

Fipe: fuoricasa «made in Italy» unico al mondo

I pubblici esercizi come punto di riferimento per tutta la filiera all'insegna dell'innovazione, in linea con i tempi che cambiano. Dai prodotti ai servizi offerti alla clientela. A Tuttofood la Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi - si fa portavoce del «fuoricasa» e racconta le best practice che fanno di caffetterie, ristoranti, pub e dei pubblici esercizi in generale un esempio di eccellenza «made in Italy» di cui andare fieri nel mondo.

«Tuttofood è un luogo dove da anni si racconta l'eccellenza dei cibi e delle produzioni - dice Lino Enrico Stoppani, presidente Fipe -. Come Fipe ci proponiamo di porre in evidenza il ruolo dei pubblici esercizi nei confronti della filiera dei fornitori, come punto di riferimento della qualità, delle abitudini e delle aspettative del consumatore finale, anche mediante l'applicazione di format innovativi che integrano sempre più vendita e somministrazione. Sono questi gli aspetti che rendono il fuoricasa "made in Italy" unico al mondo».

