

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Gennaio 2005		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	Gen. 05 Dic. 04	Gen. 05 Gen. 04
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+1,9
- senza tabacchi	0,0	+1,6
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	0,0	+1,8
- senza tabacchi	0,0	+1,6
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	-1,0	+2,0

Fonte: Istat

Nel mese di gennaio 2005 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione nulla rispetto al mese precedente (variazione congiunturale). Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, registra una variazione positiva rispettivamente dell' 1,9% e dell' 1,6%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di dicembre una variazione nulla e rispetto a gennaio dell'anno scorso, una variazione dell' 1,8%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Gennaio 2005

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Gen. 05</u> Dic. 04	<u>Gen. 05</u> Gen. 04
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	-0,7
Bevande alcoliche e tabacco	0,0	+10,6
Abbigliamento e calzature	0,0	+1,8
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,8	+3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,5	-1,1
Trasporti	-0,9	+4,3
Comunicazioni	0,0	-5,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	+0,6	+1,0
Istruzione	0,2	+3,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	+0,4	+2,5
Altri beni e servizi	+0,2	+1,9
Indice generale		
- con tabacchi	0,0	+1,9
- senza tabacchi	0,0	+1,6

Fonte: Istat

Nel mese di gennaio gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+0,8%), *Ricreazione, spettacoli e cultura* (+0,6%) e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (+0,4%).

Le variazioni negative riguardano i capitoli: *Trasporti* (-0,9%) e *Servizi sanitari e spese per la salute* (-0,5%).

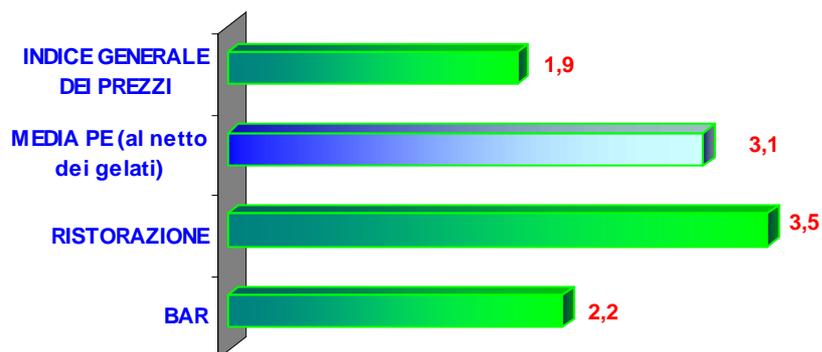
Variazioni nulle si registrano nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi, abbigliamento e calzature, Mobili, articoli e servizi per la casa* ed infine *Comunicazioni*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+10,6%), *Trasporti* (+4,3%), *Istruzione* (+3,7%) e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (+3,4%). Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli per le *Comunicazioni* (-5,7%), *Servizi sanitari e spese per la salute* (-1,1%) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,7%).

Servizi ricettivi e di ristorazione

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Servizi ricettivi e di ristorazione*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar* (2,2) e *Ristorazione* (3,5), che danno un incremento medio del 3,1%. All'incremento medio del comparto *Servizi ricettivi e di ristorazione* pari a 2,5% contribuisce il comparto ricettivo con un incremento tendenziale dell' 1%.

**Variazione tendenziale dei prezzi -Gennaio 2004
(NIC - base 1995=100)**



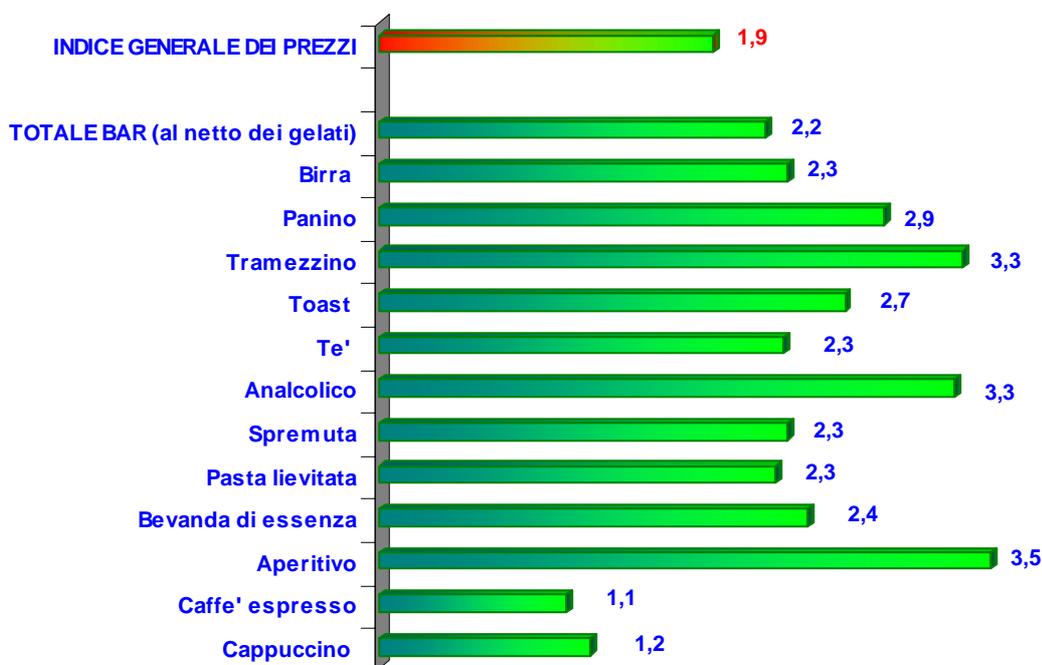
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 3,3%, gli aperitivi e le bevande analcoliche rispettivamente con il 3,5% e il 3,3% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,1% e all'1,2%

Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Gennaio 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

