

## Il trimestre 2014

### INDAGINE CONGIUNTURALE SULLA RISTORAZIONE COMMERCIALE

#### Le Performance economiche

I ristoratori sono più ottimisti sulla propria attività che sulla situazione generale della ristorazione. Nel secondo trimestre del 2014 il saldo grezzo delle risposte relativo all'intero settore è pari a -49 (un anno fa era -50,8 e nel trimestre precedente -40,2), mentre con riferimento alla propria azienda si intravedono segnali di miglioramento: il saldo guadagna circa 15 punti nel confronto con l'anno precedente.

#### La Clientela

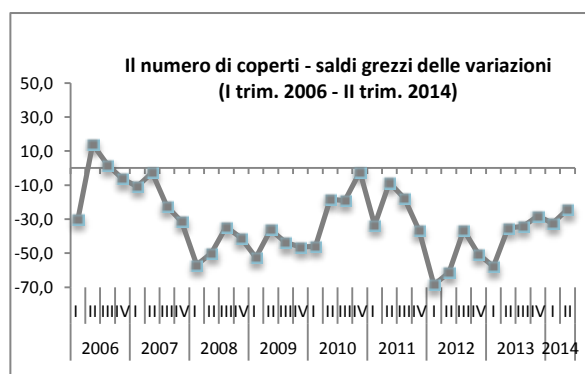
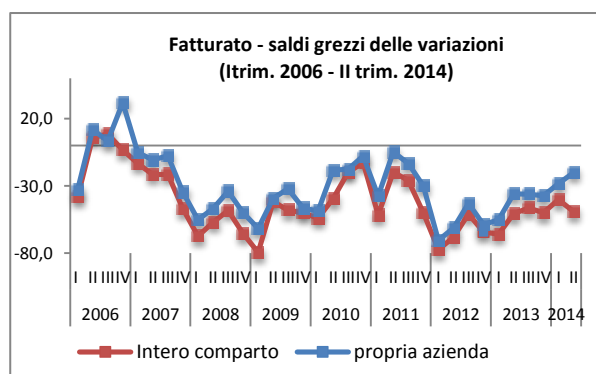
Le valutazioni sui flussi di clientela risultano in linea con quelle sul fatturato. Il saldo guadagna 10 punti rispetto al secondo trimestre 2013.

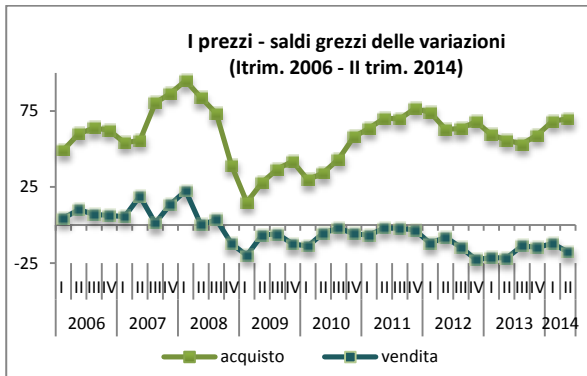
#### I Costi

Gli imprenditori danno in crescita i costi per l'approvvigionamento delle materie prime. Il saldo tra coloro che li percepiscono in aumento e coloro che li percepiscono in flessione sale di 14 punti sia rispetto al trimestre precedente sia rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Profilo sostanzialmente stabile per i prezzi di vendita.

#### L'Occupazione

Dal versante occupazionale, al contrario, non arrivano segnali rilevanti. Rispetto all'anno precedente il saldo guadagna 10 punti tornando al livello del I trimestre 2011. Le valutazioni delle imprese sulle prospettive occupazionali del settore si attestano sui livelli (bassi) del 2010.





### Le Aspettative

Le aspettative di breve termine si attestano sullo stesso livello del consuntivo del secondo trimestre, sia a livello di economics che di prezzi ed occupazione, complice probabilmente la stagione estiva.

### Il Clima di fiducia

Ugualmente l'indicatore sintetico sul clima di fiducia rimane sostanzialmente sui livelli di un anno fa. L'incremento modesto è di 6 punti percentuali

