

Direttore responsabile: Edi Sommariva







A giugno la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,1% e quella tendenziale del 2,4%.

Il contributo assoluto all'inflazione generale (+0,5%) imputabile al comparto dei pubblici esercizi è stato dello 0,16.

Nel mese di giugno i prezzi segnano incrementi sullo stesso livello registrato nel mese precedente (+0,1%).

La variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è data dalla media dell'incremento dello 0,1% nel canale bar e dello 0,2% del canale ristorazione.

Sul piano tendenziale, ovvero confrontando giugno con lo stesso periodo dell'anno precedente, l'incremento medio è stato del 2,4% dovuto al +2,4% di ristoranti e pizzerie, al 2,5% dei bar e all' 1,7 del pasto in mensa*.





Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività – giugno 2009

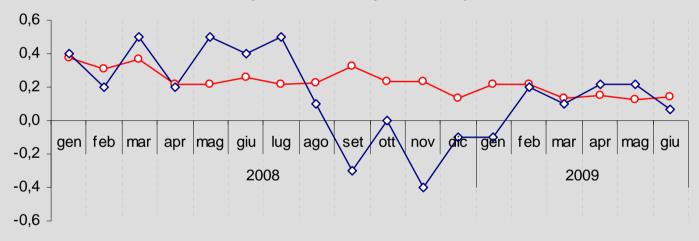
(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice generale)

Gruppi	giu. 09 mag. 09	<u>giu. 09</u> giu. 08	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su giu. 08	Inflazione acquisita
Bar	0,1	2,5	2,8	0,2	0,802	2,2
Ristoranti	0,2	2,4	2,8	0,3	1,349	2,1
Mensa*	0,0	1,7	1,7	0,0	0,201	1,5
TOTALE PE	0,1	2,4	2,7	0,2		2,1
INTERA ECONOMIA	0,1	0,5	0,9	0,4		0,7





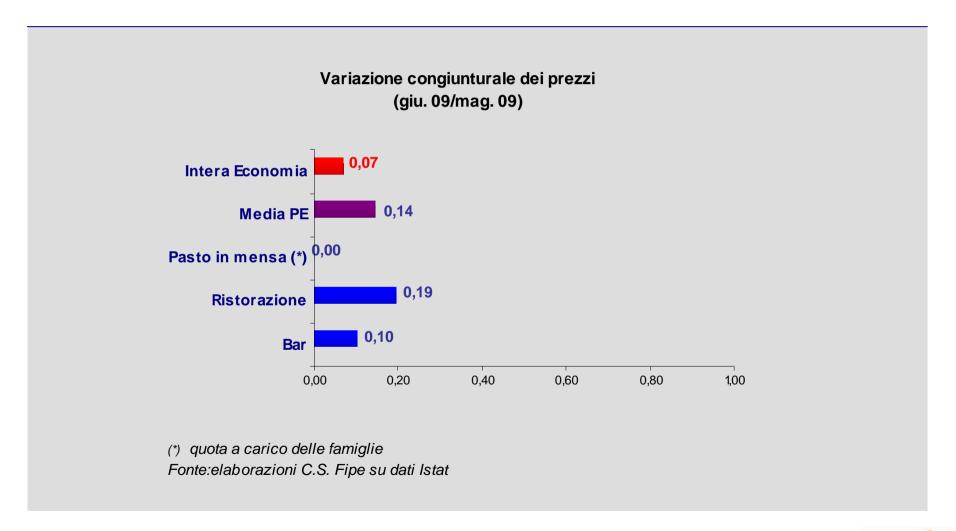
I prezzi nei Pubblici Esercizi (var% sul mese precedente)





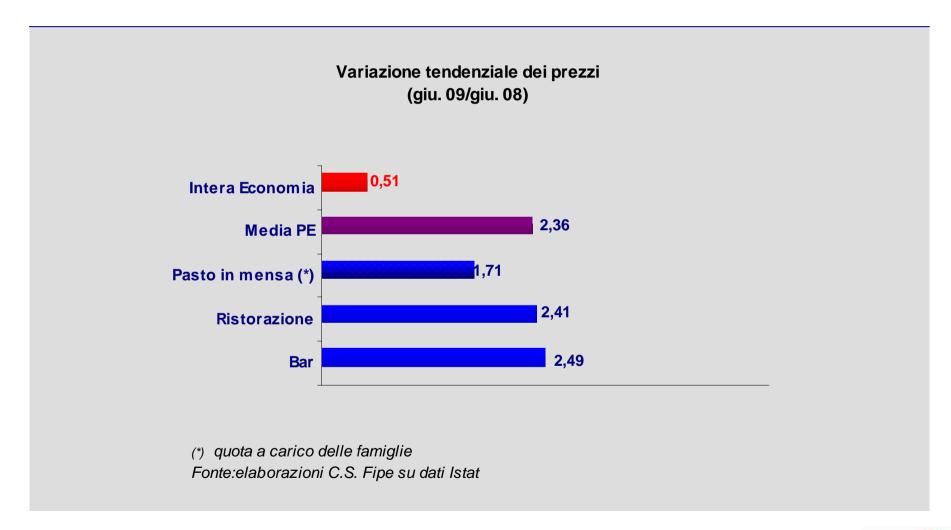


















Il trend congiunturale mostra che a giugno i prezzi registrano una lieve decelerazione rispetto al mese precedente (+0,1%).

Con riferimento ai prodotti, gli incrementi congiunturali più rilevanti hanno interessato l'aperitivo (+0,30%) e il tè (+0,26%). Variazioni nulle si registrano per il cappuccino, e la gastronomia (panino e tramezzino). Il caffè espresso registra lo 0,07%.

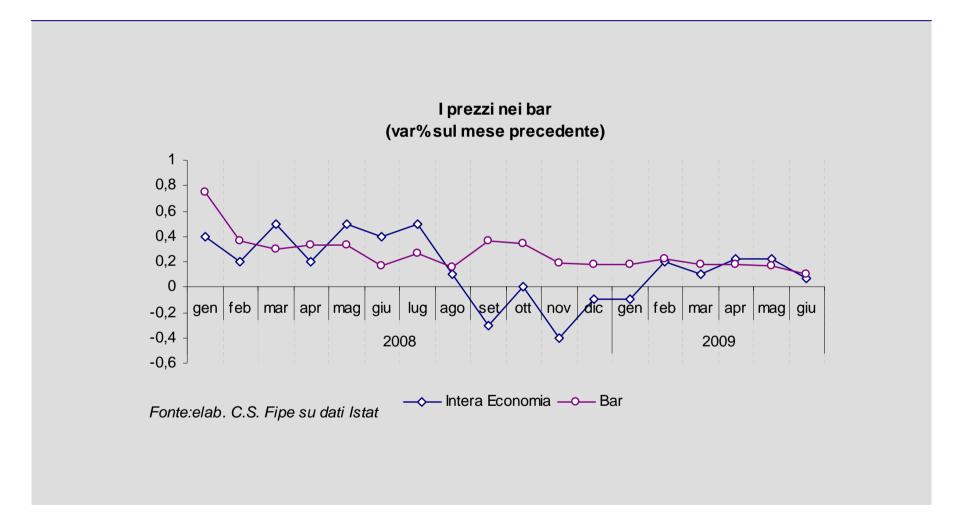
Sul piano tendenziale vanno citati gli incrementi di aperitivi (+3,6%), toast (+3,4%), e tè (+3,2%). Caffè espresso e cappuccino si attestano su valori più contenuti (2,1% per il primo e + 1,90% per il secondo). Confrontando i tassi tendenziali di giugno con quelli misurati nel mese precedente, si registrano rallentamenti tra questi prodotti: cappuccino (da +2,1% a +1,9%), caffè (da +2,3,% a +2,1%), toast (da +4,1% a +3,4%).

Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore per lo 0,802 in valore assoluto, pari al 34%.





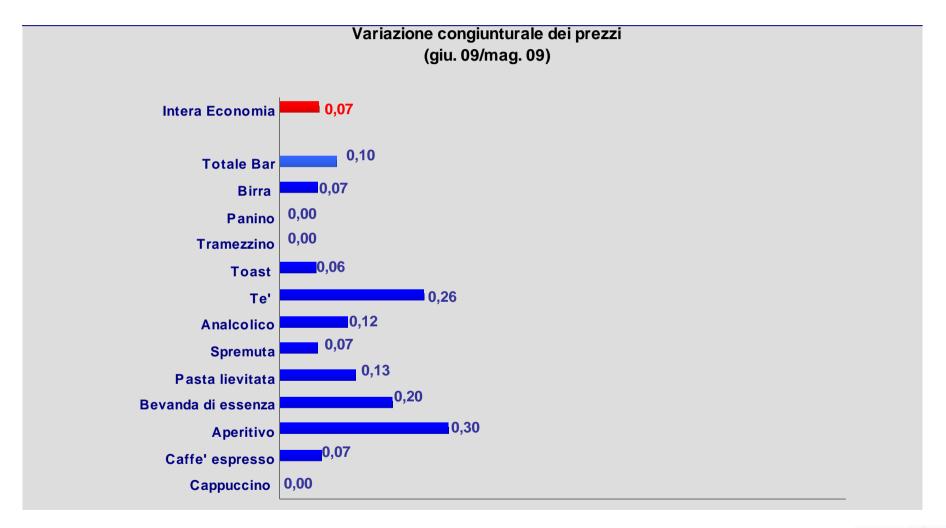
IL CANALE BAR







IL CANALE BAR

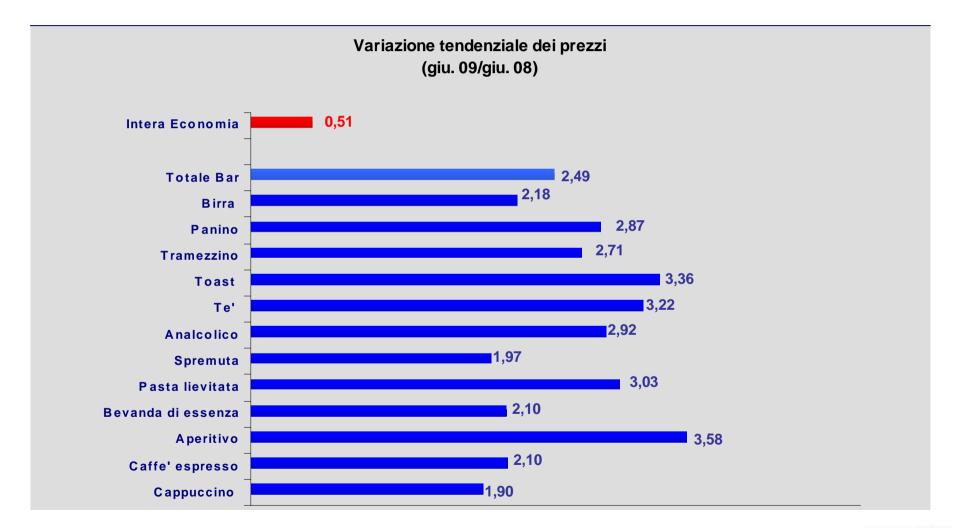








IL CANALE BAR







Nel mese di giugno i prezzi segnano un lieve incremento rispetto al mese precedente (+0,2%).

La variazione congiunturale dei prezzi registrata nel canale ristorazione (+0,2%) è data dalla media dell'incremento dello 0,2% nel pasto al ristorante e dello 0,2% del pasto in pizzeria.

Sul piano tendenziale i prezzi delle pizzerie aumentano del +2,2% e quelli dei ristoranti del +2,6%, portando la media del canale a +2,4%.

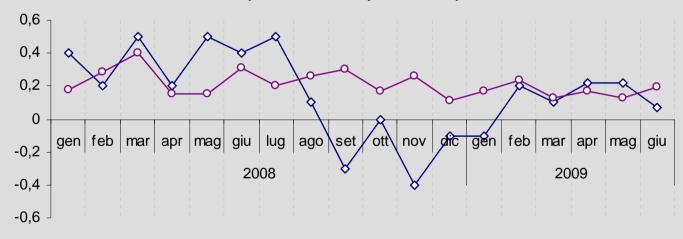
Confrontando questi tassi con quelli di maggio, si registra un incremento sia per il pasto in pizzeria (2,6% vs. 2,2%) sia per il pasto al ristorante (3,0% vs. 2,6%).

Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per il 1,3, pari al 57,1%





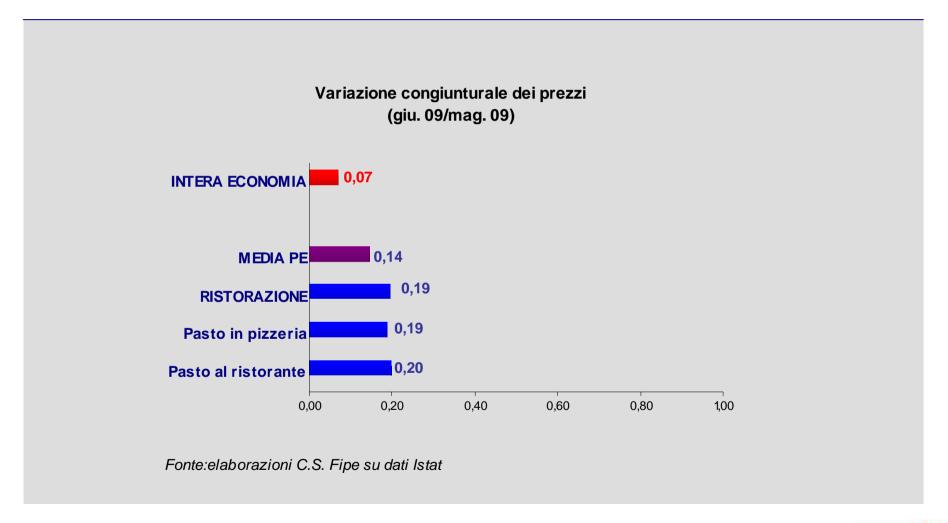
I prezzi nei ristoranti (var%sul mese precedente)



→ Intera Economia — Ristoranti Fonte:elab. C.S. Fipe su dati Istat

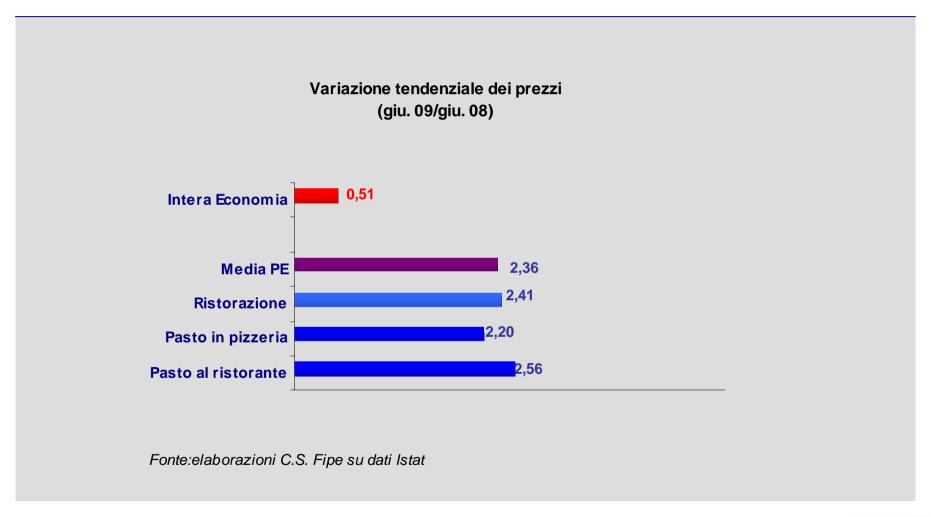
















IL PASTO IN MENSA

Il pasto in mensa, per la quota di spesa in capo alle famiglie, registra anche questo mese una variazione nulla rispetto al mese precedente.

Sul piano tendenziale, invece, il tasso si attesta all' 1,7% per il mese di giugno.

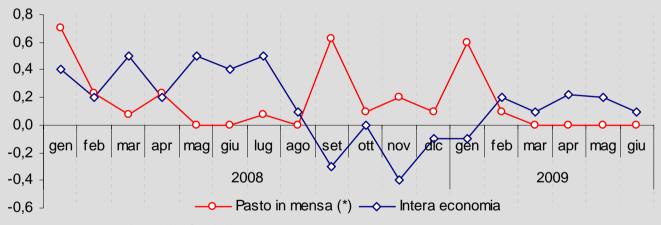
Il contributo del pasto in mensa all'inflazione di settore è stata dello 0,20 pari al 8,5%.





IL PASTO IN MENSA

I prezzi del pasto in mensa (var%sul mese precedente)



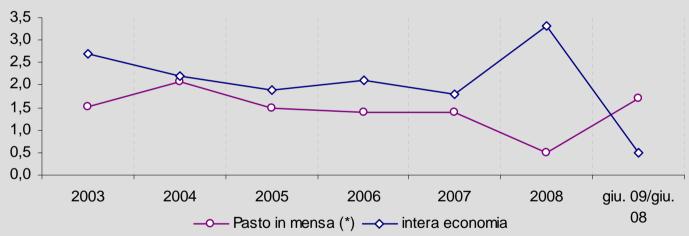
(*) quota a carico delle famiglie Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat





IL PASTO IN MENSA

Dinamica dei prezzi del pasto in mensa (var% sull'anno prececente)



(*) quota a carico delle famiglie Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat



