



**14° edizione
Nuova sede !!!!**

In partnership con



Progetto realizzato con il sostegno della



Con la partnership di:



Comunicato Stampa nr.01/040314

Con preghiera di pubblicazione

A Treviso al "via" la 14a edizione della BORSA DEL TURISMO SOCIALE E ASSOCIATO

La 14a edizione della BTSA – Borsa Turismo Sociale e Associato – quest'anno parte con una assoluta novità. Da Viterbo, nel Lazio, si sposta nel Veneto, nella splendida cornice della Marca Trevigiana, una terra ricca di cultura, tradizioni, enogastronomia e si svolgerà dal **14 al 16 marzo**, con il **workshop al Park Hotel di Villa Fiorita a Monastier il 15 marzo**. Il Veneto, e in particolare il Consorzio di promozione turistica **Marca Treviso**, in rappresentanza del Sistema Turistico trevigiano (Regione Veneto, Provincia, Camera di Commercio, Comuni, UNPLI-Pro Loco, Unascom Confcommercio e le altre Associazioni di Categoria del settore), il **Gruppo Sogedin Hotels (Park Hotel Villa Fiorita, Antony Palace Hotel, Doge Suite)** ed il **Gruppo Gardena Hotels (Hotel Principe, Hotel Amadeus)** hanno voluto che la Borsa del Turismo Sociale e Associato si potesse svolgere in questa terra,

prima regione italiana per presenze turistiche con oltre 60 milioni di presenze annue.

La società **Rete System**, titolare della BTSA, ha accolto l'invito e ha organizzato la 14a edizione della Borsa Nazionale del Turismo Sociale e Associato prevedendo la presenza di oltre **70 buyers professionali**, italiani ed esteri, che incontreranno l'offerta turistica nazionale ed estera per vacanze di gruppo e/o individuali, con orientamento al turismo culturale, marittimo, montano, sportivo, enogastronomico, rurale, termale e del wellness, crocieristico, lacuale, seniores.

Grazie al sostegno della Camera di Commercio, della Provincia, del GAL Terre di Marca, del GAL dell'Altamarca trevigiana e del PIA-R Montello e Colli Asolani, il Consorzio Marca Treviso ha organizzato per gli oltre 70 buyers e per una dozzina di giornalisti della stampa specializzata italiana, ben 4 educational tours nel corso dei quali, oltre a Venezia, gli stessi potranno toccare con mano le "chicche" della **Marca Trevigiana**, un percorso guidato alla scoperta di piccoli gioielli d'arte, scorci medievali, ville venete, paesaggi suggestivi oltre alla genuinità dei prodotti della terra, i vini prestigiosi e l'eccellente cucina, che potranno testare con visite alle attività produttive, vitivinicole, agrituristiche e ristoranti locali.

Nicola Ucci, "patron" della manifestazione, afferma: "La borsa si svolge in un momento particolarmente difficile per il settore turistico a causa della seria crisi economica del nostro Paese e delle difficoltà ad essere sempre più competitivi nel mercato globale. Ma il turismo sociale e associato italiano muove quasi un terzo dei flussi turistici italiani, proponendo vacanze per gruppi e famiglie in periodi pluristagionali e con varietà di contenuti della vacanza.

"Una imperdibile occasione che concretizza il ruolo fondamentale del Consorzio di promozione Turistica Marca Treviso: la commercializzazione del prodotto turistico trevigiano e veneto" spiega **Gianni GARATTI**, Presidente del Consorzio di promozione turistica trevigiano e della Società di Gestione dell'Aeroporto di Treviso "Antonio Canova", Aer Tre S.p.A. *"un importante workshop rivolto ad un turismo sociale e di gruppo, caratterizzato dalla presenza di buyers nazionali ed internazionali molto attenti ed interessati alle principali peculiarità del nostro territorio: cultura, folklore, enogastronomia e, soprattutto, prodotto tipico"*.

Oltre un centinaio di seller italiani e anche esteri parteciperanno al workshop di sabato 15 marzo per incontro B2B i buyers e proporre loro le proprie strutture alberghiere ed extralberghiere. Le iscrizioni al workshop saranno aperte sino all'ultimo giorno.