Pizza World Show

15 -17 Aprile 2013
Fiere di Parma
Viale delle Esposizioni 393A - 43126 Parma

Segreteria Organizzativa

Tel. +39 0521 99 63 33
Fax: +39 0521 99 62 70
www.pizzaworldshow.com
pws@fiereparma.it

FIERE DI PARMA

CARIPARMA
CRÉDIT AGRICOLE
Banca Ufficiale Fiere di Parma

palacassa

pizza e pasta ITALIANA

OFFICINA
EVENTI & COMUNICAZIONE

SALONE MONDIALE DELLA PIZZA

PRODOTTI, TECNOLOGIE E SERVIZI DEDICATI AL MONDO DELLE PIZZERIE

PARMA, 15/17 APRILE 2013

PWS

PIZZA WORLD SHOW

WWW.PIZZAWORLDSHOW.COM

IN CONTEMPORANEA

22° CAMPIONATO MONDIALE
DELLA PIZZA

Esposizione
Birre
Artigianali
d'Italia
BIRRA NOSTRA

Il **Pizza World Show** rappresenta il primo evento internazionale focalizzato interamente sulla filiera della pizza, arricchendo il palinsesto di manifestazioni alimentari organizzate da Fiere di Parma.

Pizza World Show

Info generali ed overview della manifestazione

Pizza World Show si terrà dal 15 al 17 aprile 2013 presso il Quartiere Fieristico di Parma, con l'obiettivo di sviluppare il primo appuntamento internazionale interamente focalizzato sulla filiera della pizza ed offrire un momento di incontro tra produttori del mondo alimentare, fornitori di tecnologie e di servizi con la distribuzione specializzata ed il mondo Ho.Re.Ca. (es. ristorazione indipendente, collettiva e specializzata).

L'esposizione è rivolta ai professionisti del settore, con un format studiato per moltiplicare le opportunità di incontro fra domanda ed offerta, con aree dimostrative specifiche per il mondo delle pizzerie.

Pizzerie e ristorazione out-of-home (OOH): un mercato in crescita

I consumi fuori casa rappresentano un' importante fetta di mercato all'interno dell' Unione Europea, con una spesa complessiva di 468 miliardi di euro (dati 2011) ed una forte concentrazione verso quattro Paesi: Italia, Germania, Francia e Spagna che assorbono il 78% del giro d'affari globale (il mercato Italiano vale circa 70,7 miliardi di euro).

Figura 1 *Spesa consumi fuori casa in Europa (fonte: rielaborazione dati "Il mercato Ho.Re.Ca. – Rapporto FIPE 2011")*

Figura 2 *Consumo di pizza pro capite (fonte: rielaborazione dati da statistiche di portali web di settore)*

Perché a Parma

La città di Parma rappresenta una location strategica per il mondo agroalimentare: il suo territorio ospita infatti numerose aziende del comparto food e vanta una consolidata tradizione nelle produzioni d'eccellenza e qualità.
Il ruolo chiave di Parma è stato riconosciuto anche in sede comunitaria, stabilendo nella città ducale la sede dell'EFSA.
La vocazione agroalimentare del territorio parmigiano si riflette anche nel forte know-how e nella specifica expertise di Fiere di Parma, che organizza la Manifestazione italiana leader in ambito food (CIBUS) e diversi altri appuntamenti focalizzati sui diversi ambiti del comparto (ad esempio CIBUS TEC sulle tecnologie di produzione e trasformazione dei prodotti alimentari).

Categorie merceologiche

Il Pizza World Show sarà articolato in diverse sezioni espositive che accoglieranno le molteplici aziende della pizza supply chain:
- *Food & beverage*
- *Materie Prime ed Ingredienti*
- *Macchinari Impianti ed Attrezzature*
- *Arredamento*
- *Accessori per la presentazione del prodotto*
- *Confezionamento*
- *Formazione professionale e Servizi*

Chi incontrerete in Fiera

Il taglio professionale del Pizza World Show punta ad attirare un'audience estremamente profilata di operatori professionali come:
- *Buyers delle catene all'ingrosso specializzate*
- *Buyers delle pizzerie e della ristorazione organizzata*
- *Buyer di catene di hotel, ristoranti e pizzerie*
- *Mondo dei pubblici esercizi e della ristorazione indipendente*
- *Grossisti specializzati per il fuori casa*
- *Gruppi d'acquisto*
- *Responsabili Import/Export*

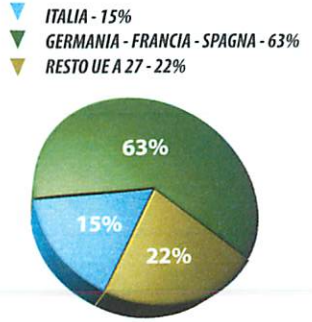

Figura 1: *SPESA CONSUMI FUORI CASA IN EUROPA (% DEL TOTALE)*

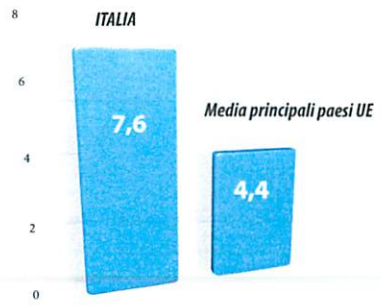

Figura 2: *CONSUMO DI PIZZA PRO CAPITE (CONSUMO PRO CAPITE ANNUO Kg)*

Il **Pizza World Show** potrà beneficiare della contemporanea organizzazione di due importanti eventi: il Campionato Mondiale della Pizza in programma nel Palacassa e l'area espositiva dedicata ai microbirrifici artigianali Birra Nostra.

Il Campionato Mondiale della Pizza rappresenta una manifestazione storica: giunto nel 2012 alla sua 21° edizione, ha ospitato concorrenti da 35 diverse nazioni con una presenza giornaliera di 3000 operatori.
Confermando nell'edizione 2013 questo format di successo, si svolgerà una competizione con diverse categorie in gara (fra cui pizza classica, pizza in teglia, pizza napoletana, pizza senza glutine) che incoroneranno il pizzaiolo o la squadra più abili nel cucinare e presentare quest'autentica ambasciatrice del Made in Italy che è la pizza.

Birra Nostra (sviluppato in collaborazione con Officina Eventi & Comunicazione) mira ad implementare la proficua sinergia fra l'universo birraio e delle pizze, presentando la realtà in crescita dei microbirrifici artigianali disseminati su tutto il territorio nazionale, che realizzano produzioni di nicchia e di elevata qualità.

Azioni di incoming dedicato su Distribuizione specializzata, Cash & Carry e Ristorazione Commerciale

Per garantire già dalla prima edizione di PWS un pubblico professionale profilato e di livello, Fiere di Parma lavorerà con un programma di incoming dedicato a buyers nazionali ed esteri. In particolare, a livello nazionale, l'attività d'invitation sarà rivolta con particolare attenzione ai seguenti canali:

Ristorazione Commerciale:

Autogrill
Chef Express
Finifast
Mangia Pizza
My Chef
...

Cash & Carry:

AltaSfera
C+C
Docks Market
Gross Market
Metro
Migro
Sogegross
...

Distribuzione Specializzata:

Cateringross
C.I.C. Cooperativa italiana Catering
MARR
VIP Catering
...

LAYOUT DI MANIFESTAZIONE