

AL VIA LA CAMPAGNA 'SICUREZZA VERA', I PUBBLICI ESERCIZI COME PRESÌDI DI LEGALITÀ CONTRO LA VIOLENZA DI GENERE

*Siglato un protocollo di intesa tra Polizia di Stato, Fipe-Confcommercio
e il Gruppo Donne imprenditrici di Fipe per una sperimentazione in 20 città*

Roma, 28 aprile 2021 – È stato firmato oggi un protocollo d'intesa tra la Direzione Centrale Anticrimine della **Polizia di Stato**, la Federazione italiana Pubblici esercizi - **Fipe-Confcommercio** e il **Gruppo Donne Imprenditrici di Fipe-Confcommercio**, rappresentati, rispettivamente, dal **Prefetto Francesco Messina**, dal Presidente **Lino Enrico Stoppani** e dalla Presidente **Valentina Picca Bianchi**.

Finalità del protocollo è quella di **promuovere iniziative di formazione, informazione e sensibilizzazione, a livello territoriale**, idonee a diffondere la conoscenza e l'approfondimento delle tematiche **afferenti alla violenza basata sul genere e agli strumenti di tutela delle vittime**, comprese le misure di prevenzione del Questore e i dispositivi di pronto intervento adottati dalla Polizia di Stato.

L'intesa è nata dalla comune esigenza di **incrementare i livelli di sicurezza delle donne**, individuando modalità nuove ed efficaci per diffondere la cultura di genere, nel solco già tracciato con la campagna della Polizia di Stato "Questo non è amore", attiva dal 2016, raggiungendo in maniera sempre più capillare le donne non solo nella sfera privata ma anche nel luogo dell'attività lavorativa e nei luoghi pubblici.

Saranno sviluppate incisive modalità di diffusione della cultura di genere, promuovendola anche **all'interno dei Pubblici esercizi con iniziative rivolte sia al personale femminile che alle clienti**, al fine di contribuire a incrementare i livelli di sicurezza delle persone e degli stessi esercizi, nel quadro di aggiornate strategie di prevenzione di eventi illegali o pericolosi connessi a forme di violenza basata sul genere, così come definita dall'art. 3 della Convenzione di Istanbul del 2001.

La programmazione di **incontri, convegni formativi e divulgativi, iniziative di sensibilizzazione, da oggi fino al 2023** vedranno impegnati, insieme, gli imprenditori associati alla FIPE e la Polizia di Stato nella campagna denominata **#sicurezzaVera**.

Dopo **una prima fase sperimentale su 20 città** verrà esteso il modello a tutti gli esercizi pubblici che rappresentano da sempre la più ampia rete di presidio territoriale di cultura, socialità e tradizione presenti in Italia: 1 esercizio pubblico ogni 250 abitanti, 1 bar ogni 400 abitanti.

Vera, dal germanico protezione, è il nome di una Donna. È un nome forte, deciso, determinato in cui ogni donna potrà identificarsi: "Io sono Vera, Ogni donna è Vera". Vera è anche un'esclamazione: io sono Vera quando sono #sicura.

Vera è una donna nuova, consapevole e sicura.

Ufficio Stampa FIPE

Andrea Pascale, 393 8138965, andrea.pascale@mediatyche.it

Tommaso Tafi, 340 7990565, tommaso.tafi@mediatyche.it