

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO maggio 2005

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Maggio 2005

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	VARIAZIONI %	
	<u>Mag. 05</u> Apr. 05	<u>Mag. 05</u> MAG. 04
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+1,9
- senza tabacchi	+0,2	+1,8
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+1,7
- senza tabacchi	+0,2	+1,7
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,3	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di maggio 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta rispettivamente una variazione dello 0,3% e dello 0,2% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale), così come rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), registra una variazione positiva dell' 1,9% e dell'1,8%.

L'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di aprile una variazione dello 0,2% e rispetto a maggio dell'anno scorso, una variazione dell' 1,7%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Maggio 2005

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Mag. 05</u> Apr. 05	<u>Mag. 05</u> MAG. 04
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,2	-0,2
Bevande alcoliche e tabacco	+0,1	+5,4
Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,6
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,0	+4,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+1,7
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,2	-1,3
Trasporti	+0,7	+4,4
Comunicazioni	-0,4	-4,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,0	+0,9
Istruzione	0,0	+3,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,3	+2,7
Altri beni e servizi	+0,3	+3,2
Indice generale		
- con tabacchi	+0,3	+1,9
- senza tabacchi	+0,2	+1,8

Fonte: Istat

Nel mese di maggio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Trasporti* (+0,7%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* (+0,4%), *Servizi ricettivi e di ristorazione* e *Altri beni e servizi* (+0,3%).

L'unica variazione negativa riguarda il capitolo: *Comunicazioni* (-0,4%).

Variazioni nulle si registrano nei capitoli *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Ricreazione spettacolo e cultura* e *Istruzione, articoli e servizi per la casa, Istruzione e Altri beni e servizi*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+5,4%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+4,5%) e *Trasporti* (+4,4%).
 Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (-4,6%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-1,5%) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,2%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,2)* e *Ristorazione (3,0)*, che danno un incremento medio del 2,7%. All'incremento medio del comparto *Servizi ricettivi e di ristorazione* pari a 2,7% contribuisce il comparto ricettivo con un incremento tendenziale dell' 2,6%.



L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono gli aperitivi con il 3,8%, le bevande analcoliche e i prodotti di gastronomia rispettivamente con il 3,7% e il 2,9% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,0% e all'1,2%

