

INDAGINE CONGIUNTURALE
SULLA
RISTORAZIONE COLLETTIVA

III TRIMESTRE 2005



FEDERAZIONE ITALIANA PUBBLICI ESERCIZI

NOTA METODOLOGICA

L'osservatorio congiunturale Fipe avviato all'inizio del 2005 presenta i risultati della terza rilevazione trimestrale.

Il campione è composto da imprese operanti nel settore stratificate secondo il numero di addetti e il numero di punti di servizio, in rappresentanza di 3.179 punti di servizio e di 22.000 addetti (circa il 50% dell'occupazione totale).

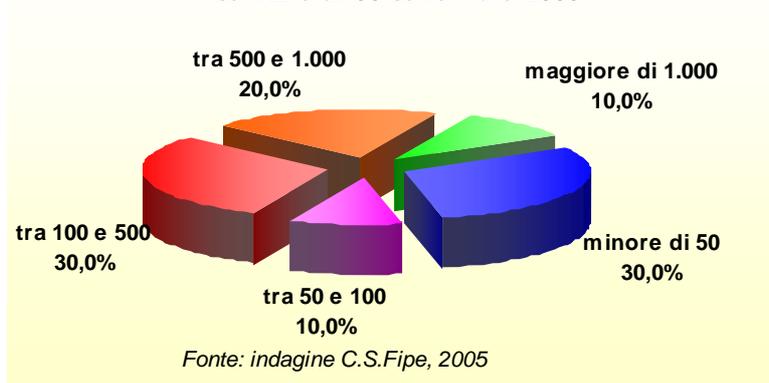
La tecnica di rilevazione è la somministrazione di un questionario articolato in cinque blocchi di domande:

- o dati strutturali (addetti e punti di servizio);
- o fatturato;
- o occupazione;
- o costi delle materie prime;
- o aspettative di breve termine.

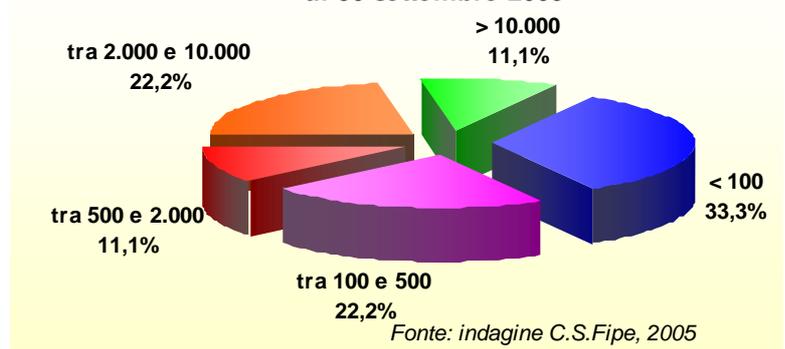
I risultati vengono espressi come frequenze percentuali relative alle singole modalità di risposta (positivo, stabile, negativo) e, in quelle di sintesi, come saldi tra risposte positive e risposte negative.

Viene, inoltre, costruito un indice sintetico denominato "clima di fiducia" della ristorazione collettiva come media dei saldi di cui al punto precedente.

Distribuzione% delle imprese per numerosità dei punti di servizio al 30 settembre 2005



Distribuzione% delle imprese per classe di addetti al 30 settembre 2005

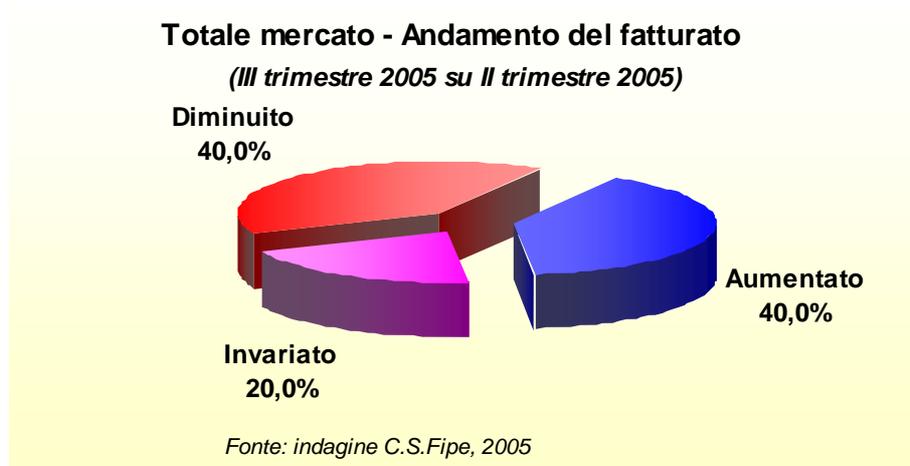


IL FATTURATO

La stima del fatturato nel terzo trimestre 2005 è positiva per il 40% delle aziende, invariata per il 20% e negativa per una su quattro.

Nella scomposizione per segmento è quello della terza età che raccoglie valutazioni maggiormente positive: è cresciuto, infatti, per il 25% degli intervistati. Nel segmento scuola, invece, aumenta sensibilmente la quota di chi indica un trend negativo che va, tuttavia, interpretato alla luce della componente stagionale (le scuole in estate chiudono) (vedi Allegato 1). Negli altri segmenti le valutazioni prevalenti sono di flessione e stabilità.

A livello di committenza, il 62,5% delle imprese registra una flessione del fatturato per la componente pubblica (pesa la performance negativa del segmento scolastico), mentre nel privato un'azienda su due si pronuncia negativamente e il 20% indica un trend di crescita.



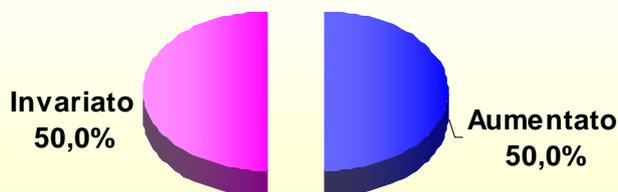
I PUNTI DI SERVIZIO

Le valutazioni sul trend dei punti di servizio risultano in controtendenza rispetto a quelle relative al fatturato. Il terzo trimestre registra una situazione sostanzialmente positiva. Per il 50% degli intervistati i punti-mensa sono cresciuti e per il restante 50% sono rimasti invariati. Non ci sono indicazioni di flessione.

A livello di segmento, valutazioni maggiormente positive si rilevano nell'aziendale, nello scolastico e nelle strutture per la terza età.

Con riferimento alla committenza quella pubblica raccoglie valutazioni più positive della privata.

**Il numero di punti di servizio gestiti dall'azienda è
(III trimestre 2005 su II trimestre 2005)**



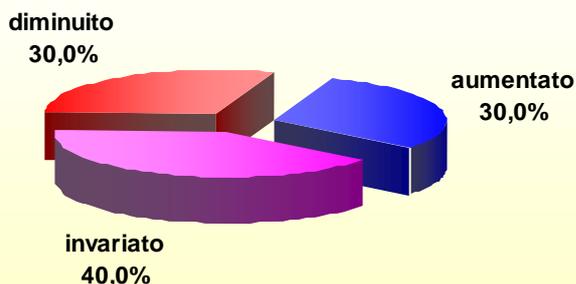
Fonte: indagine C.S.Fipe, 2005

L'OCCUPAZIONE

Il 30% delle aziende ha visto crescere i propri dipendenti, un altro 30%, invece, ha dovuto ridurli.

In conclusione, nonostante un trend positivo dei punti di servizio un'azienda su tre ha ridotto la propria occupazione.

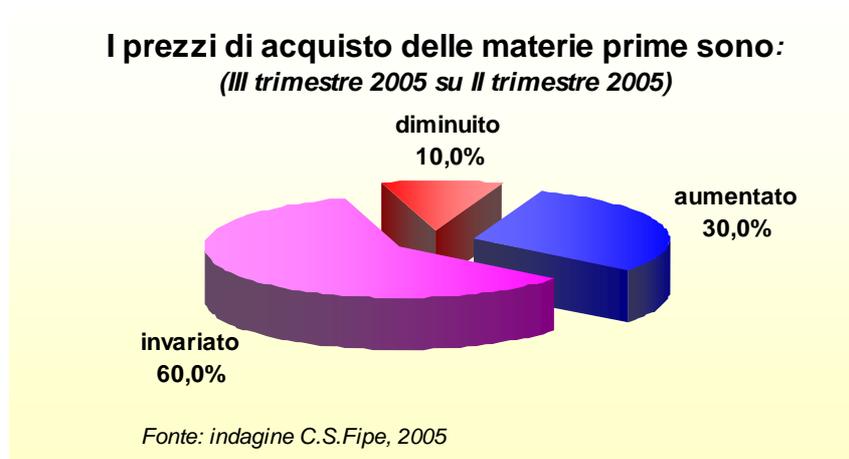
**Il numero di addetti nella Sua azienda è:
(III trimestre 2005 su II trimestre 2005)**



Fonte: indagine C.S.Fipe, 2005

I COSTI

I costi delle materie prime sono stabili per il 60%, in flessione per il 10% e in aumento per un'azienda su tre.



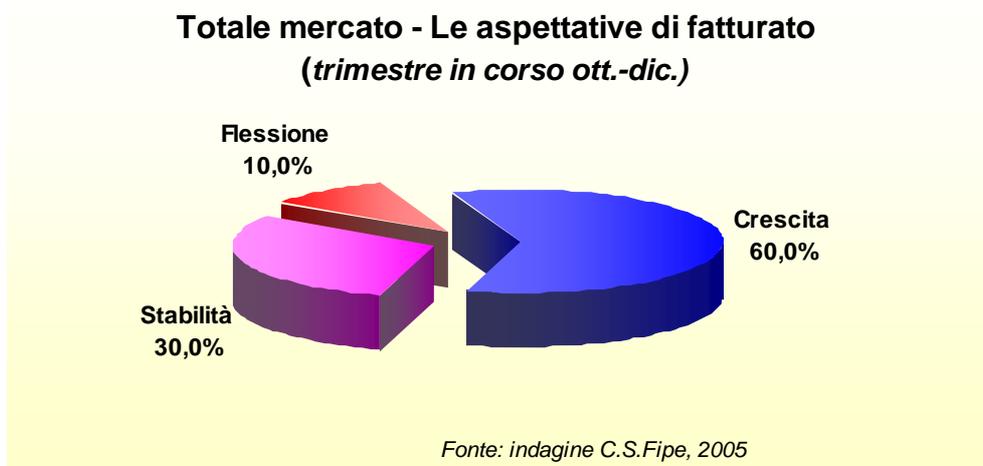
LE ASPETTATIVE

Le aspettative di breve termine (tre mesi successivi) risultano positive.

Un'azienda su due si aspetta di incrementare il proprio fatturato nel trimestre ottobre-dicembre, e per una su tre esso si consoliderà sui livelli del trimestre precedente.

Negative, invece, le attese per un'azienda su dieci.

Le aspettative di miglioramento si riflettono in modo generalizzato su tutti i segmenti di attività.



IL QUADRO DI SINTESI

Sostanzialmente stabile il trend di fatturato e addetti, in crescita i punti di servizio. Tra i segmenti il saldo si mantiene positivo solo per le strutture della terza età. Ancora indicazioni di aumento per i costi delle materie prime.

Il *sentiment* delle imprese di ristorazione collettiva

PERIODO DI RIFERIMENTO	VOCI	SALDO(*)
III Trimestre 2005 su II Trimestre 2005	Andamento del fatturato	stabile
	<i>Per segmento di attività</i>	
	Azienda	-33
	Scuola	-56
	Sanità	-25
	Strutture terza età	+13
	Strutture militari	-29
	Altre collettività	-20
	<i>Per tipologia di committenza</i>	
	Pubblica	-63
	Privata	-30
	Aspettative di fatturato	+50
	Punti di servizio	+50
	Addetti	Stabile
	Costo delle materie prime	+20

(*) I valori sono costruiti come saldo tra la percentuale di coloro che hanno fornito giudizi positivi e giudizi negativi.

Nel terzo trimestre il clima di fiducia delle imprese della ristorazione collettiva da segni di lieve miglioramento passando da 122 a 124.

