

CAPODANNO 2017, I DATI FIPE: CONFERMATO IL TREND POSITIVO DI NATALE PIU' ITALIANI, OLTRE 6 MILIONI, SCELGONO IL CENONE FUORI CASA

- Si consolida nel 2017 la crescita già registrata nel 2016: il 12,3% degli italiani consumerà il cenone in un pubblico esercizio del Bel Paese (nel 2016 era il 12,1%), mentre lo farà all'estero il 2,8% dei nostri connazionali (nel 2016 era il 2,6%)
- 6,2 milioni di italiani (100 mila in più rispetto al 2016) sceglieranno il cenone fuori casa, per una spesa complessiva di 500 milioni di euro
- In calo il numero di coloro che aspetteranno lo scoccare della mezzanotte in casa: sarà l'84,3% rispetto all'85% del 2016. Stabile, invece, la percentuale dei ristoranti aperti la notte di San Silvestro (67,4%)
- Il brindisi di mezzanotte nel segno delle bollicine italiane, che avranno l'esclusiva nel 64,4% dei ristoranti, mentre soltanto in cinque ristoranti su cento si servirà esclusivamente champagne francese. Per il solo cenone la spesa media sarà di 77 euro, 91 euro per cenone con veglione.

Roma, 29 dicembre 2017 – Si conferma anche a Capodanno il trend positivo già registrato a Natale per quanto riguarda le presenze nei ristoranti del Bel Paese durante le festività. Secondo i dati della [Fipe - Federazione Italiana Pubblici Esercizi](#), infatti, 6,2 milioni di italiani (il 12,3% della popolazione maggiorenne) si recheranno in un ristorante la sera del 31 dicembre per il cenone di San Silvestro. Un incremento di 100.000 unità e in percentuale dello 0,2% rispetto al 2016. Cenone oltreconfine, invece, per il 2,8% dei nostri connazionali, in crescita rispetto al 2,6% dello scorso anno. A frequentare i ristoranti, in Italia e all'estero, saranno in prevalenza i giovani e i residenti nelle regioni del Nord. Per il cenone si spenderanno in media 77 euro (91 se accompagnato al veglione) per una spesa complessiva stimata in 500 milioni di euro.

Questi alcuni highlights emersi dall'indagine di Fipe su consumatori e ristoratori, e dalla quale è anche emerso che la spesa complessiva sarà di circa 500 milioni di euro.

"Anche per le festività di fine anno si confermano le previsioni di crescita che avevamo già registrato in occasione del Natale - ha dichiarato Luciano Sbraga, Vice Direttore Generale Fipe e Direttore Centro Studi Fipe -. "Si chiude moderatamente bene un anno in cui i consumi hanno fornito indicazioni incoraggianti anche se per molte imprese persiste una condizione di difficoltà. Il 70% di ristoranti in attività per la sera di San Silvestro significa che mezzo milione di persone saranno al lavoro per farci stare bene. Il sistema dei pubblici esercizi con bar, ristoranti e discoteche si conferma punto di forza del modello di convivialità italiano".

Analizzando i dati nello specifico si rileva che l'84,3% degli intervistati consumerà il cenone di Capodanno in casa (propria, di amici, parenti o conoscenti), in calo dello 0,7% rispetto al 2016 (allora era l'85%). A fare questa scelta saranno in prevalenza gli over 55, i residenti nelle grandi aree metropolitane del Centro e del Nord-Est e le famiglie.

Il focus sui ristoratori mette in evidenza un crescente ottimismo: l'**86%** (era l'**80%** un anno fa) crede nel **tutto esaurito**. I ristoranti in attività saranno il **67,4%**, in linea con il dato dello scorso anno.

Due note di colore.

Il brindisi di mezzanotte parla italiano. Lo spumante verrà servito in esclusiva nel **64,4%** dei ristoranti, mentre appena il **5,1%** degli esercizi ha scelto solo champagne.

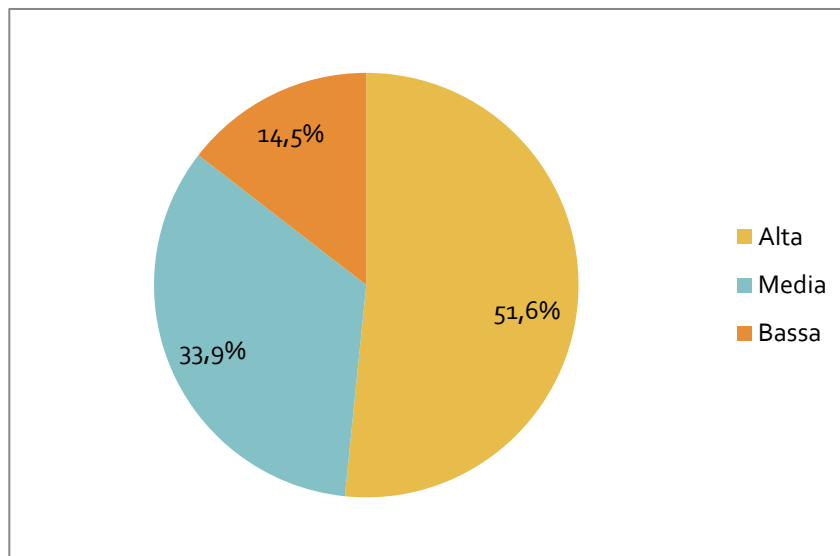
In crescita anche il fenomeno del **food delivery** con cenoni preparati dai ristoranti ma consumati in casa.

Dove consumerà il cenone di fine anno?

	A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)	Al ristorante/locale pubblico in Italia	Al ristorante/locale pubblico all'estero	Altro
2017	84,3	12,3	2,8	0,6
2016	85,0	12,1	2,6	0,3

Fonte: indagine Fipe-Format 2017

La probabilità che possa fare il "tutto esaurito" per la sera del 31 dicembre è:



Fonte: indagine Fipe, 2017

Ufficio Stampa FIPE