

# La dinamica dei prezzi nel turismo

## Luglio 2019

### Beni e servizi turistici



## La dinamica dei prezzi nel Turismo – Luglio 2019

### Turismo: +0,9% su Luglio 2018

In decelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa da +1,2% di giugno a +0,9% di luglio. L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ancora ad 1,4% mentre i servizi di alloggio registrano una variazione dello +0,3%. I beni turistici registrano una contrazione dello 0,2%.

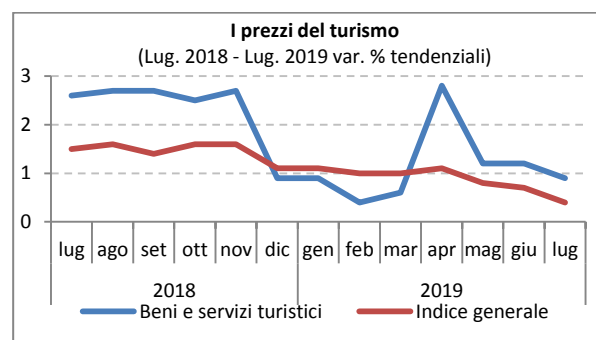
#### I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % Lug.2019/Lug.2018)

	Indice	Var. %
<b>Prodotti turistici caratteristici</b>		
Servizi di alloggio	108,9	+0,3
Servizi di Ristorazione	105,1	+1,4
Trasporti	129,3	+4,3
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	108,5	+1,7
Vacanze organizzate	118,2	+2,4
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>	<b>103,9</b>	<b>-0,2</b>
<b>Media dei beni e servizi turistici</b>	<b>109,1</b>	<b>+0,9</b>

I trasporti registrano una accelerazione segnando a luglio un +4,3% per effetto dell'incremento del trasporto ferroviario (+7,4%) e aereo (+6,9%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,4% per la ristorazione, sugli stessi livelli del tendenziale del mese precedente, e dello 0,3% per



l'alloggio, soprattutto per effetto della variazione negativa relativa alle seconde case di proprietà (-0,6%). I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione negativa dello 0,2% per effetto soprattutto della contrazione nell'andamento del prezzo dei carburanti (-1,8%).

## Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

<b>Prodotti turistici caratteristici</b>
<b>Servizi di alloggio</b>
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
<b>Servizi di ristorazione</b>
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
<b>Trasporti</b>
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
<b>Servizi ricreativi, sportivi e culturali</b>
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
<b>Vacanze organizzate</b>
<b>Beni turistici specifici e non specifici</b>
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

