

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

I numeri indici dei prezzi al consumo misurano le variazioni nel tempo dei prezzi di un paniere di beni e servizi destinati al consumo finale delle famiglie.

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'ISTAT, danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- **L'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)**; che si riferisce all'aggregato economico più ampio, e per tale motivo è considerato in Italia l'indice principale.
- **L'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI)**; che si riferisce ai consumi delle famiglie facenti capo ad un lavoratore dipendente extragricolo.
- **L'indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione Europea (IPCA)**; è calcolato sulla quota parte dei consumi di beni e servizi che hanno regimi di prezzo comparabili nei diversi paesi dell'Unione Europea, per questo è utilizzato per misurare la dinamica dei prezzi in tale area.

Gli indici nazionali NIC e FOI sono prodotti anche nella versione che esclude dal calcolo i tabacchi.

Indici nazionale dei prezzi al consumo. Dicembre 2004		
	VARIAZIONI %	
INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	<u>Dic. 04</u> Nov. 04	<u>Dic. 04</u> Dic. 03
<i>Per l'intera collettività (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,0
- senza tabacchi	+0,1	+1,8
<i>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</i>		
- con tabacchi	+0,2	+2,0
- senza tabacchi	0,0	+1,7
<i>Armonizzato (base 2001=100)</i>	+0,4	+2,3

Fonte: Istat

Nel mese di dicembre 2004 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività con e senza tabacchi presenta una variazione rispetto al mese precedente (variazione congiunturale), rispettivamente dello 0,2% e dello 0,1%. Rispetto all'anno precedente (variazione tendenziale), invece, registra una variazione positiva del 2,0% e dell' 1,8%.

Anche l'indice per le famiglie di operai e impiegati con tabacchi registra rispetto al mese di novembre una variazione dello 0,2% e rispetto a dicembre dell'anno scorso, una variazione del 2,0%.

Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Dicembre 2004

CAPITOLI DI SPESA	VARIAZIONI %	
	<u>Dic. 04</u> Nov. 04	<u>Dic. 04</u> Dic. 03
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	+0,1	-0,3
Bevande alcoliche e tabacco	+4,6	+10,7
Abbigliamento e calzature	+0,2	+1,8
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	0,0	+2,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	+2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,3
Trasporti	+0,8	+5,1
Comunicazioni	-0,4	-5,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	+1,0
Istruzione	0,0	+3,5
Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi	-0,2	+2,5
Altri beni e servizi	+0,2	+3,2
Indice generale		
- con tabacchi	+0,2	+2,0
- senza tabacchi	+0,1	+1,8

Fonte: Istat

Nel mese di dicembre gli aumenti congiunturali più elevati si sono verificati per i capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (+4,6%), *Trasporti* (+0,8%), *abbigliamento e calzature* e *Altri beni e servizi* (+0,2%). Le variazioni negative riguardano i capitoli: *Comunicazioni* (-0,4%), *Ricreazione, spettacoli e cultura* e *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi* (-0,2%).

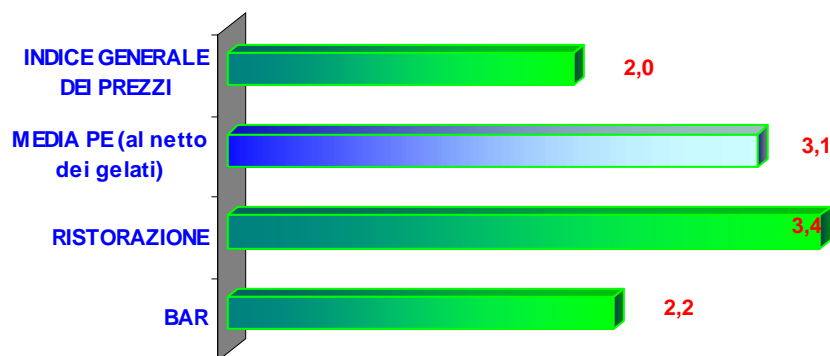
Variazioni nulle si registrano nei capitoli *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili*, *Mobili, articoli e servizi per la casa*, *Servizi sanitari e spese per la salute* ed infine *Istruzione*.

Gli incrementi tendenziali più significativi si sono registrati nei capitoli, *Bevande alcoliche e tabacchi* (+10,7%), *Trasporti* (+5,1%), *Istruzione* (+3,5%). Variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli per le *Comunicazioni* (-5,6%), *Servizi sanitari e spese per la salute* e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (-0,3%).

Alberghi, Ristoranti e Pubblici esercizi

Entrando nel dettaglio del capitolo di spesa *Alberghi, ristoranti e pubblici esercizi*, nel grafico sottostante è possibile osservare la variazione tendenziale delle voci *Bar (2,2)* e *Ristorazione (3,4)*, che danno un incremento medio del 3,1%. All'incremento medio del comparto *Alberghi e Pubblici esercizi* pari a 2,5% contribuisce il comparto ricettivo con un incremento tendenziale dell' 1%.

**Variazione tendenziale dei prezzi -dicembre 2004
(NIC - base 1995=100)**



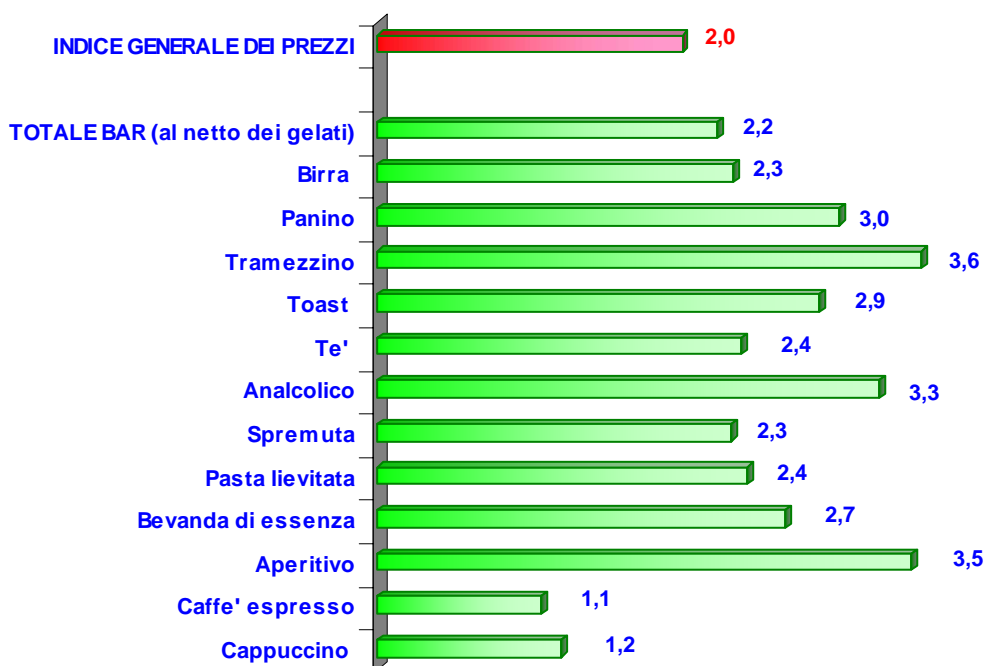
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

L'incremento tendenziale dei prezzi nel canale Bar risulta essere leggermente superiore a quello generale.

Sono i prodotti di gastronomia con il 3,6%, gli aperitivi e le bevande analcoliche rispettivamente con il 3,5% e il 3,3% le voci che fanno registrare i maggiori incrementi di prezzo.

Caffè espresso e cappuccino, prodotti di punta dell'offerta del bar, registrano variazioni di prezzo pari allo 1,1% e all'1,2%

Bar/Caffè - Indice generale dei prezzi (Dicembre 2004)



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

