

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

<b>Indici nazionale dei prezzi al consumo. Febbraio 2005</b>		
	<b>VARIAZIONI %</b>	
<b>INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO</b>	<b>Feb. 05 Gen. 04</b>	<b>Feb. 05 Feb. 04</b>
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+1,9
- senza tabacchi	+0,3	+1,6
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,3	+1,8
- senza tabacchi	+0,3	+1,6
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	-0,1	+2,1

Fonte: Istat

Nel mese di febbraio 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione dello 0,3% rispetto al mese precedente (variazione congiunturale). Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, registra una variazione positiva rispettivamente dell' 1,9% e dell' 1,6%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di gennaio una variazione dello 0,3% e rispetto a febbraio dell'anno scorso, una variazione dell' 1,8% e dell'1,6%.

## Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Febbraio 2005

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Feb. 05</u> Gen. 04	<u>Feb. 05</u> Feb. 04
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,3	-0,4
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+10,6
Abbigliamento e calzature	+0,1	+1,8
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	+0,2	+3,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	+0,4	+1,8
Servizi sanitari e spese per la salute	+0,3	-1,2
Trasporti	+0,5	+4,0
Comunicazioni	-1,0	-6,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	+0,9
Istruzione	0,0	+3,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+2,7
Altri beni e servizi	+0,7	+3,3
<b>Indice generale</b>		
- con tabacchi	+0,3	+1,9
- senza tabacchi	+0,3	+1,6

Fonte: Istat

Nel mese di febbraio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Altri beni e servizi* (0,7%), *Trasporti* (+0,5%), *Mobili, articoli e servizi per la casa* e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+0,4%).

Le variazioni negative riguardano i capitoli: *Comunicazioni* (-1,0%) e *Ricreazione, spettacoli e cultura* (-0,3%).

Variazioni nulle si registrano nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* e *Istruzione*.

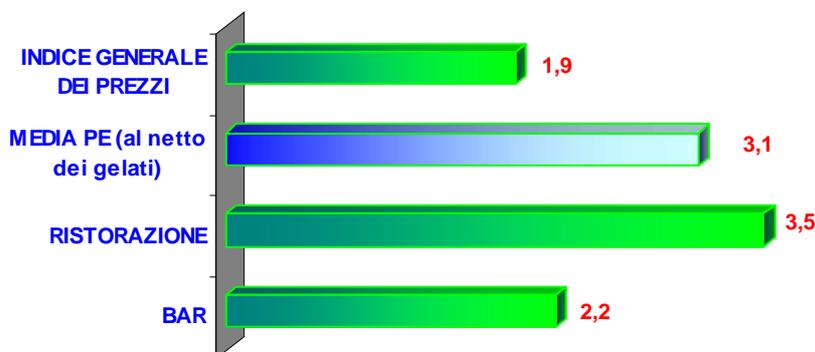
Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+10,6%), *Trasporti* (+4,0%), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* e *Istruzione* (+3,6%). e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+3,4%). Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli per le *Comunicazioni* (-6,2%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-1,2%) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,4%).

### **Servizi ricettivi e di ristorazione**

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,2) e *Ristorazione* (3,5), che danno un incremento medio del 3,1%. All'incremento medio del comparto *Servizi*

ricettivi e di ristorazione pari a 2,7% contribuisce il comparto ricettivo con un incremento tendenziale dell' 1,7%.

**Variazione tendenziale dei prezzi -Febbraio 2005  
(NIC - base 1995=100)**



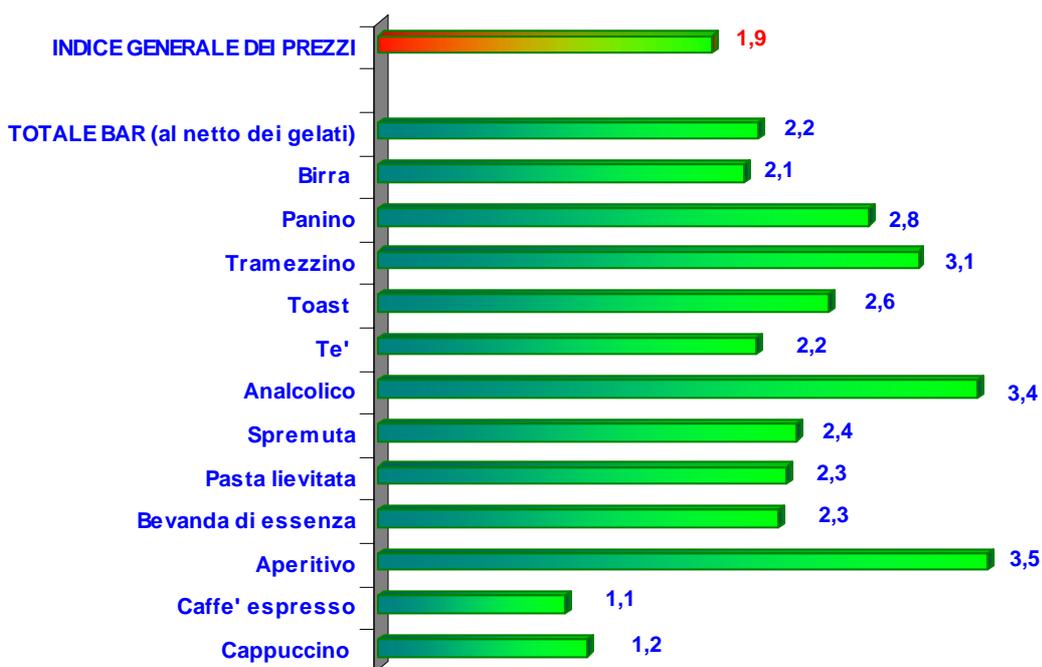
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 3,1%, gli aperitivi e le bevande analcoliche rispettivamente con il 3,5% e il 3,4% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,1% e all'1,2%

**Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Febbraio 2005)**



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat