

La dinamica dei prezzi nel Turismo – Novembre 2018

Turismo: +2,7% su novembre 2017

In lieve accelerazione rispetto a quanto rilevato nel mese precedente i prezzi dei beni e dei servizi turistici (+2,7%). La variazione dei prezzi nei servizi di ristorazione dei servizi di alloggio si attesta rispettivamente a +1,5% e +1,9%. Le voci che registrano l'incremento più consistente sono quelle dei trasporti e dei beni turistici specifici e non specifici (rispettivamente 5,0% e +3,2%).

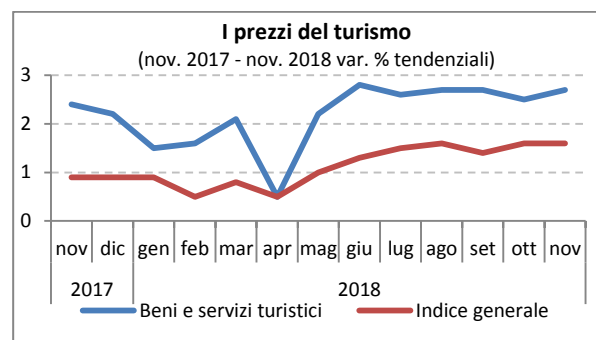
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % nov.2018/nov.2017)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	99,4	+1,9
Servizi di Ristorazione	104,1	+1,5
Trasporti	104,6	+5,0
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	102,0	+0,9
Vacanze organizzate	98,5	+2,1
Beni turistici specifici e non specifici	105,0	+3,2
Media dei beni e servizi turistici	102,9	+2,7

I trasporti registrano una variazione dello stesso livello rilevato il mese precedente (+5,0%) ascrivibile al trasporto aereo (+12,4%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell'1,5% per la ristorazione e dell'1,9% per



l'alloggio. La variazione dei pacchetti vacanza accelera a +2,1%. I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione del +3,2% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+8,4%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

