



LA DINAMICA DEI PREZZI NEI PUBBLICI ESERCIZI

(maggio 2009)

Ufficio Studi

A maggio la variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi è stata dello 0,1% e quella tendenziale del 2,7%.

Il contributo assoluto all'inflazione generale (+0,9%) imputabile al comparto dei pubblici esercizi è stato dello 0,19.

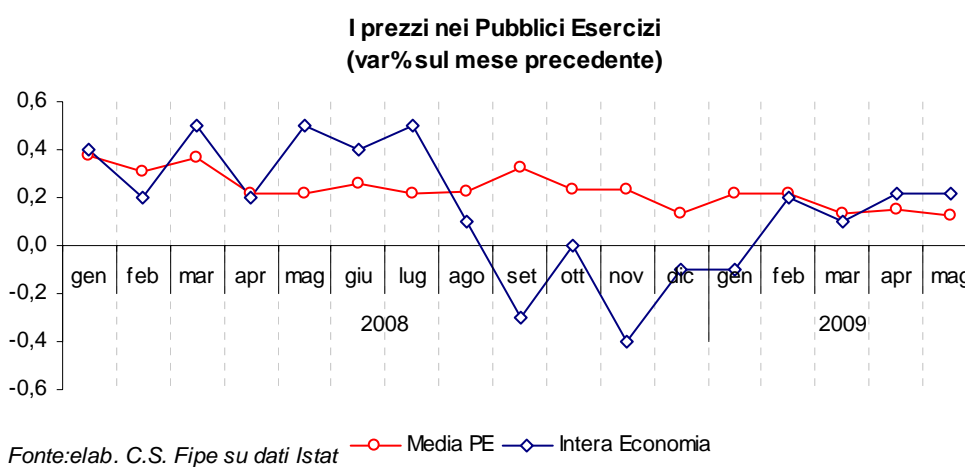
Indici nazionali dei prezzi al consumo per l'intera collettività - maggio 2009

(variazioni % e contributi alle variazioni dell'indice generale)

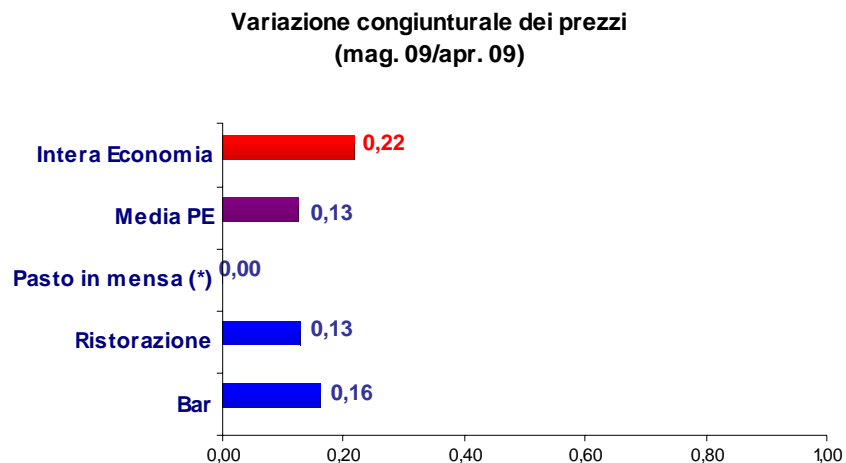
Gruppi	pesi	mag. 09 apr. 09	mag. 09 mag. 08	Tendenziale del mese precedente	Congiunturale dell'anno precedente	Contributo alla variazione su mag. 08	Inflazione acquisita
Bar	22267	0,2	2,8	2,6	0,3	0,906	2,1
Ristoranti	38790	0,1	2,8	2,7	0,3	1,581	2,0
Mensa	8118	0,0	1,7	1,7	0,2	0,201	1,5
TOTALE PE	69175	0,1	2,7	2,6	0,3		2,0
INTERA ECONOMIA	1.000.000	0,2	0,9	1,2	0,5		0,7

Fonte: elaborazione C.S. Fipe su dati Istat

Nel mese di maggio i prezzi registrano una decelerazione rispetto al mese precedente (+0,1%).

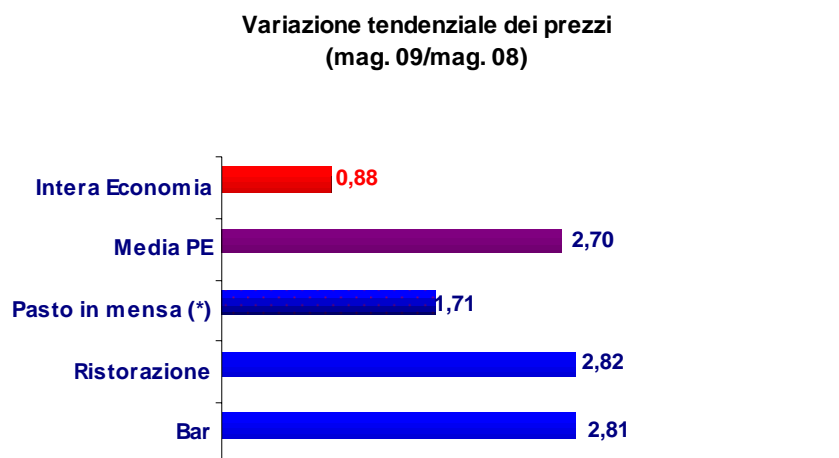


La variazione congiunturale dei prezzi nei pubblici esercizi registrata a maggio è data dalla media dell'incremento dello 0,2% nel canale bar e dello 0,1% del canale ristorazione.



(*) quota a carico delle famiglie
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

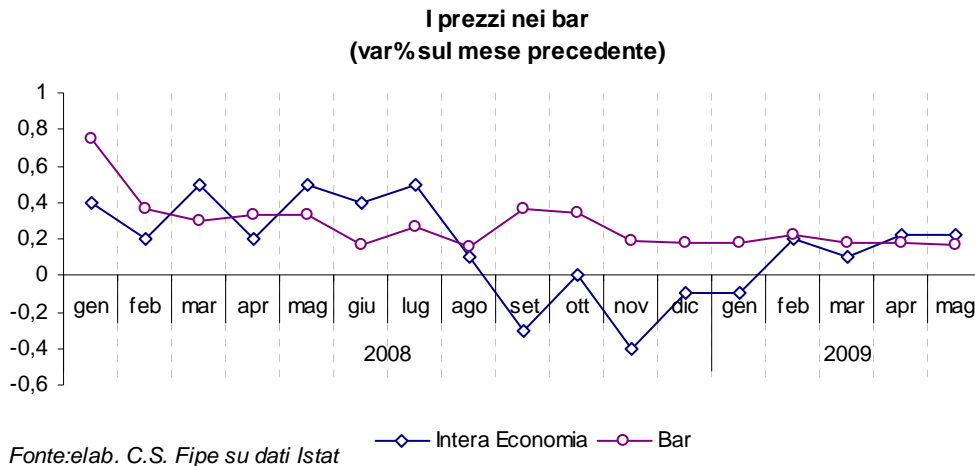
Sul piano tendenziale, ovvero confrontando maggio con lo stesso periodo dell'anno precedente, l'incremento medio è stato del 2,7% dovuto al +2,8% di ristoranti e pizzerie, al 2,8% dei bar e all' 1,7 del pasto in mensa.



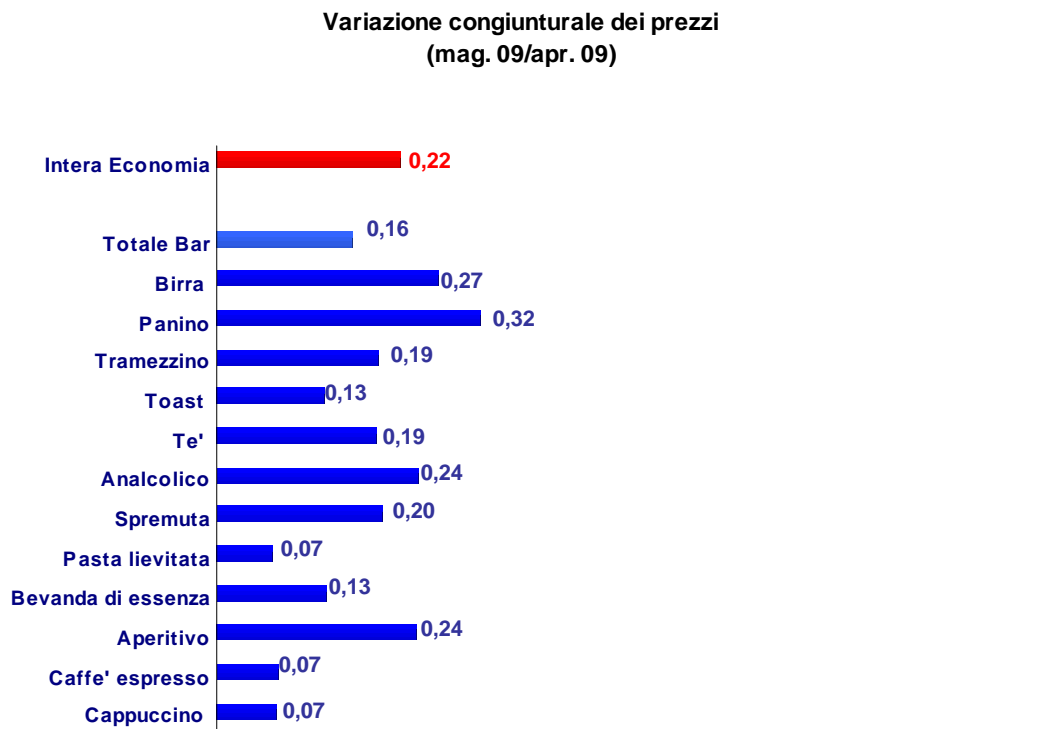
(*) quota a carico delle famiglie
Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

IL CANALE BAR

Il trend congiunturale mostra che anche a maggio i prezzi segnano incrementi sullo stesso livello di quelli registrati nei mesi precedenti (+0,2%).



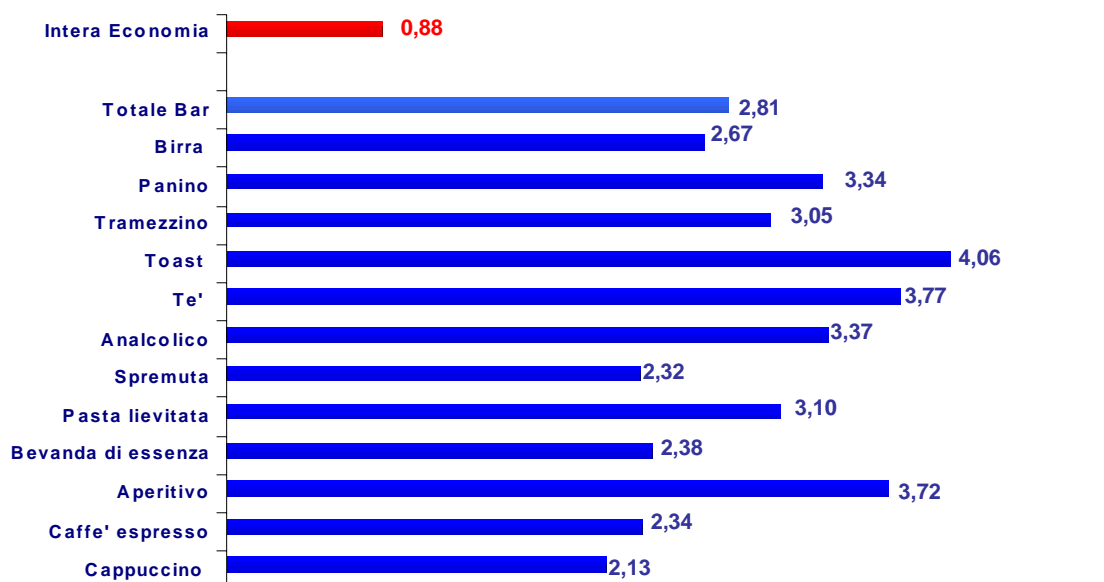
Con riferimento ai prodotti, l'incremento congiunturale più rilevante ha interessato il panino (+0,32%) e la birra (+0,27%). Gli incrementi congiunturali più contenuti hanno interessato il caffè espresso, il cappuccino e la pasta lievitata (0,07% per tutti e tre).



Fonte: elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale vanno citati gli incrementi di toast (+4,1%), tè e aperitivi (+3,8% e +3,7% rispettivamente). Caffè espresso e cappuccino si attestano su valori più contenuti (2,3% per il primo e + 2,1% per il secondo).

Variatione tendenziale dei prezzi (mag. 09/mag. 08)

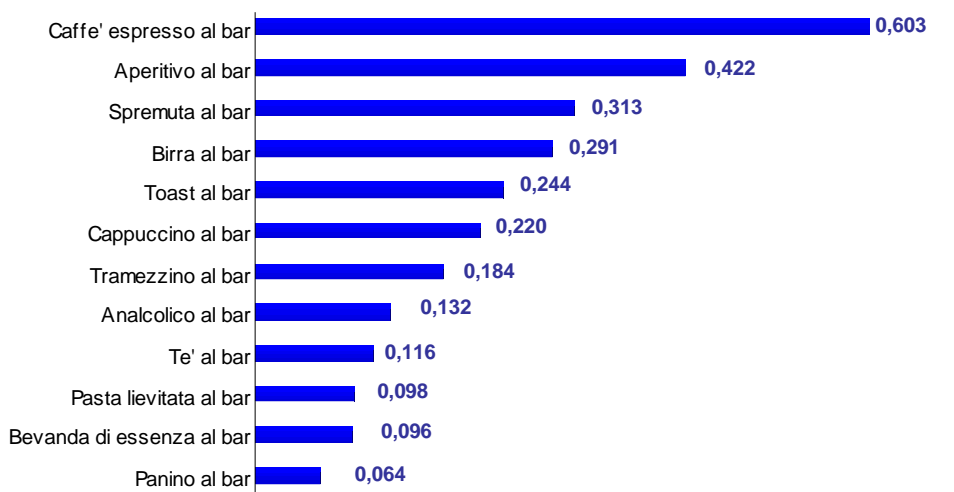


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Confrontando i tassi tendenziali di maggio con quelli misurati nel mese precedente, si registra stabilità per il caffè e il cappuccino e lievi incrementi per gli altri prodotti.

Dal punto di vista dei contributi, il canale bar ha pesato sull'inflazione di settore per lo 0,906 in valore assoluto, pari al 33,5%.

Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla variazione tendenziale dell'indice del canale bar - mag. 09

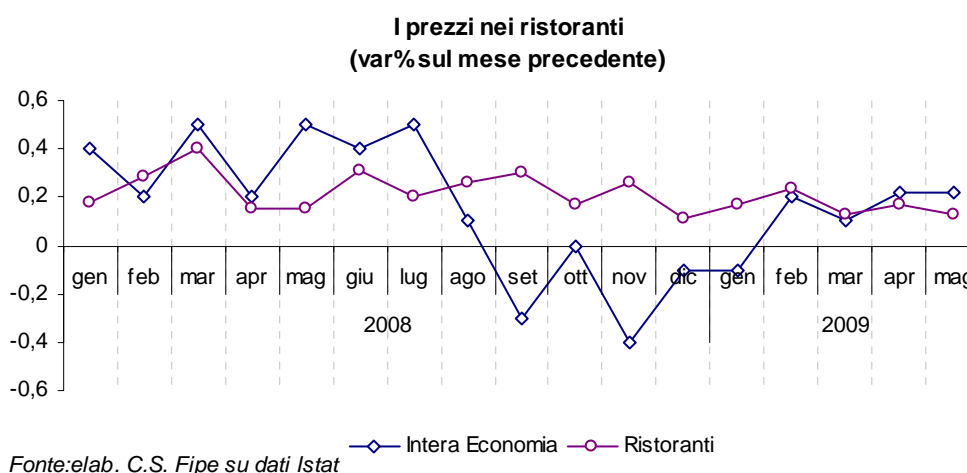


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

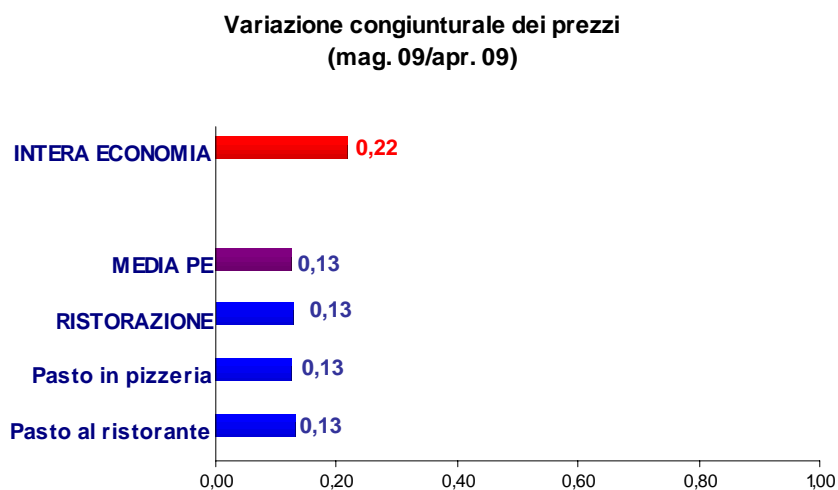
La scomposizione del tasso tendenziale di crescita dell'indice del canale nei contributi imputabili alle voci di prodotto evidenzia che, nell'ultimo mese, il contributo maggiore è attribuibile alle voci: caffè con lo 0,60, aperitivo con lo 0,42 e spremuta con lo 0,31.

IL CANALE RISTORAZIONE

Nel mese di maggio i prezzi segnano un lieve decremento rispetto al mese precedente (+0,1%).

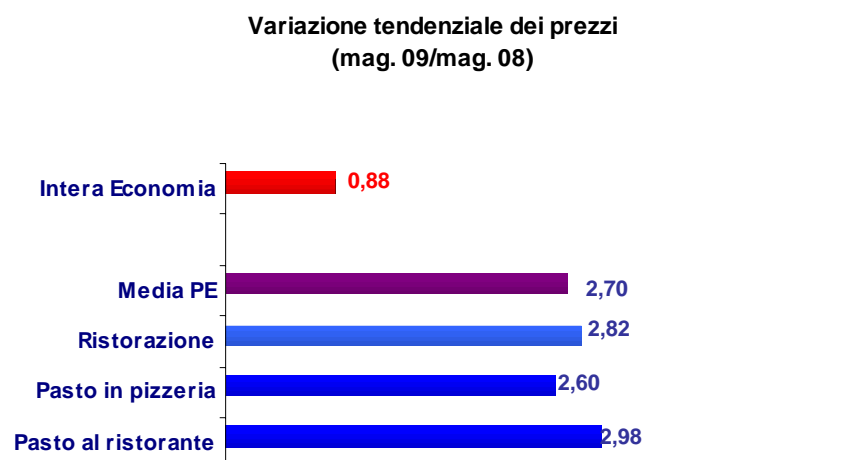


La variazione congiunturale dei prezzi registrata a maggio nel canale ristorazione (+0,1%) è data dalla media dell'incremento dello 0,1% nel pasto al ristorante e dello 0,1% del pasto in pizzeria.



Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Sul piano tendenziale i prezzi delle pizzerie aumentano del +2,6% e quelli dei ristoranti del +3,0%, portando la media del canale a +2,8%.

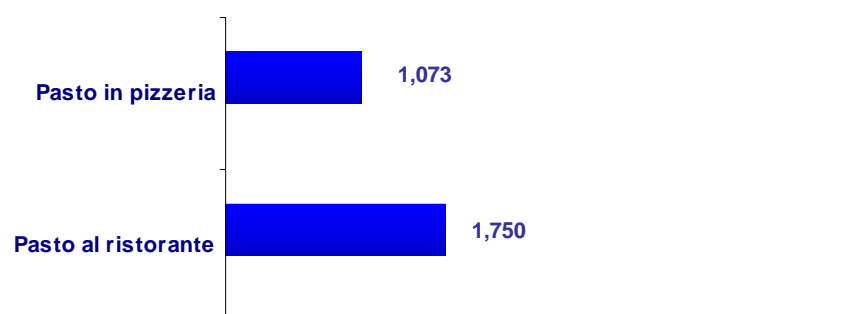


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

Confrontando questi tassi con quelli di aprile, si registra un incremento sia per il pasto in pizzeria (2,5% vs. 2,6%) sia per il pasto al ristorante (2,8% vs. 3,0%).

Dal lato dei contributi la ristorazione ha pesato sull'inflazione di settore per il 1,58, pari al 58,5%

**Graduatoria delle voci di prodotto secondo il contributo alla
variazione tendenziale dell'indice del canale ristorazione -
mag. 09**

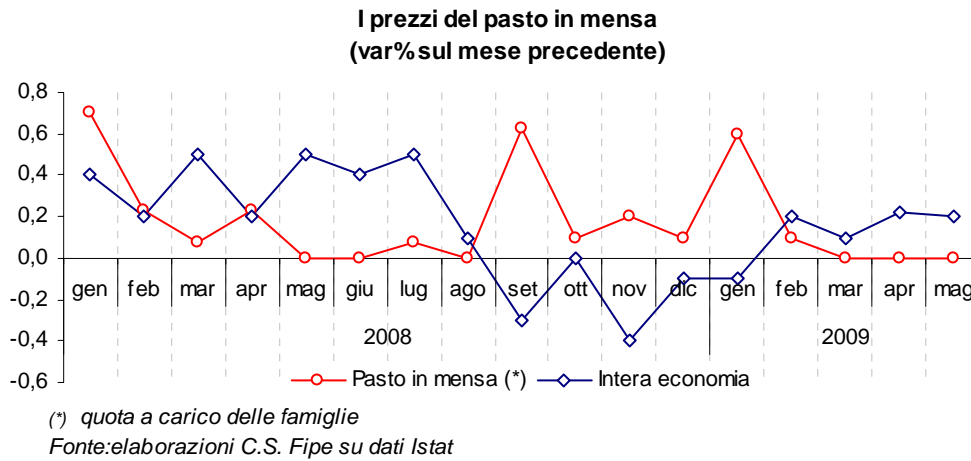


Fonte:elaborazioni C.S. Fipe su dati Istat

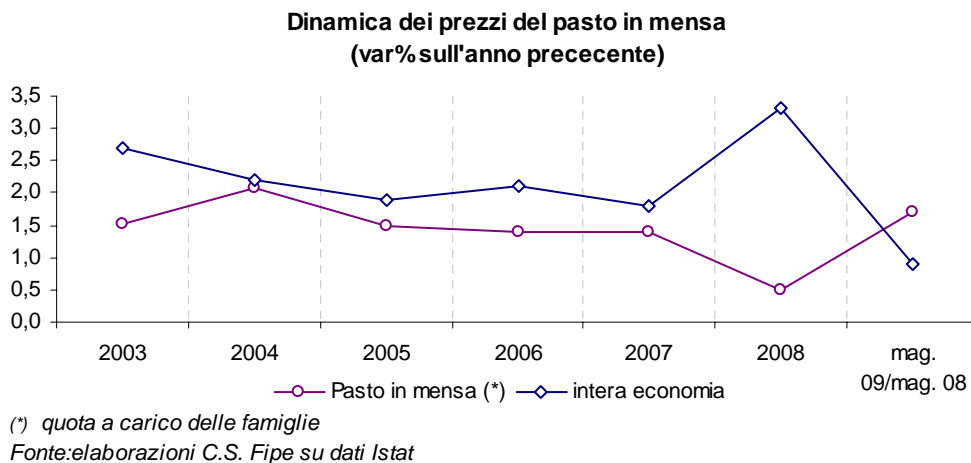
Il contributo del pasto in pizzeria all'inflazione di questo canale è stato dell' 1,07 e quello del pasto al ristorante dell' 1,75.

IL PASTO IN MENSA

Il pasto in mensa, per la quota di spesa in capo alle famiglie, registra una variazione nulla rispetto al mese precedente.



Sul piano tendenziale, invece, il tasso si attesta all' 1,7% per il mese di maggio.



Il contributo del pasto in mensa all'inflazione di settore è stata dello 0,20 pari al 7,4%.