

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

<b>Indici nazionale dei prezzi al consumo. Settembre 2005</b>		
	<b>VARIAZIONI %</b>	
<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>Set. 05 Ago. 05</b>	<b>Set. 05 Set. 04</b>
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+2,0
- senza tabacchi	0,0	+1,8
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+1,9
- senza tabacchi	+0,1	+1,9
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,5	+2,2

Fonte: Istat

Nel mese di settembre 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione nulla rispetto al mese precedente (variazione congiunturale), così come rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva rispettivamente del 2% e dell' 1,8%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di agosto una variazione dello 0,1% senza i tabacchi e rispetto a settembre dell'anno scorso, una variazione dell' 1,9%.

## Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Settembre 2005

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Set. 05</u> <u>Ago. 05</u>	<u>Set. 05</u> <u>Set. 04</u>
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	-0,2
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+7,6
Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,7
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,4	+5,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,1	+1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-1,5
Trasporti	-0,2	+4,6
Comunicazioni	-0,5	-3,9
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	+1,4
Istruzione	+1,5	+3,5
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,1	+1,8
Altri beni e servizi	+0,2	+2,5
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	+0,0	+2,0
- senza tabacchi	+0,0	+1,8

Fonte: Istat

Nel mese di settembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Istruzione* (+1,5%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+0,4%) e *Altri beni e servizi* (+0,2%).

Variazioni negative riguardano i capitoli: *Comunicazioni* (-0,5%), *Ricreazione spettacolo e cultura* (-0,3%), *Trasporti* (-0,2%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,1%).

L'unica variazione nulla si registra nel capitolo *Bevande alcoliche e tabacchi*.

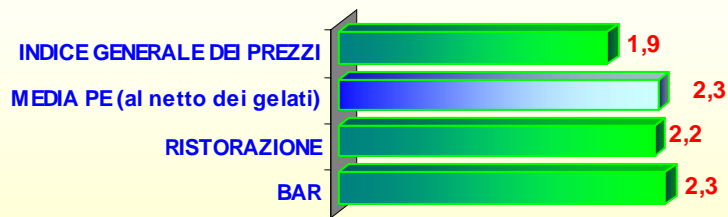
Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+7,5%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+5,7%) e *Trasporti* (+4,9%) e *Istruzione* (+4,1%).

Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (-4,5%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-1,5%).

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,3)* e *Ristorazione (224)*, che danno un incremento medio del 2,3%.

**Variazione tendenziale dei prezzi  
Set2005/Set 2004**



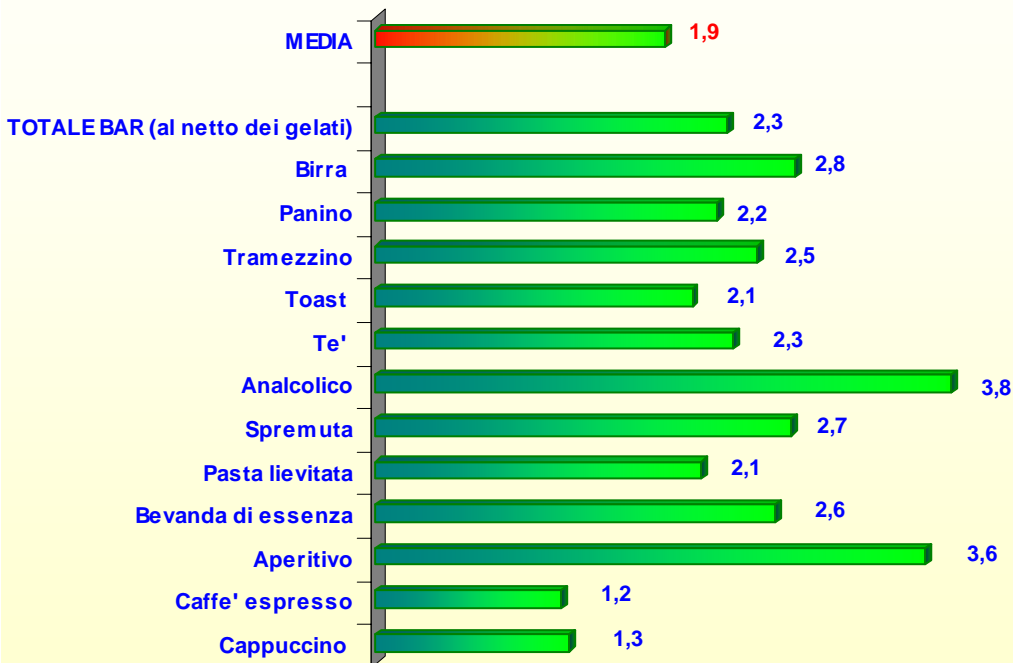
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono le bevande analcoliche con il 3,8%, e gli aperitivi con il 3,6% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,2% e all'1,3%

**La dinamica dei prezzi al Bar (var.% set 2005/set 2004)**



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat