

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Ottobre 2005		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	Ott. 05 Set. 05	Ott. 05 Ott. 04
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,0
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,0
- senza tabacchi	+0,2	+2,0
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,6	+2,6

Fonte: Istat

Nel mese di ottobre 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione dello 0,2% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale), così come rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva rispettivamente del 2,2% e dell' 2,0%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di settembre una variazione dello 0,2% senza i tabacchi e rispetto a ottobre dell'anno scorso, una variazione del 2,0%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Ottobre 2005

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Ott. 05</u> <u>Set. 05</u>	<u>Ott. 05</u> <u>Ott. 04</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,0	+0,2
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+7,3
Abbigliamento e calzature	+0,4	+1,3
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+1,2	+6,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,5
Trasporti	+0,3	+5,2
Comunicazioni	-0,1	-4,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,7	+0,9
Istruzione	+1,2	+3,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	+2,2
Altri beni e servizi	+0,1	+2,6
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,2
- senza tabacchi	+0,2	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di ottobre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Istruzione* (+1,2%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+1,0%), *Trasporti* e *Abbigliamento e calzature* (+0,4%) per entrambi.

Variazioni negative riguardano i capitoli: *Ricreazione spettacolo e cultura* e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (-0,4%) per entrambi e *Comunicazioni* (-0,1%).

Variazioni nulle si registrano nei capitoli *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Servizi sanitari e spese per la salute*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,7%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* e *Trasporti* (+5,2%) entrambi e *Istruzione* (+3,3%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (-4,6%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,5%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,3)* e *Ristorazione (2,3)*, che danno un incremento medio del 2,3%. All'incremento medio del comparto contribuisce quello ricettivo con un incremento tendenziale dell' 1,9%.

**Variazione tendenziale dei prezzi
ott 2005/ott 2004**



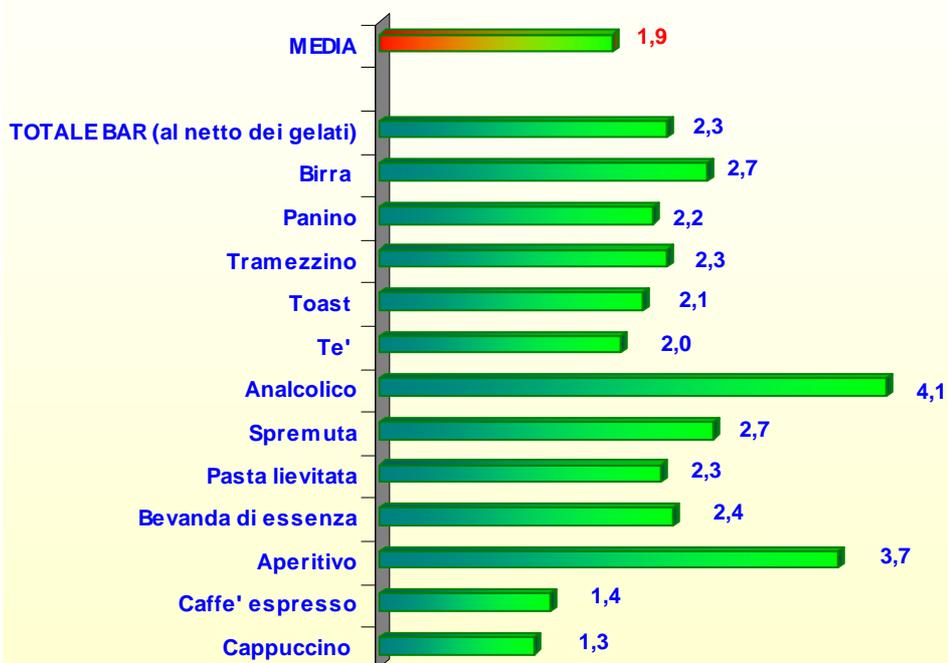
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono le bevande analcoliche con il 4,1%, e gli aperitivi con il 3,7% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,4% e all'1,3%

La dinamica dei prezzi al Bar (var.% ott 2005/ott 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat