

VIA ALLA CAMPAGNA “UN’ESTATE ORIGINALE”

FIPE E SIB RINNOVANO IL SOSTEGNO ALLA CAMPAGNA DEL MISE CONTRO L’ABUSIVISMO E LA CONTRAFFAZIONE NEI LUOGHI DI VACANZA

Roma, 10 agosto 2018 - Si rinnova anche quest’anno il sostegno di **SIB-Sindacato Italiano Balneari** e **Fipe-Federazione Italiana Pubblici Esercizi** alla campagna di sensibilizzazione e informazione contro l’abusivismo e la contraffazione “*Un’estate originale*”, promossa nelle principali località turistiche italiane dal **Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), Direzione Generale Lotta alla Contraffazione-UIBM (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi)**. La campagna, che prevede la diffusione di materiale informativo e l’affissione di locandine e comunicati stampa, sia a livello locale che nazionale, punta a diffondere un messaggio di legalità nei luoghi di villeggiatura e mettere al corrente degli impatti negativi che l’acquisto di merci contraffatte comporta sull’economia del Paese e dei rischi per la salute.

*“L’abusivismo commerciale e la contraffazione sono due deprecabili fenomeni che danneggiano l’intera economia del nostro Paese, oltre che la sua immagine all’estero, ed è anche per questo motivo che la nostra Federazione ha fatto questa battaglia - ha dichiarato **Lino Enrico Stoppani, Presidente di Fipe**. Oltre al danno economico e occupazionale, questi fenomeni alimentano la criminalità organizzata e mettono a rischio la sicurezza e la salute dei consumatori, nonché l’attività di quegli operatori del settore che svolgono il proprio lavoro nel pieno rispetto della legalità. È fondamentale, dunque, che stabilimenti balneari, ristoranti, bar e pizzerie nei luoghi di villeggiatura, ma non solo, svolgano una funzione educativa e informativa per far aumentare la consapevolezza di come un prodotto realizzato con materie prime scadenti, in alcuni casi pericolose e nocive, non è soltanto un danno per tutti, ma comporta anche pesanti multe e sanzioni per il singolo”.*

*“La vendita di merci contraffatte è un fenomeno che in estate vede purtroppo una notevole intensificazione, ed è per questo che teniamo particolarmente all’importante Campagna di sensibilizzazione promossa dal MISE. Come Sindacato Italiano Balneari supportiamo questa campagna perché riflette la nostra volontà di far trascorrere a tutti i turisti delle serene vacanze nelle nostre località di villeggiatura, sensibilizzandoli sui negativi effetti che il mercato del falso produce sulla nostra economia e sulla salute – ha dichiarato **Antonio Capacchione, Presidente del SIB-Sindacato Italiano Balneari**. Utilizzando il materiale informativo messo a disposizione dal Ministero e limitando concretamente, grazie al nostro personale, il contatto tra i clienti e i venditori abusivi che popolano le spiagge italiane, sono certo che riusciremo a combattere in maniera ancora più incisiva questo fenomeno”.*

La Campagna “*Un’estate originale*” è un valido strumento di lotta nei confronti di un fenomeno che rappresenta un danno enorme per l’erario. Secondo i dati del MISE, Direzione Generale Lotta alla Contraffazione-UIBM, infatti, ogni anno in Italia si spendono **7 miliardi di euro** in merci contraffatte, pari allo **0,45% del PIL**, per acquistare soprattutto capi di abbigliamento e accessori, cd e dvd, alimenti. Proventi che vengono reinvestiti in altre attività illecite come droga, traffico d’armi e che alimentano il riciclaggio di denaro sporco. Se questi oggetti fossero venduti legalmente, invece, notevoli sarebbero i benefici per l’intera

economia del Paese: la produzione interna crescerebbe di **19 miliardi di euro**, con un aumento delle entrate fiscali di **quasi 6 miliardi di euro** (il 2,3% del totale delle entrate) e aumenterebbe anche l'occupazione, nella misura di **100.000 posti di lavoro in più** (lo 0,44% dell'occupazione nazionale complessiva).

La DGLC-UIBM mette a disposizione dei consumatori una linea telefonica (+39 0647053800) e un indirizzo di posta elettronica (anticontraffazione@mise.gov.it) attraverso i quali poter segnalare casi di contraffazione o chiedere informazioni.

Ufficio Stampa FIPE