

Nei ristoranti oggi trippa e minestra di pane



A tavola
al ristorante

PRATO. Trippa e minestra di pane rappresentano la Toscana, e i suoi ristoranti, nella Giornata mondiale per il turismo, promossa per oggi dall'Organizzazione mondiale per il turismo (Unwto). Per

partecipare all'evento Fipe nazionale (Federazione italiana pubblici esercizi — Confindustria) ha dato vita al-

l'iniziativa "Piatto speciale della tradizione regionale". Oggi anche i ristoranti pratesi, aderenti al progetto, inseriranno nei loro menu almeno una delle due specialità della cucina toscana. «Partecipare a questa giornata — afferma Carlo Molinari, presidente Fipe Confindustria Prato — è importante per la gastronomia in genere, e la ristorazione in particolare. Mi auguro che l'occasione venga apprezzata anche dai nostri concittadini».

«Piatto speciale della tradizione regionale» Alla scoperta di trippa e minestra di pane

TRIPPA e minestra di pane rappresentano la Toscana, e i suoi ristoratori, nella Giornata mondiale per il turismo, promossa per oggi dall'Organizzazione mondiale per il turismo. Per partecipare all'evento Fipe nazionale (Federazione italiana pubblici esercizi - Confcommercio) ha dato vita all'iniziativa «Piatto speciale della tradizione regionale». Anche i ristoranti pratesi, aderenti al progetto, inseriranno nei loro menu almeno una delle due specialità della cucina toscana. Trippa e minestra di pane saranno così la bandiera gastronomica della Tosca-

na, segno di distinzione nel mondo. «Partecipare a questa giornata - afferma Canio Molinari, presidente Fipe Confcommercio Prato - è importante per la gastronomia e la ristorazione. La tavola tipica rappresenta il secondo motivo di scelta dell'Italia come meta turistica da parte di stranieri, e il primo motivo per chi vi torna. Mi auguro che l'occasione venga apprezzata anche dai nostri concittadini, i quali avranno la possibilità di conoscere le specialità tipiche del territorio e scoprire le differenze che le diverse province apportano alla stessa ricetta».