

L'INIZIATIVA

Agnolotti e bunet ambasciatori torinesi

Sono stati gli agnolotti alla piemontese e il bunet, la porta-bandiera del Piemonte, per l'iniziativa "Alla ricerca del piatto perduto", ideata da Fipe Confcommercio in occasione della Giornata mondiale del turismo. «Da Torino non potevamo non aderire», spiega Carlo Nebiolo, presidente Epat, «ad un'iniziativa che ha come obiettivo quello di sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza del turismo come risorsa strategica per il nostro territorio e di dimostrare come la nostra ristorazione giochi un ruolo fondamentale per rendere ancor più attraente l'Italia e Torino e il Piemonte come meta turistica». Al livello nazio-

nale sono oltre 700 i ristoranti aderenti all'iniziativa, 23 i pubblici esercizi di Torino e provincia selezionati da Epat-Ascom all'interno dei propri associati fra quelli già in possesso della certificazione di qualità "Bollino Blu 2011-2012", che è sinonimo di valore aggiunto, di assoluta affidabilità e di qualità totale: i stessi locali e, per i consumatori, garanzia di massima sicurezza sul piano dell'offerta alimentare. Questi locali si sono impegnati a inserire nel loro menu alcuni piatti tipici del territorio che diventeranno la "bandiera gastronomica" della loro provincia e della loro regione, segno di distinzione nel mondo.

