

Anche quest'anno sarà una ricerca del centro studi **Fipe** ad aprire "**Sapore 2011**", la prestigiosa **fiera di Rimini** dedicata **all'alimentazione**.

La Federazione italiana pubblici esercizi si conferma ancora una volta partner di estremo prestigio per il salone della riviera romagnola.

"L'Europa al ristorante: consumi e imprese" farà da apripista alla quattro giorni di interventi e riflessioni nel corso della Mostra Internazionale dell'Alimentazione in calendario dal **19 al 22 febbraio**. E così, subito dopo il taglio del nastro, a partire dalle **ore 11,30** l'attenzione dei visitatori sarà richiamata da un tema di grande attualità: i consumi al ristorante. La crisi dei consumi è stata il denominatore comune delle dinamiche economiche europee degli ultimi due, tre anni. Sotto questo profilo non c'è, dunque, un'eccezione Italia. Il nostro Paese, semmai, costituisce un capitolo a sé nella storia dei consumi di questo decennio perché presenta alcune specificità che meritano di essere interpretate.

Nella giornata successiva, **Fipe** presenterà addirittura due momenti di incontro. Riprendendo il discorso del convegno inaugurale con un legame ideale, a partire dalle **11** del mattino di **domenica**, il confronto continuerà sul tema "**Dalla crisi globale al rilancio dell'impresa: il design dei servizi come nuova frontiera di sviluppo della filiera alimentare e della ristorazione italiane**". Per sovrastare la crisi globale, per nutrire le aziende italiane di nuova linfa e con vecchi e nuovi valori, ci si potrebbe ispirare al Rinascimento italiano o alla grande stagione del design nel secondo dopo guerra. Connettere il presente a quei grandi periodi della storia italiana, può essere un'idea guida per il nostro tormentato presente. Un presente caratterizzato anche da una nuova forma di ristorazione in cui gli imprenditori stranieri sono sempre più numerosi. A loro è infatti dedicata nel pomeriggio la prima assemblea pubblica dell'associazione internazionale imprenditori stranieri (**Aiis**). Il mercato della ristorazione anche nel nostro Paese può dirsi ormai globale per il rapido evolversi della società verso assetti multietnici ma anche per un crescente gradimento da parte della domanda di sapori e di esperienze nuove. La Mission fondamentale di **Fipe** è quella di affiancare con successo le imprese nelle loro sfide di mercato, nel rispetto delle regole e con responsabilità sociale per soddisfare il consumatore.

Si arriva così al ... caffè! Alle **11** di **lunedì** mattina, si parlerà infatti alla mitica bevanda che contraddistingue l'Italia e gli italiani per antonomasia. La tavola rotonda affronterà un tema scottante: **La Filiera del caffè fra "Scilla e Cariddi"**. La crescente pressione dei costi (dalle materie prime al lavoro) spinge la filiera a scaricare i costi a valle, con il rischio che a "rimetterci" sia l'esercente.

La crisi dei consumi è stata il denominatore comune delle dinamiche economiche europee degli ultimi due-tre anni. Sotto questo profilo non c'è, dunque, un'eccezione Italia. Il nostro Paese, semmai, costituisce un capitolo a sé nella storia dei consumi di questo decennio perché presenta alcune specificità che meritano di essere interpretate, sia che si tratti dell'intensità della crisi, che della sua durata nel tempo, che, ancora, dei comportamenti di spesa degli italiani rispetto a quelli dei concittadini europei.

Nel periodo 1999-2009 i consumi sono aumentati complessivamente, al netto dell'effetto prezzi, del 12,5% nella media dei 27 Paesi dell'Unione europea, del 13,8% nella media dei Paesi dell'eurozona e del 5,1% nel nostro Paese. Peggio di noi ha fatto solo il Portogallo. Il solo biennio 2008/2009, quello della crisi "dura e cruda" per intenderci, ha lasciato un segno profondo, salvo rare eccezioni, in tutta Europa anche e soprattutto in quei Paesi che più di altri si erano distinti, negli anni precedenti, per vivacità della domanda. E, tuttavia, molti Paesi sono andati meglio di noi. Rispetto alla media europea perdiamo terreno, principalmente, su quattro aree di consumo: alimentari, arredamento, comunicazioni, attività ricreative e cultural. Concentrando l'attenzione sui soli consumi alimentari dobbiamo rilevare che la flessione è stata doppia, in Italia, rispetto a quella registrata in Spagna e Germania, mentre in Francia la spesa delle famiglie per i prodotti alimentari è addirittura aumentata. L'alimentare sembra avere ancora nel nostro Paese ampi margini di razionalizzazione per far fronte alle emergenze che derivano da un reddito disponibile decrescente.

FIERA DI RIMINI SAPORE 2011

Mostra Internazionale dell'Alimentazione

**Sabato 19 febbraio 2011
Ore 11.30**

Centro Servizi - SALA DIOTALLEVI 2 (Ingresso Sud)

Convegno Inaugurale

Saluti Autorità:

Lorenzo CAGNONI	Presidente Fiera Rimini
Arduino D'ANGELO	Presidente Confcommercio Rimini
Lino Enrico STOPPANI	Presidente Fipe-Confcommercio
On. Prof. Paolo DE CASTRO	Presidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale del Parlamento Europeo

Presentazione della ricerca: "L'Europa al ristorante: consumi e imprese."

Luciano SBRAGA	Direttore Centro Studi Fipe-Confcommercio
----------------	---

Ne discutono:

Massimo BARBIERI	Corporate Affairs Manager McDonald's
Giuseppe CUZZIOL	Presidente Italgrob
Paolo RADÌ	out of home Vice President Unilever
Federico SARZI BRAGA	Direttore business unit S.Pellegrino
Lorenzo VIGANÒ	Direttore Vendite b.u. horeca Heineken
Gianluca VOLPI	Vice Direttore Federvini

Coordina:

Edi SOMMARIVA	Direttore Generale Fipe-Confcommercio
---------------	---------------------------------------

Il mercato della ristorazione anche nel nostro Paese, che pure ha grandi tradizioni enogastronomiche, può dirsi ormai globale, non solo per il rapido evolversi della società verso assetti multietnici ma anche per un crescente gradimento da parte della domanda, soprattutto giovanile, ma non solo, di sapori e di esperienze nuove. La Mission fondamentale di Fipe è quella di affiancare con successo le imprese nelle loro sfide di mercato, qualunque esse siano purchè abbiano voglia di competere lealmente, con responsabilità sociale per soddisfare il consumatore. Fipe crede in un mercato democratico, fatto di regole giuste (ma non esagerate), all'interno del quale le imprese possano operare esaltando i propri valori, le proprie capacità, con adeguata responsabilità sociale. Il mercato della ristorazione e, più in generale , quello di tutti i pubblici esercizi (dalle mense ai ristoranti, ai bar, alle catene moderne , alle discoteche, agli stabilimenti balneari, alle sale bingo, ai casino) si trova in una fase di profondo cambiamento che Fipe ha l'ambizione di poter "governare" in termini di "vision" e di "indirizzo". In questo mercato, nel quale il ritmo del ricambio di aziende è molto cresciuto in questi anni, entrano, portando energie nuove e forza lavoro (quindi ricchezza) gli immigrati (nella grandi metropoli ormai 4 su 10 nuovi ingressi nel settore sono appannaggio di immigrati). Operare nel nostro Paese, soprattutto con riferimento alle problematiche igienico-sanitarie (ma non solo) è difficile per tutti : lo è per gli italiani, lo è ancor di più per chi non è padrone della lingua e non ha le stesse tradizioni alimentari. Sostanzialmente nasce da qui l'idea di destinare nuove attenzioni agli imprenditori immigrati che operano nel settore dei consumi "fuori casa", per aiutarli ad "emanciparsi" nel nostro mercato.

**SAPORE 2011
FIERA DI RIMINI
Mostra Internazionale dell'Alimentazione**

**Domenica 20 febbraio 2011
Ore 14.30**

Pad. C 5 - area FIPE "Sapori del Mondo" (ingresso Ovest)

**Prima Assemblea Pubblica
della Associazione Internazionale Imprenditori Stranieri (AIIS)**

Saluti Autorità

Aldino D'ANGELO	Presidente Confcommercio Rimini
Alfredo ZINI	Vice Presidente Fipe-Confcommercio
Mohamed HANOUT	Presidente AIIS

Presentazione della nuova Associazione

Edi SOMMARIVA	Direttore Generale Fipe-Confcommercio
Ihab HASHEM	Vice Presidente AIIS

**Tavola Rotonda : " Immigrazione e impresa :
valore aggiunto per uscire dalla crisi"**

Ne discutono :

Otto BITJOKA	Presidente della Fondazione Ethnoland
Natale FORLANI	Direttore Generale dell'Immigrazione del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali
Gabriele SOSPIRO	Redazione Dossier Caritas
Paule Renee' ETOGO	responsabile Marketing Communication di Extrabanca
Ihab HASHEM	Vice Presidente AIIS

Testimonianze :

Naoko AOKI	Ristorante OSAKA, Milano
------------	--------------------------

Conduce :

Edi SOMMARIVA	Direttore Generale Fipe-Confcommercio
---------------	---------------------------------------

