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	+0,6
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+7,3
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,5
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,0	+5,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	+1,3	+1,2
Trasporti	-0,5	+4,1
Comunicazioni	-0,2	-4,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,1	+0,9
Istruzione	0,0	+3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	+2,0
Altri beni e servizi	+0,3	+2,4
Indice generale		
- con tabacchi	+0,1	+2,2
- senza tabacchi	+0,1	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di novembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Servizi sanitari* (+1,3%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+0,4%), *Altri beni e servizi* (+0,3%) e *Abbigliamento e calzature* (+0,2%).

Variazioni negative riguardano i capitoli: *Trasporti* (+5,2%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* (-0,3%) per entrambi e *Comunicazioni* (-0,2%).

Variazioni nulle si registrano nei capitoli *bevande alcoliche e tabacchi*, *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* e *Istruzione*.

Prodotti alimentari e bevande analcoliche, *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Servizi sanitari e spese per la salute*.

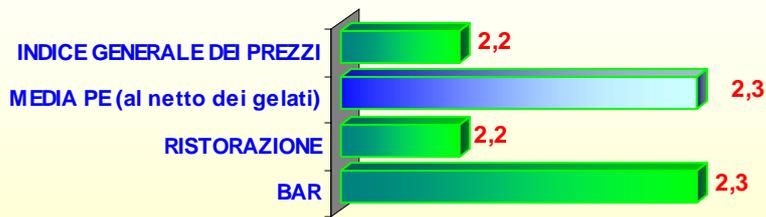
Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,3%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+5,8%), *Trasporti* (+4,1%) e *Istruzione* (+3,0%).

L'unica variazione tendenziale negativa si è verificata nel capitolo *Comunicazioni* (-4,0%)

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,3)* e *Ristorazione (2,2)* danno un incremento medio del 2,3%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale dell' 1,3%.

**Variazione tendenziale dei prezzi
nov 2005/nov 2004**



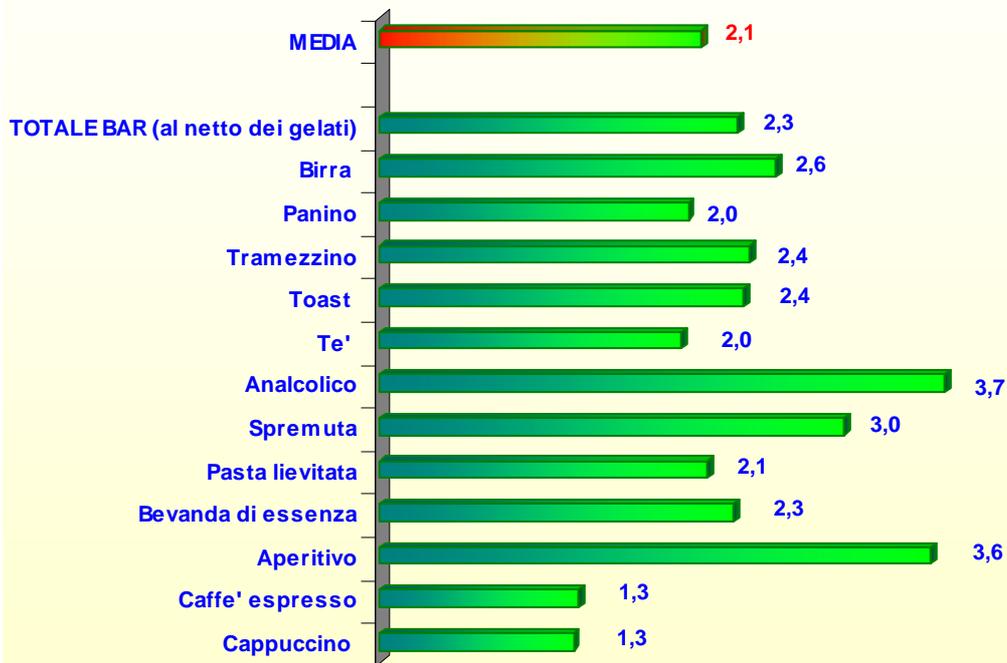
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente inferiore a quello generale.

Sono le bevande analcoliche con il 3,7%, e gli aperitivi con il 3,6% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari all'1,3%.

La dinamica dei prezzi al Bar (var.% nov 2005/nov 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat